

HHI

INTEGRATED
REPORT

HEAD+HEART=IDEAL



2016 현대중공업 통합보고서 Part 구성

Part. 1 Overview	Part. 2 Business Review	Part. 3 Sustainability Performance	Part. 4 Appendix
회사 및 사업 소개, 지배구조, 글로벌 네트워크 등 기업개요 보고	경영성과 및 주식정보 제공	5대 경영철학에 기반한 지속가능경영 활동 및 성과 보고	재무제표, 제3자 검증보고서, GRI G4 인덱스 등 보충자료

보고서 개요

본 보고서는 지속적인 발전을 위한 현대중공업의 노력과 성과를 담고 있습니다. 이해관계자에게 실질적으로 필요한 정보를 제공하기 위해 중대성 평가를 통해 도출된 핵심이슈 중심으로 구성하였으며, 재무성과와 비재무적성과를 균형 있는 시각에서 보고하기 위해 노력하였습니다.

보고기간 및 범위

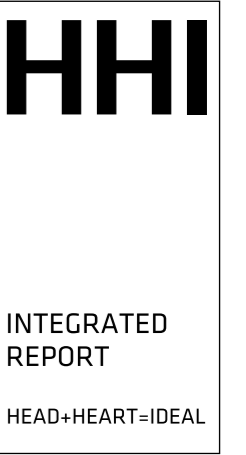
보고기간은 2015년 1월 1일부터 12월 31일까지이며, 주요 정량데이터는 3년치를 수록하여 변동 추이를 확인할 수 있도록 하였습니다. 더불어, 시의성 있는 정보 제공을 위해 2016년 4월까지의 내용을 일부 포함하고 있습니다. 보고범위는 대한민국에서 이루어진 현대중공업의 경영활동과 성과를 기준으로 하였습니다.

보고서 작성원칙

GRI(Global Reporting Initiative) G4 가이드라인의 ‘핵심적 부합방식’을 기반으로 보고서를 작성하였으며, 국제 통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합 보고 프레임워크를 참고하였습니다. 보고내용의 객관성과 공정성, 신뢰성을 확보하기 위해 전문검증기관인 로이드인증원으로부터 보고 내용에 대한 검증을 수행하였습니다.

Reader’s Guide

2016 현대중공업 통합보고서는 현대중공업 홈페이지(www.hhi.co.kr)에서 내려 받을 수 있으며 이용자의 편의를 위해 Interactive PDF 형식으로 제작하였습니다.



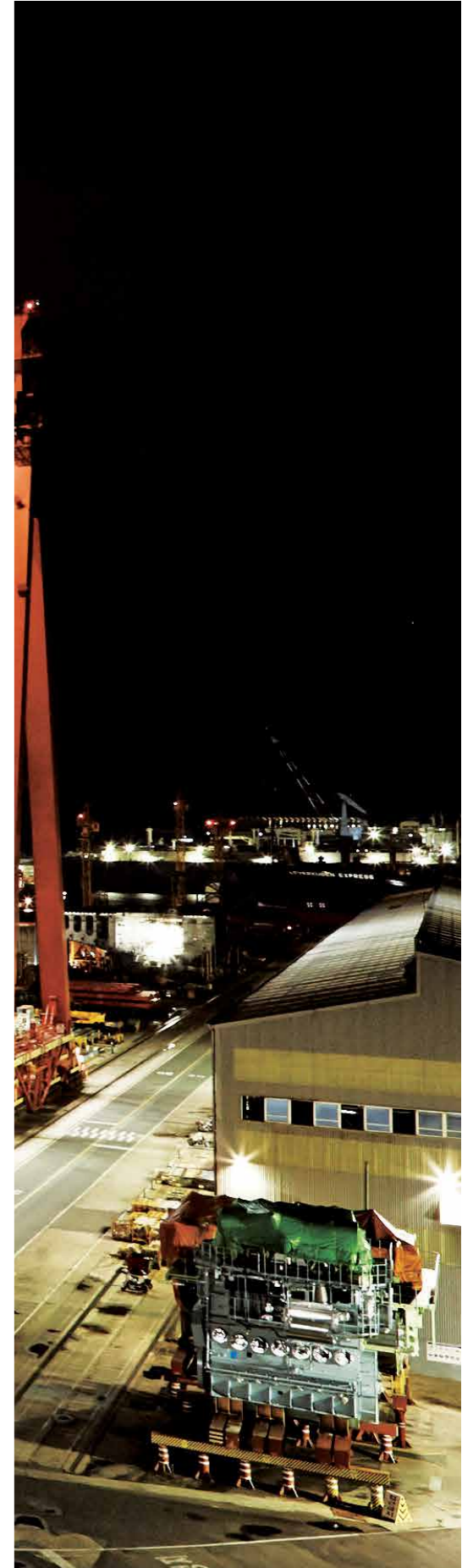
HHI Program

part. 1 Overview	part. 3 Sustainability Performance	part. 4 Appendix
CEO 메시지	04 지속가능경영 체계	28 재무제표
회사 소개	06 중대성 평가	29 독립된 감사인의 감사보고서
사업 소개	07 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대	30 제3자 검증보고서
지배구조	08 (연구개발/기술역량 강화/품질경영/변화와 혁신)	GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000
글로벌 네트워크	10 공정하고 투명한 경영 실천	85 가입협회 현황
경영이념	12 (준법경영/윤리경영/경영 투명성 제고)	
	안전하고 환경친화적인 경영 추구	47
	(안전경영/환경경영/보건경영)	
	상호존중과 신뢰의 노사문화 구현	56
	(동반성장/임직원 역량강화/임직원 삶의 질/노사문화)	
주식정보	16	65
사업부문별 개요	17	(사회공헌/미래세대 교육지원/문화·예술)
사업부문별 경영성과 및 계획	18	
(조선/해양·플랜트/엔진기계/전기전자시스템/그린에너지/건설장비/정유·석유화학/금융서비스)		

Overview



- 04 CEO 메시지
- 06 회사 소개
- 07 사업 소개
- 08 지배구조
- 10 글로벌 네트워크
- 12 경영이념

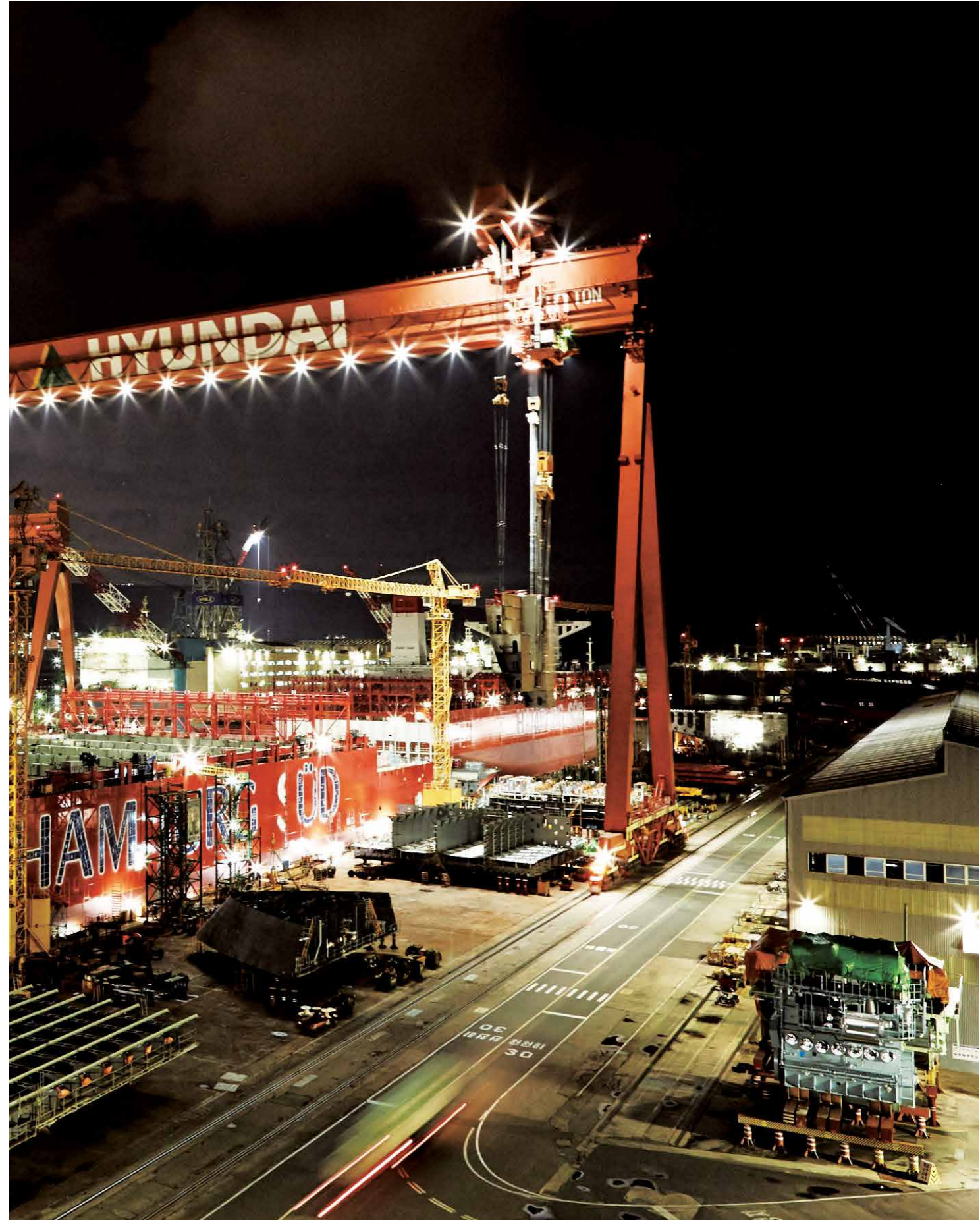


Overview



창조적 예지

현대중공업은 차별화된 기술력과 창조적인 사고, 미래에 대한 예지력을 바탕으로 더 큰 도약을 준비하고 있습니다. 끊임없는 변화와 혁신으로 고객에게 만족과 신뢰를 드리겠습니다. 1% 가능성을 향한 멈추지 않는 도전으로 시대를 앞서가는 새로운 가치를 만들어 가겠습니다.



CEO 메시지



Change Together!

대표이사 회장 최길선 최길선

존경하는 이해관계자 여러분

지난 2015년 조선업계는 글로벌 경기 침체와 저유가로 힘든 한 해를 보냈습니다. 특히 선박발주 감소와 해양플랜트 납기 지연 및 계약 취소 등으로 수주와 이익 측면에서 어려움을 겪었으며, 조선업계 세계 1위 기업인 현대중공업에 응원해주신 여러분들께 실망스러운 모습을 보여 드렸습니다.

현대중공업은 이런 위기 속에서 '글로벌 일류 기업'의 위상을 되찾기 위해 다방면에서 최선의 노력을 다하고 있습니다. 특히 지속적인 경영합리화 추진을 통해 기업의 체질 개선 및 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다.

현대중공업은 2016년 'Change Together'라는 슬로건 아래 창조적으로 변화와 혁신을 추구하여 재도약을 이뤄내고자 합니다. 첫째, 안전 문화 정착, 둘째, 흑자달성, 셋째, 사업본부 책임경영체제 정립, 넷째, 열정과 신뢰 회복 등 지속성장을 위한 가치창출과 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다. 이외에도 대내외의 불확실한 사업 환경에 유연하게 대처하는 역량을 갖추기 위해 품질 및 기술력 강화에 심혈을 기울이고 있습니다.

특히 지난해부터 각 사업본부가 소속 산업의 선두주자로 도약할 수 있도록 사업본부 책임경영체제의 초석을 다지고 견고한 성장 동력을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 사원에서부터 경영진에 이르



2016년 경영방침

- 1 기본과 원칙의 '안전문화' 정착
- 2 변화와 혁신으로 '흑자달성'
- 3 사업본부 '책임경영체제' 정립
- 4 열정과 신뢰의 회복

대표이사 사장 권오갑 권오갑

기까지 비전 및 목표를 공유하여 적극적으로 협업하는 조직문화가 정착될 수 있도록 다양한 활동을 추진해 나가고 있습니다.

이와 함께 현대중공업은 어려운 경영환경 속에서도 사회적 책임 또한 성실히 수행하기 위해 협력회사의 동반성장문화 정착, 임직원을 위한 안전한 작업 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 아울러 준법 및 윤리경영 의식을 제고하여 공정하고 투명한 기업문화를 정착시키고, 지역사회와 함께하는 사회공헌 활동을 활발히 펼치고 있습니다.

현대중공업은 지금까지 수많은 시련을 슬기롭게 극복하고 위기를 기회로 만드는 저력을 보여 왔습니다. 남다른 열정과 도전정신으로 한걸음

더 나아갈 때 우리는 변화와 혁신의 중심이 되어 다시 한번 시장을 선도해 나갈 수 있을 거라 확신합니다.

생각과 행동의 변화를 통해 지금의 위기를 이겨내고 경제적 성과에 기반한 사회·환경적 가치를 새롭게 창출해 더 좋은 세상을 만드는 기업으로 거듭나겠습니다.

앞으로 변화할 현대중공업에 대한 여러분의 지속적인 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

회사 소개

일반현황

회사명	현대중공업주식회사 Hyundai Heavy Industries Co., Ltd.
설립일자	1973년 12월 28일
대표이사	최길선, 권오갑
직원 수	25,236명(정규직/2015년 12월 31일 기준)
본사 소재지	울산광역시 동구 방어진순환도로 1000
대표전화	052-202-2114
홈페이지	www.hhi.co.kr

사업부문 및 주요 계열회사

사업부문

조선	해양·플랜트
엔진기계	전기전자시스템
그린에너지	건설장비

주요계열회사

현대삼호중공업(주)	94.92%		
(주)현대미포조선	43.51%		
현대엔티(주)	100.00%	하이투자증권(주)	85.32%
		하이자산운용(주)	92.41%
현대오일뱅크(주)	91.13%		
현대코스모(주)	50.00%	현대웰베이스오일(주)	60.00%
현대힙스	100.00%		
바르질라현대엔진유한회사	50.00%		

- 계열사의 백분율은 지분율을 의미합니다.(2016년 3월 31일 기준)
- 현대중공업 계열사에 대한 보다 자세한 내용은 투자자정보 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.
- www.hhiir.com/kr/company/globalNetwork_01.asp

자본총계

2015년 12월 31일 기준
단위: 백만 원

(별도) 12,371,789

(연결) 15,498,962

매출액

단위: 백만 원

(별도) 24,472,344

(연결) 46,231,714

영업이익

단위: 백만 원

(별도) (1,676,389)

(연결) (1,540,131)

신용등급

(회사채) A+

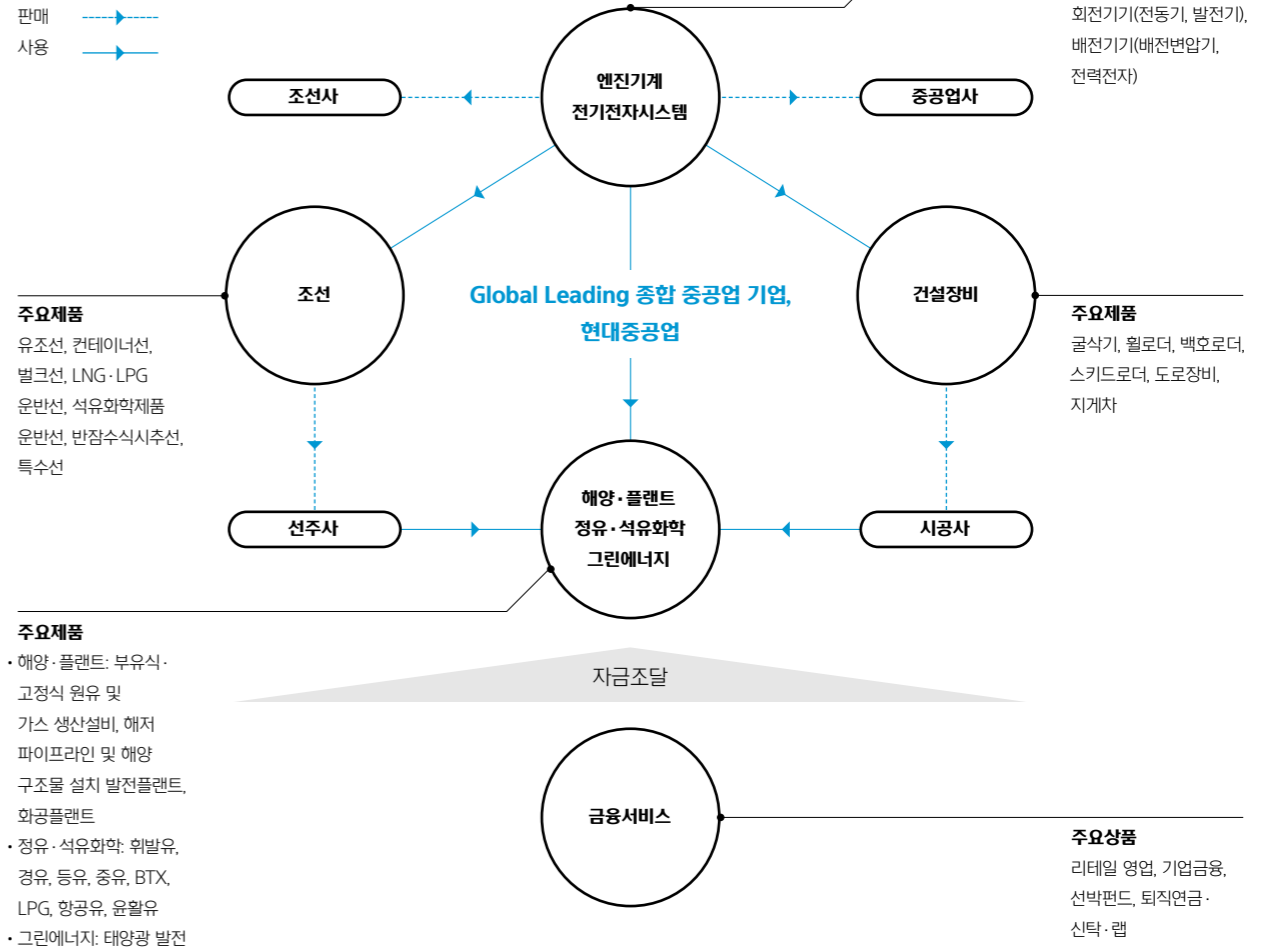
(기업어음) A2+

사업 소개

사업분야

현대중공업은 조선, 해양·플랜트, 엔진기계, 전기전자시스템, 그린에너지, 건설장비사업분부로 구성된 세계적인 종합중공업 기업입니다. 특히 조선부문은 40년 이상 쌓아온 경험과 탁월한 기술·생산능력을 바탕으로 선박 수주부터 건조, 인도까지 일괄 수행하고 있으며, 계열사인 현대미포조선, 현대삼호중공업과 함께 세계 최대 조선회사로서의 위상을 확고히 하고 있습니다. 나아가 정유·석유화학과 금융 계열사까지 사업범위를 확대하여 사업기반을 강화하고 있습니다.

판매 →
사용 →



지배구조

이사회 구성

2016년 3월 기준, 현대중공업 이사회는 3명의 사내이사와 4명의 사외이사 등 총 7명으로 구성되어 있으며, 이사회 내에는 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회가 설치되어 있습니다.

합리적인 지배구조 구현과 투명성 제고를 위해 이사회는 과반수 이상을 사외이사로 구성하는 관련 법령과 정관을 따르며, 이사회 이사는 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 운영의 기본방침 및 업무집행 관련 중요사항에 대한 의견권, 대표이사 및 이사회 의장 선임권 등의 권한과 경영진의 직무집행 감독에 대한 책임을 가지고 있습니다.

이사회 현황

2016년 3월 31일 기준

사내이사	최길선 의장	성별	남
	경력	現 현대중공업(주) 대표이사 회장 前 현대중공업(주) 대표이사 사장	
	선임일	2014년 10월 31일	
권오갑 이사	성별	남	
	경력	現 현대중공업(주) 대표이사 사장 前 현대오일뱅크(주) 대표이사 사장	
	선임일	2014년 10월 31일	
가삼현 이사	성별	남	
	경력	現 현대중공업(주) 그룹선박해양영업 사업대표 前 현대중공업(주) 조선사업본부 영업총괄 부사장	
	선임일	2015년 3월 27일	
사외이사	이장영 이사	성별	남
	경력	現 한국금융연구원 연구위원 前 금융감독원 부원장	
	선임일	2014년 3월 21일	
	유국현 이사	성별	남
	경력	現 김&장 법률사무소 변호사 前 수원지검 차장검사	
	선임일	2015년 3월 27일	
	홍기현 이사	성별	남
	경력	現 서울대학교 사회과학대학 학장 前 서울대학교 교무처장	
	선임일	2016년 3월 25일	
	김석동 이사	성별	남
	경력	現 지평인문사회연구소 대표 前 금융위원회 위원장	
	선임일	2016년 3월 25일	

이사회 내 위원회 현황

위원회명	설치목적 및 권한
감사위원회	이사의 직무집행에 대한 감사, 감사업무에 필요한 자료 및 정보에 대한 접근 권한 보유
사외이사후보추천위원회	경영목표 달성에 필요한 역량을 갖춘 사외이사 후보 추천 기능 수행
내부거래위원회	내부거래에 관한 기본정책 수립, 거래상대방 선정기준 및 운영실태 점검

위원회 소속 이사 현황

구분	성명	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회
사내이사	최길선 의장			
	권오갑 이사		○	
	가삼현 이사			○
사외이사	이장영 이사	○		○
	유국현 이사	○	○	○
	홍기현 이사	○		○
	김석동 이사		○	

2015년 이사회 주요 의결사항

이사회 개최일	주요 의안
2015년 2월 12일	· 제41기 재무제표 승인의 건
2015년 3월 27일	· 이사회 의장 선임 및 의장 유고시 직무대행 순서 결정의 건 · 내부거래위원회 위원 선임의 건
2015년 4월 28일	· 회사채 발행 승인의 건
2015년 9월 18일	· 준법지원인 선임의 건 · 사외이사후보추천위원회 위원 선임의 건
2015년 12월 18일	· 현대중합상사 및 현대씨엔에프 주식 처분 승인의 건 · 2016년 경영계획 승인의 건

이사회 전문성 및 독립성

이사회 독립성을 확보하고자 사전에 주주총회 소집공고를 통해 사외이사 후보에 관한 인적사항 및 추천인, 최대주주의 관계를 공시하며, 사외이사 후보가 현대중공업 경영목표 달성에 기여할 수 있는 전문성을 갖추고 있는지를 검증하고 있습니다. 또한 사외이사를 금융전문가, 경제전문가, 법률전문가 4인으로 구성하여 합리적인 의사결정을 도모하고 경영활동의 전문성을 제고하고 있습니다.

이사회 운영

정기이사회는 매 분기 첫 달에 개최하는 것을 원칙으로 하고 있으며, 필요시 임시이사회를 개최할 수 있습니다. 이사회 운영의 효율을 높이기 위해 이사의 전부 또는 일부가 직접 회의에 출석하지 않더라도 통신수단을 통해 참가할 수 있도록 명문화하고 있습니다. 2015년 이사회는 14차례 개최되어, 경영목표 승인, 자기주식 처분 승인 등 총 28건의 의결사항을 다루었으며 사외이사들은 89.6%의 출석률을 기록하였습니다.

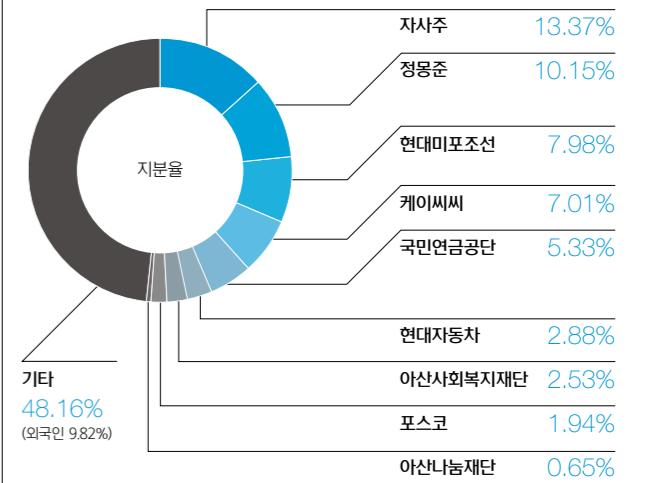
이사회 보상체계

사외이사 및 사내이사의 보수는 상법 제388조 및 현대중공업 정관 제41조에 의거하여 지급하고 있습니다. 보수는 주주총회에서 승인한 이사보수한도 내에서 지급하며, 퇴직금은 주주총회에서 승인된 임원 퇴직금 지급규정에 의거하여 지급합니다.

주주 현황

2015년 12월 31일 기준

2015년 12월 31일 기준 발행한 주식의 총수는 7,600만 주이며, 유통주식 수는 자사주 1,015만 7,477주를 제외한 6,584만 2,523주입니다. 소액주주의 권리를 보장하기 위해 상법과 관련 법령상 인정되는 단독주주권 및 소주주권 행사가 가능하도록 조치하고 있으며 주주총회 개최, 투자자를 위한 홈페이지 운영, 월간 IR 뉴스 발행, IR 미팅 등을 통해 현대중공업의 경영현황을 투명하게 공개하고 있습니다.



글로벌 네트워크

현대중공업은 대한민국 5개 도시에 12개의 사업장을 운영하고 있으며, 16개의 지사와 25개 법인으로 구성된 글로벌 네트워크를 통해 사업부문 간 시너지 창출은 물론 세계 각지의 고객에게 제품과 서비스를 적시에 제공하고 있습니다.

유럽

해외 지사

- 런던 지사
- 오슬로 지사
- 아테네 지사
- 모스크바 지사

해외 법인

- 해양플랜트
프랑스법인

엔진기계

- 현대하이퍼워서비스 유럽법인

전기전자시스템

- 불가리아법인
- VGF법인
- 헝가리기술센터

건설장비

- 벨지움법인

영농

- 현대미하일로프카아그로
- 현대아틀아그로

중동·아프리카

해외 지사

- 두바이 지사
- 제벨알리 지사
- 리아드 지사
- 알코바 지사
- 루안다 지사

해외 법인

- 해양플랜트
나이지리아법인
- 중동EPC법인

아시아

해외 지사

- 동경 지사
- 오사카 지사
- 싱가포르 지사

해외 법인

- 건설장비
인도건설장비법인
- 자카르타HMI법인

중국

해외 법인

- 해양플랜트
연대법인

전기전자시스템

- 양중법인
- 중국연구소

건설장비

- 북경법인
- 강소법인
- 상주유압기기법인
- 태안법인

금융·기타

- 중국지주회사
- 중국금융리스사

- 해외 지사
- 해외 법인
- 국내 사업장

미주

해외 지사

- 뉴저지 지사
- 휴스턴 지사
- 아틀란타 지사
- 멕시코 지사

해외 법인

- 전기전자시스템
현대아이디얼사
- 알라바미법인

건설장비

- 아틀란타법인
- 브라질법인

국내 사업장

울산

- 본사
울산시 동구 방어진 순환도로
1000

해양공장

- 울산시 동구 방어진 순환도로
400

용연공장

- 울산시 남구 처용로 800

선암공장

- 울산시 남구 사평로 223

온산공장

- 울산시 울주군 온산을 연자로 72

경주

- 냉천물류센터
경북 경주시 외동읍 냉천제내
공단길 195-17

해양배관공장

- 경북 경주시 외동읍 영지로 50

해양배관도장공장

- 경북 경주시 외동읍 내외로
293-15

군산

- 군산조선소
전북 군산시 서해로 625

풍력발전기공장

- 전북 군산시 동장산로 232

음성

- 음성공장
충북 음성군 소이면 소이로 313

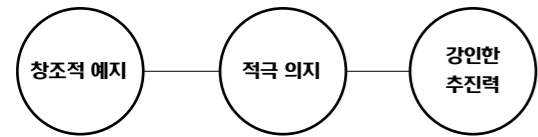
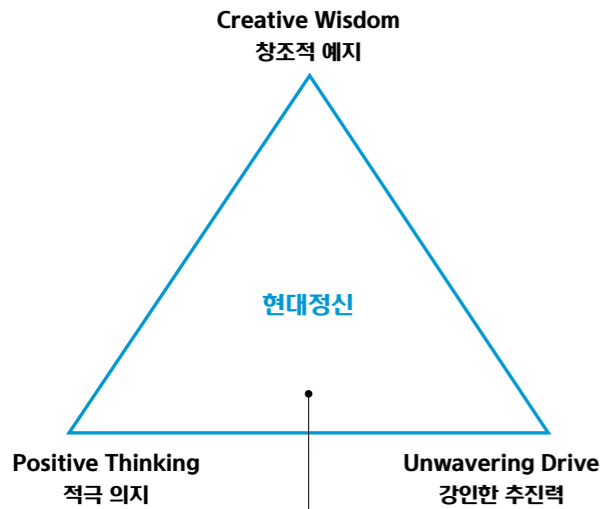
서울

- 서울사무소
서울시 종로구 율곡로 75
- 현대빌딩

경영이념

현대정신

불가능해 보이는 일이라도 무한한 잠재력을 이용하여 불굴의 투지와 강인한 추진력으로 도전한다면 반드시 이루어 낼 수 있다는 창업자 정주영의 철학으로 현대중공업의 근간이 되는 정신입니다.



고객과 사회의 요구에 부응하기 위해 항상 새로움을 추구하는 지혜

투철한 주인의식과 매사에 능동적으로 도전하는 자세

강인한 정신과 불굴의 의지로 목표를 달성해 내는 힘

경영비전

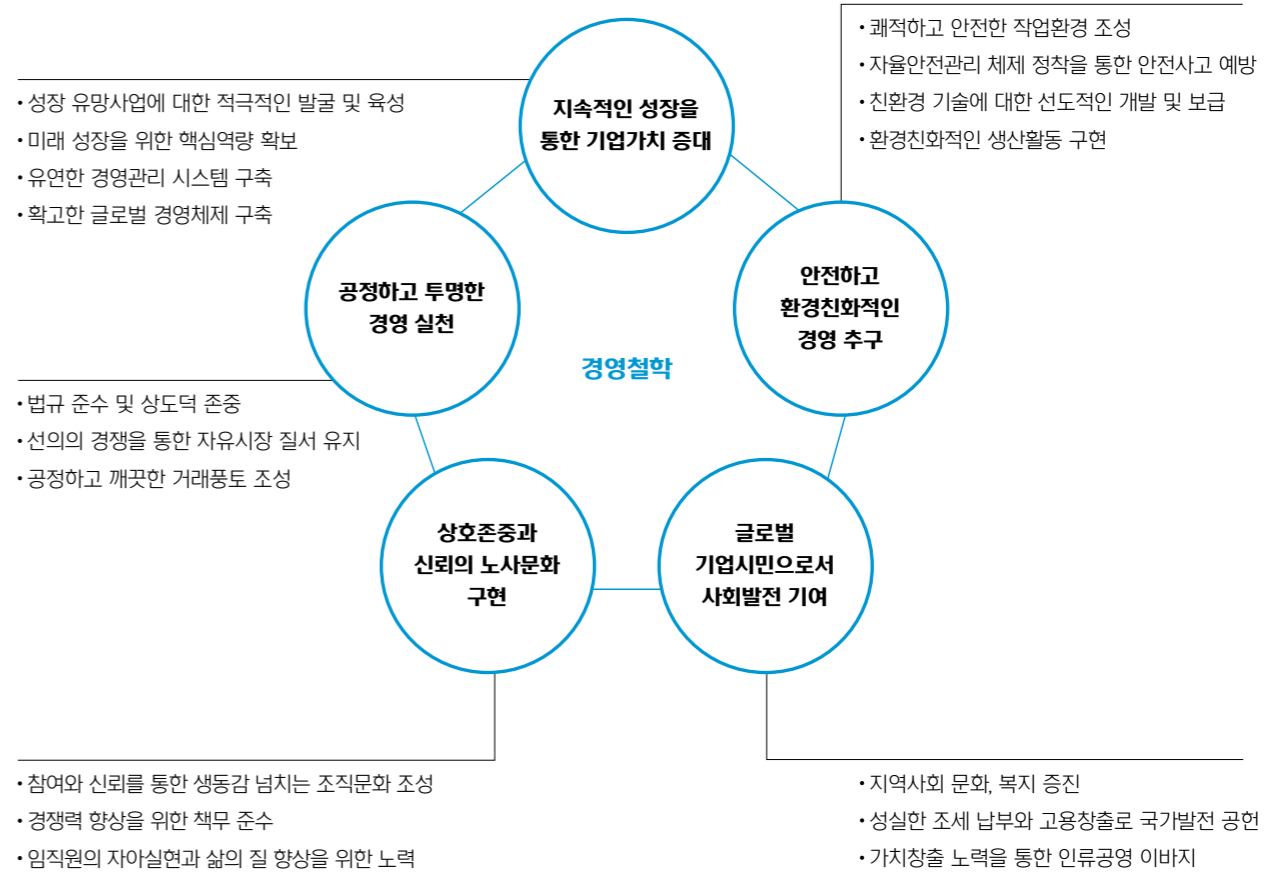
세계를 이끌어 나가는 최고의 종합중공업 기업을 지향합니다. 이를 위해 'Global Leader, 미래를 개척하는 현대중공업'을 비전으로 설정하여 고객에게는 감동을, 임직원에게는 보람을, 주주에게는 기업가치 증대를 통한 만족을 드리기 위해 최선을 다하고 있습니다.



1. 최고의 기술과 품질로 고객만족 실현
2. 자기성취를 실현하는 보람있는 직장 구현
3. 주력사업 일류화를 통한 기업가치 증대

경영철학

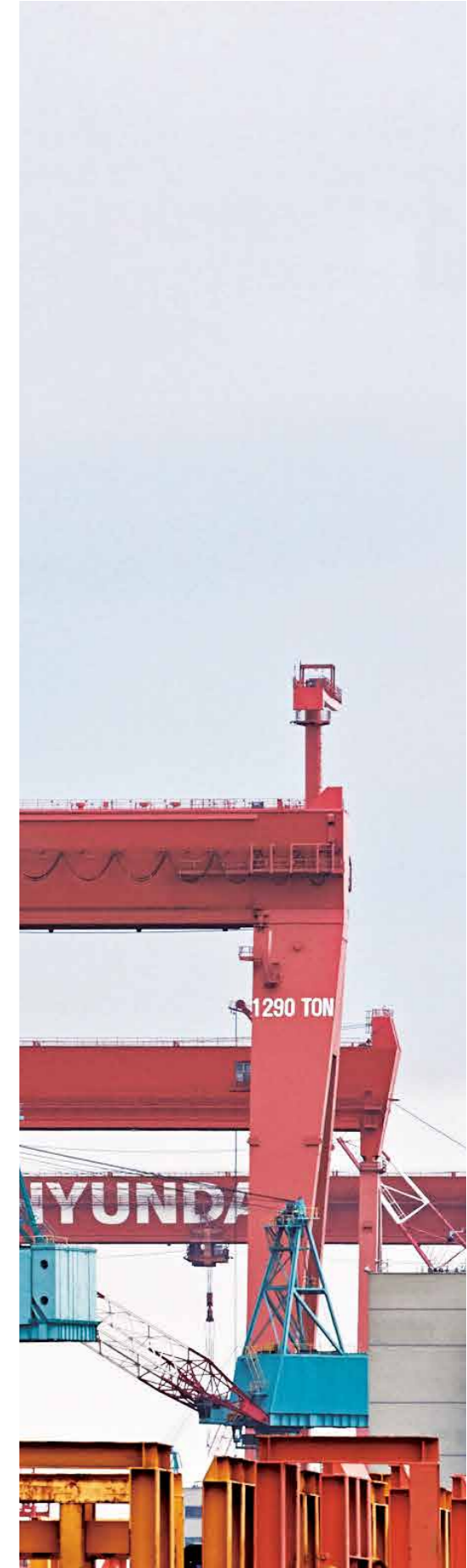
기업의 사회적 책임과 역할을 성실히 수행하기 위해 전 임직원이 공유하고 실천해야 하는 경영철학을 제정하였습니다.



Business Review



- 16 주식정보
- 17 사업부문별 개요
 - 사업부문별 경영성과 및 계획
- 18 조선
- 19 해양·플랜트
- 20 엔진기계
- 21 전기전자시스템
- 22 그린에너지
- 23 건설장비
- 24 정유·석유화학
- 25 금융서비스



Business Review



강인한 추진력

현대중공업은 굳센 의지와 과감한 결단으로 스스로의 한계를 뛰어넘기 위해 끊임없이 도전하고 있습니다. 어려움을 극복하려는 의지만 있다면 위기는 기회가 될 수 있습니다. 강인한 추진력으로 지금의 어려움을 극복하고 다시 한 번 글로벌 기업으로서의 위상을 확고히 하겠습니다.



주식정보

국내증시 상황

2015년 코스피지수는 주가 변동률 20.3%를 기록하며 전년보다 강한 변동성을 보였습니다. 1분기에는 사상 최초로 기준금리 1%대 시대를 맞이하며 코스피지수가 2,173 포인트까지 올랐으나, 2분기부터 메르스 발병, 그리스 채무불이행 우려, 중국 경기둔화, 미국 기준금리 인상 등 대내외적인 악재로 하락국면에 접어들었습니다. 특히 3분기에는 중국 상하이 증시와 국제유가가 폭락하여 한 때 1,829 포인트까지 추락하기도 하였습니다. 그러나 각종 대외불안 이슈들에도 불구하고 코스피지수는 8년 만의 최고치 경신, 시가총액 200조 원 돌파 등의 호재를 기록하였습니다.

2015 KOSPI

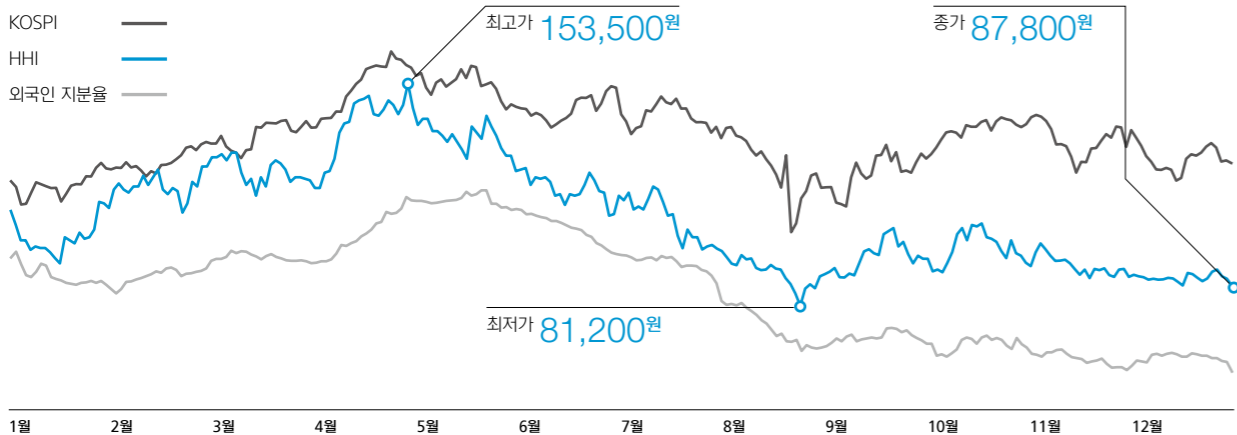
(연중 최고)

2,173.41

(연중 최저)

1,829.81

2015 KOSPI 지수, 현대중공업 주가 및 외국인 지분율 변동 추이



현대중공업 주가 동향

2015년 현대중공업은 지속적인 전세계 경기침체와 저유가의 영향으로 조선부문에서 계약 취소, 해양부문에서 잦은 설계 변경에 따른 공수 증가 및 공정 지연이 발생하였습니다. 또한, 대다수 선종의 과잉 공급이 발생하고 중국·일본업체들과의 경쟁이 심화되면서 연결기준 1조 5,401억 원의 영업손실을 기록하였습니다. 이로 인해 주가 역시 2014년 대비 큰 폭으로 하락하였으며, 2015년 8월 24일 81,200원까지 하락하여 최저가를 기록한 뒤, 소폭 반등하여 87,800원으로 2015년을 마감하였습니다.

구분	단위	2013	2014	2015
액면가	원	5,000	5,000	5,000
발행주식 총 수	주	76,000,000	76,000,000	76,000,000
시가총액	십억 원	19,532	8,740	6,672
주가				
최고가		288,500	253,500	153,500
최저가	원	176,000	95,100	81,200
증가		257,000	115,000	87,800
외국인 지분율	%	18.2	12.1	9.8
주당 배당금	원	2,000	-	-
배당성향	%	27.1	-	-

사업부문별 개요

조선

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 160척(124억 달러) 수주, 16조 6,726억 원 매출 달성(현대중공업그룹 조선 3사 기준)	2013 17,018
• 2015년 12월 말 기준 396척(323.5억 달러) 수주잔량 보유	2014 16,432
• 현대중공업, 단일조선소 최초 선박 2,000척 인도	2015 16,673
2016년 경영 목표	
• 176척(154.7억 달러) 수주, 204척 인도	
• 매출 16조 1,900억 원 달성	

엔진기계

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 18.6억 달러 수주, 1조 7,770억 원 매출 달성	2013 1,722
• 힘센엔진, 생산 누계 10,000대 돌파	2014 1,518
2016년 경영 목표	2015 1,777
• 수주 24.1억 달러, 매출 2조 5,729억 원 달성	
• 대형엔진 288대, 중형 힘센엔진 872대 생산	

그린에너지

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 3억 달러 수주, 3,303억 원 매출 달성	2013 314
• 고효율 태양전지 생산능력 확대	2014 312
2016년 경영 목표	2015 330
• 수주 3.2억 달러, 매출 3,510억 원 달성	
• 시장환경 변화로 인한 리스크 최소화	

정유·석유화학

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 매출 12조 8,320억 원, 영업이익 6,286억 원 달성	2013 22,221
• 국내 최고 수준의 고도화율(39.1%)	2014 21,087
2016년 경영 목표	2015 12,832
• 경질유 기준, 내수시장 점유율 22~22.5% 유지	
• 고도화율 44% 실현 및 SDA 공정 신설	

해양·플랜트

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 해양: 15.7억 달러 수주, 4조 4,660억 원 매출 달성, 세계 최대규모 원통형 FPSO 완공 및 인도	2013 5,980
• 플랜트: 12.6억 달러 수주, 4조 1,864억 원 매출 달성	2014 7,063
2016년 경영 목표	2015 8,652
• 해양: 32억 달러 수주, 매출 3조 3,030억 원 달성	
• 플랜트: 10억 달러 수주, 매출 2조 4,168억 원 달성	

전기전자시스템

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 18.7억 달러 수주, 2조 5,070억 원 매출 달성	2013 2,761
• HG시리즈 중저압 차단기 출시	2014 2,355
2016년 경영 목표	2015 2,507
• 수주 22.9억 달러, 매출 2조 4,752억 원 달성	
• 대형공사 수주 및 글로벌 EPC 영업경쟁력 강화	

건설장비

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 16.9억 달러 수주, 2조 2,250억 원 매출 달성	2013 3,290
• 건설장비 생산 50만대 돌파	2014 2,867
2016년 경영 목표	2015 2,225
• 수주 18.1억 달러, 매출 2조 70억 원 달성	
• 지역별 맞춤형 영업전략을 통한 대형장비 판매	

금융서비스

2015년 대표 성과	최근 3년간 매출
• 하이투자증권 당기순이익 312억 원 (전년대비 37% 확대)	2013 664
• 하이자산운용 운용자산규모 12.6조 원 (전년대비 26% 확대)	2014 742
2016년 경영 목표	2015 1,039
• 연금 등 초대형 집행기관 대상 거래처 확대	
• 현대중공업그룹 내 금융계열사와의 연계사업 확대	

* 달러는 미국 통화(\$) 기준입니다.

* 2016년 경영목표 내 수치는 별도실적 기준입니다.

조선

2015년 시장환경

2015년 전세계 경제는 전반적인 부진 속에 미국이 미약한 회복세를 견인하여 3.1% 성장률을 기록하였습니다. 2014년 하반기부터 시작된 저유가 기조가 조선 시장에도 영향을 미치면서, 선박 발주량이 전년대비 14.7% 감소하였습니다.

중국의 원자재 수입 감소로 화물선(bulker) 시장이 큰 타격을 입은 반면, 원유운반선은 저유가 추세와 2016년 예정된 환경규제 강화로 발주량이 다소 늘었습니다. 해운선사 동맹(shipping alliance)간 대형 선박 확보 경쟁 심화로 초대형 컨테이너선 발주량도 증가하였습니다.

2015년 경영성과

2015년 조선사업부문(현대삼호중공업, 현대미포조선 포함)은 총 160척(124억 달러)의 선박을 수주하였고, 16조 6,726억 원의 매출실적을 달성하였습니다. 2015년 말 기준, 총 396척(323.5억 달러)의 수주잔량을 보유해 약 2년 동안의 조업 물량을 확보해두었습니다.

원유운반선은 아시아 국가를 필두로 비축유 수입 증가로 발주가 늘어나고, 국제 환경기준 강화에 대응하기 위한 목적의 선(先)발주 또한 증가하여 전체 수주량의 약 42%를 차지하였습니다. 부유식 액화천연가스 저장·재기화설비(LNG FSRU)와 대형 LPG 운반선도 독보적인 기술력과 시장 지배력을 바탕으로 전체 수주 실적을 견인하였습니다.

2016년 전망 및 계획

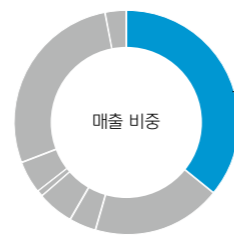
2016년 조선시장은 선박공급 과잉, 중국 경제성장 둔화로 인한 원자재 물동량 감소, 미국 금리 인상에 따른 유동성 축소 등으로 제한적인 신조 발주가 전망됩니다. 그러나 저유가로 인한 원유수요 증가와 이란 경제제재 해체에 따른 원유운반선 및 LPG 운반선 발주가 기대되며, 미국 LNG 생산프로젝트와 연계해 LNG 운반선 발주도 예상됩니다. 초대형 컨테이너선은 지난해 발주를 미뤄온 해운선사 동맹의 발주가 예상됩니다.

조선사업부문은 2016년 176척(154.7억 달러) 수주, 204척 인도, 16조 1,900억 원 매출을 목표로 설정하였습니다. 제한적이지만 수요가 예상되는 LNG 운반선, 원유운반선, 초대형 컨테이너선에 수주 역량을 집중하고, 독보적인 경쟁력을 보유한 LNG FSRU와 대형 LPG 운반선의 시장 점유율을 지속적으로 강화하겠습니다. 시장 회복기에 대비한 선제적 포트폴리오 구성 및 전사적 원가 절감을 통해 가격 경쟁력을 향상시키겠습니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



16,673

36.1%

LNG FSRU
LPG 운반선



해양·플랜트

2015년 시장환경

세일가스 개발 등으로 인해 산업구조가 변화하고 유가가 폭락하여 글로벌 에너지 기업들이 투자 및 운영 비용을 대폭 축소하면서 다수의 프로젝트들이 보류 및 재검토 되었으며, 일부는 취소되었습니다.

해양플랜트 업계는 시장의 변화에 대응하기 위해 오일 메이저, 선급, 제작사가 공법 개선, 자재 및 설계 표준화를 위한 '해양플랜트 통합표준화 프로젝트(Unified Joint Industry Project)'를 출범시켰습니다. 육상 플랜트 시장에서는 과당 경쟁으로 큰 손실을 경험한 국내 EPC 업체들이 입찰견적을 보수화하고 리스크 관리에 집중하였습니다.

2015년 경영성과

2015년 해양사업부문은 기 진행 공사의 설계변경과 추가작업 승인을 통해 15.7억 달러 수주, 4조 4,660억 원 매출을 달성하였습니다. 플랜트 사업부문은 수익성을 고려한 공사수주, 선진 동종업체와의 공동수주를 통해 리스크를 최소화해 12.6억 달러 수주, 4조 1,864억 원 매출을 실현하였습니다.

국내외에서 제1중질유분해시설(RFCC) 등 정유 핵심기기 공급 프로젝트를 수주하였고, 세계 최대 규모(100만 배럴급)의 원통형 부유식 원유 생산·저장·하역 설비(FPSO)를 완공, 인도하였습니다.

2016년 전망 및 계획

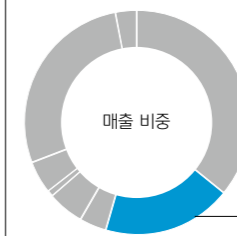
세계적 경기불황과 중동지역의 지정학적 리스크로 인해 발주가 침체될 것입니다. 이란의 원유증산 및 석유수출국기구(OPEC)의 원유감산 합의 불발로 인한 원유 공급과잉, 달러화 강세로 인해 유가 반등의 동력 역시 부족할 것입니다. 단, 이란의 신규발주, 아시아인프라투자은행(AIIB) 출범 후 아시아·태평양지역 개발도상국의 인프라 개발 등 일부 기회가 예상됩니다. OPEC의 감산 합의시, 미국 멕시코만 해양플랜트 공사와 북해 지역의 고정식 시추설비 노후화에 따른 신규 투자 재개도 기대됩니다.

해양부문에서는 32억 달러 수주, 3조 3,030억 원 매출을 목표로, 플랜트부문은 수주 10억 달러, 매출 2조 4,168억 원을 목표로 설정하였습니다. 해양플랜트는 공수 최적화, 공법 개선, 설계 표준화, 자재 국산화율 향상을 통해 원가 경쟁력과 고객의 신뢰를 확보할 것입니다. 발전플랜트는 중동 지역의 확장 공사와 제한·초청 입찰 공사에 집중하고, 화공플랜트는 선진 업체와의 컨소시엄을 통해 공사 실행 리스크는 줄이면서 설계와 공사관리 역량을 발전시켜 설비 공급 기회도 확대할 계획입니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



8,652

18.7%

원통형 FPSO
열병합발전소



엔진기계

2015년 시장환경

전방 산업인 조선산업의 시황부진으로 수요가 침체되어 발주량이 감소하고, 과일 경쟁으로 엔진 가격회복도 지연되었습니다. 그러나 전세계적으로 기후변화에 대한 국제적 합의가 도출되면서 친환경 이종 연료 및 대체 연료 엔진 시장은 활황을 보였습니다. 육상 발전엔진 시장은 산유국을 중심으로 발주가 지속적으로 축소되거나 지연되었습니다.

에너지효과로 가격경쟁력을 회복한 일본 엔진업체들이 국내 중형엔진 시장으로 진입을 시도하였고, 중국 엔진업체 역시 품질 향상을 이뤄내 경쟁이 더욱 치열해졌습니다.

2015년 경영성과

2015년 엔진기계사업부문의 가스 및 오일의 이종 연료 ME-GI 엔진과 DF 엔진의 수요증가 및 선박용기계부문의 안정적 물량 확보 등을 통해 18.6억 달러 수출, 1조 7,770억 원의 매출을 달성하였습니다.

세계 시장 점유율 36%를 차지하고 있는 대형엔진부문은 2015년 297대(957만 마력)를 생산하였습니다. 유일한 국산 개발 엔진인 '힘센 엔진'은 꾸준히 생산량이 증가하여 개발 15년만에 생산 누계 10,000대를 돌파하였으며 친환경 엔진과 기자재의 시장 지배력을 높여 이 분야에서 우수 기술을 보유한 공급자로 자리매김하고 있습니다. 또한, 자체 및 국내외 수요에 맞춰 총 323기의 선박용 프로펠러를 생산하였습니다.

2016년 전망 및 계획

세계 경제 저성장 기조에 의해 물동량과 선박 발주가 감소하고 있으나 LNG 운반선과 초대형 컨테이너선 엔진 수요는 다소 증가할 것으로 예상되며, 친환경 이종연료 엔진과 기자재 수요 또한 꾸준한 증가가 기대됩니다. 전력 수요 증가 지역에서 발전설비 증설과 민자발전 프로젝트의 신규 발주가 예상되며, 이란의 가스발전 엔진 시장이 활발해질 것으로 기대됩니다.

엔진기계사업부문의 2016년 수출 24.1억 달러, 매출 2조 5,729억 원, 대형엔진 288대(856만 마력), 중형 힘센엔진 872대(217만 마력), 선박용 프로펠러 258기 생산을 목표로 설정하였으며, 세계 대형엔진 시장 점유율 35% 이상을 유지할 것입니다. 선주사에 대한 밀착영업으로 시장지배력을 강화하고, 환경 규제에 따라 수요가 꾸준히 증가하고 있는 ME-GI 엔진과 DF 엔진, 가스공급시스템 및 탈황질소설비(SCR) 등 친환경 기자재의 일괄 수주에 집중할 계획입니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



힘센엔진
선박용 프로펠러



전기전자시스템

2015년 시장환경

저유가로 인한 에너지 산업 인프라 투자 위축 및 수익성 악화로 중전기 시장이 다소 침체되었습니다. 주력시장인 중동은 유가하락으로 정부 재정이 악화되어 전력 인프라 투자가 연기 혹은 축소된 반면, 미주는 노후 전력설비 교체 수요에 힘입어 상대적으로 안정적인 시장을 형성하였습니다.

또한 전체 발주 물량 감소로 업체간 경쟁이 심화되었습니다. 유럽과 일본의 선진업체들은 환율을 무기로 가격 경쟁력을 높이고, 중국과 인도 등의 후발업체들은 북미와 중동 시장 진출을 확대하고 있습니다.

2015년 경영성과

2015년 주요 수출국의 발주량 감소로 인해 과열된 경쟁 속에서 수출 18.7억 달러, 매출 2조 5,070억 원을 달성하였습니다. 부문별로는 전력기기 1조 96억 원, 회전기기 3,856억 원, 배전기기 5,102억 원을 수주하였습니다.

주력 제품인 전력 변압기가 양호한 수주 기록하였으며, 중저압 차단기는 기존 U시리즈보다 전기적 사양을 개선하고 원가를 절감한 HG시리즈의 성공적인 출시로 시장 확대의 발판을 마련하였습니다.

2016년 전망 및 계획

저유가 기조로 인한 셰일가스 발전사업의 불확실성과 러시아의 경제침체 장기화는 큰 불안요소이나, 한국전력의 발전용량 확대에 따른 국내 수요증가와 미주, 유럽 시장의 노후 전력설비 교체 수요가 신규 수주를 견인할 것으로 기대합니다. 정부 재정 악화로 인해 투자가 위축된 중동에서도 이란은 수주 기회를 늘릴 것으로 기대됩니다. 동남아시아 시장도 산업화, 도시화로 인해 수주 기회가 늘어날 것으로 예상됩니다.

전기전자시스템사업부문의 2016년 수출 22.9억 달러, 매출 2조 4,752억 원을 목표로 설정하였습니다. 사우디아라비아, 카타르 등의 중동국가 전력청 프로젝트, 북미지역 송전망 교체 프로젝트 등 대형공사 수주에 집중할 계획이며, 국내 주요 EPC업체 및 대형플랜트 고객 수주 성공률을 높일 것입니다. 나아가, 해외 현지영업 활동을 강화하고 동남아시아, 이란, 이라크의 유력 EPC 업체와 협력해 현지 발전 시장 진출을 도모하겠습니다. 아울러 글로벌 EPC 영업을 강화하여 영업 사각 지대를 해소하고 일괄 수주를 확대하는 데 주력하겠습니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



변압기 분포리액터



그린에너지

2015년 시장환경

각국 정부의 신재생에너지 지원 확대 및 태양광 수요 증가로 시장이 성장하며 공급이 개선되었습니다. 2013년부터 세계 수요를 견인한 중국, 미국, 일본 외에 신규 시장 수요도 늘어나 시장이 다변화되었으며, 가격도 안정되었습니다. 특히, 저유가로 인해 감소세가 우려되었던 태양광 수요가 전년 대비 약 24% 증가하면서 공급이 크게 개선되었습니다.

2015년 전세계 태양광 산업 투자액은 전년대비 12.3% 증가한 1,565억 달러로 사상 최고치를 기록하였으며, 태양광 설치량은 57GW를 기록하였습니다. 이에 업계 수익성도 호전되어 흑자 전환 업체가 늘어나고, 선도 업체들은 지속적으로 생산능력을 확대하고 있습니다.

2015년 경영성과

미국 내 중국산 제품에 대한 반덤핑 관세가 호재로 작용해 현대중공업 제품 판매량이 큰 폭으로 증가하였으며, 중소형 프로젝트 고객 개발에도 집중하여 2015년 3억 달러 수주, 3,303억 원 매출을 달성하였습니다. 증가세가 예상되는 고효율·고출력 제품에 대한 수요에 적극 대응하기 위해 일반 모듈보다 발전량이 5% 가량 높은 펄(PERL) 타입 모듈 확대 생산을 통해 고효율 태양전지 생산능력을 높였습니다.

2016년 전망 및 경영계획

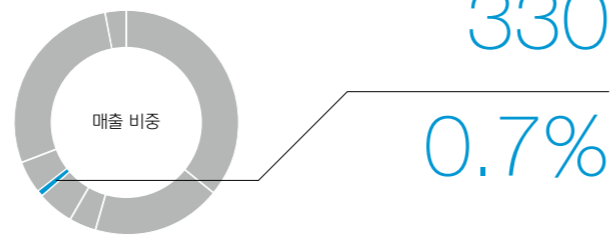
유엔기후변화협약에 의해 각국 정부가 온실가스 감축에 주력하면서 신재생에너지 수요 증가가 예상됩니다. 태양광 시장 규모는 중국, 미국, 일본 등 주요 시장의 안정적 수요와 인도 등의 신흥 시장 성장세에 힘입어 전년대비 약 15% 성장해 69GW에 이를 것으로 보입니다. 특히, 미국의 투자세액공제제도(ITC)가 5년 연장되어 수요가 성장세를 이어갈 것이며, 전세계 모듈 수요 증가로 시장수급이 균형을 유지할 것으로 예상됩니다.

그린에너지사업부문은 2016년 수주 3.2억 달러, 매출 3,510억 원을 목표로 설정하였습니다. 목표 달성을 위해 지속적인 성장이 기대되는 미국 시장을 중심으로 고객관리를 강화하고, 주요 시장의 고객을 대상으로 연 단위 공급계약을 체결하여 시황 변화에 따른 리스크를 최소화하겠습니다. 아울러 제품별·지역별 영업채널을 다각화함으로써 신규고객 발굴에 주력해 판로를 확대해 나갈 계획입니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



태양광 발전소



건설장비

2015년 시장환경

북미, 유럽 등 선진국 시장에서는 저유가·저금리 기조에 따라 주택 및 부동산 경기가 호조를 보이면서 건설장비시장 또한 수요가 증가하였습니다. 반면에, 중국을 비롯한 신흥국 시장은 유유장비를 과도하게 보유한 상황에서 부동산 경기마저 침체되어, 원자재 수출국을 중심으로 성장세가 둔화되었습니다.

2015년 경영성과

2015년 건설장비사업부문은 주력 시장인 신흥국을 포함한 전 세계적인 경기 침체와 수요 둔화 속에서도 수주 16.9억 달러, 매출 2조 2,250억 원을 기록하였습니다. 특히, 건설장비사업 시작 이래 28년 만에 총 장비 생산 50만 대를 돌파하였으며, 서유럽에서의 부품 사업과 제품 지원을 확대하기 위해 벨기에 북서부 도시인 테센데를로(Tessenderlo)에 신사옥을 착공해 시장 경쟁력을 강화하였습니다.

또한 세계 3대 건설기계 박람회 중 하나인 '2015 인터마트'에서 미국 환경보호국의 최고등급 배기가스 규제(Tier4-Final)를 충족하는 HX시리즈 굴삭기 6종, HL 휠로더 2종 포함 총 29종의 장비를 출품하여 우수한 품질과 차별화된 기술력을 선보였습니다.

2016년 전망 및 계획

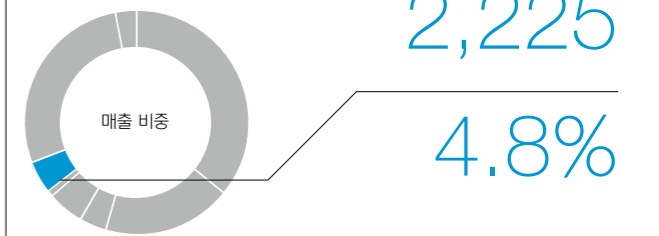
건설장비시장은 2016년에도 선진국 시장 호조와 신흥국 시장 난조의 상반된 분위기를 이어갈 것으로 전망됩니다. 북미시장에서 견조한 경제 성장이 예상되나 에너지 부문 침체로 시장수요 상승 폭이 제한적일 전망입니다. 유럽시장은 경기 회복세로 시장수요가 증가할 것으로 보입니다. 반면, 신흥국 시장에서는 유가 및 원자재 가격 하락으로 중동과 중남미 등 자원 수출국을 중심으로 수요가 감소할 것이며, 중국시장도 부동산과 건설업 경기침체가 지속되어 성장세가 둔화될 것으로 보입니다. 국내 시장에서는 2015년 배기가스 규제 대응으로 인해 발생한 가수요가 사라지고 내수경기가 위축되어 신규 수요가 감소할 것으로 예상됩니다.

건설장비사업부문의 2016년 목표는 수주 18.1억 달러, 매출 2조 70억 원입니다. 이를 달성하기 위해 지역별 시장상황을 고려한 맞춤형 영업전략을 구사하여 우수한 성능과 가격경쟁력을 갖춘 대형장비의 판매를 활성화시킬 계획입니다. 더불어 주요 시장에서의 수요 감소 및 영업 리스크 증가가 예상됨에 따라 각 지역의 딜러망을 재정비하고 제품 품질 개선, 딜러 교육 확대 등 제품지원 기능 강화에 주력하겠습니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



굴삭기



정유·석유화학

2015년 시장환경

2015년 유가는 상반기에 중동의 지정학적 리스크가 심화되고 미국 경제가 안정될 것이라는 기대에 의해 상승하였지만, 하반기에 원유 공급 과잉에 대한 우려가 대두됨에 따라 대폭 하락하였습니다.

정제설비는 최근 중국과 중동 지역 내에서 신·증설 사업이 급증하고, 아시아 지역 내 유지보수 사업, 일본과 호주에서의 설비 합리화 작업이 이어져 양호한 수급 흐름을 보였습니다.

석유제품은 저유가로 인해 수요가 늘어난 반면, 화학제품은 중국의 경기 둔화 등의 악재로 인해 약세가 지속되었습니다.

2015년 경영성과

2015년 정유사업부문 매출은 12조 8,320억 원을 기록하며 전년 대비 39% 감소하였으나, 제품수요 증가에 힘입어 정제마진은 상승하였습니다. 더불어, 국내 최고 수준의 고도화율(39.1%)을 바탕으로 고부가가치 원유제품 생산량을 늘리고, 원유 도입선을 다변화해 원가를 절감하였으며, 재고를 효율적으로 운영해 재고 관련 손실을 줄여 영업이익은 전년 대비 4,002억 원 증가한 6,286억 원을 기록하였습니다.

2016년 전망 및 경영계획

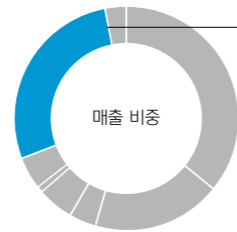
경제 제재가 해제된 이란이 원유 공급량을 확대하고 타 산유국도 생산량을 유지하는 반면, 수요국인 중국 경기성장은 둔화되어 원유 공급과잉이 해소되지 못해 저유가 기조가 장기화 될 전망입니다. 이에 따라 석유제품의 수요와 투매가 증가하여 정제마진은 양호할 것으로 예상되나, 주요 국가의 석유제품 수요가 줄어들고 중국 정유 설비 가동률이 상승할 경우 정제마진이 악화될 가능성도 존재합니다. 미국 경기 회복 및 인도 수요 증가로 휘발유 수익성은 양호할 것으로 보이나, 중국의 수요가 줄고 중동이 정유설비를 증설하여 등·경유 수출은 약세가 예상됩니다.

2016년에는 자영 주유소의 단위당 판매물량을 늘리고, 내실을 공고히 다짐으로써 경질유 내수시장 점유율을 22~22.5% 선에서 유지하겠습니다. 경유 수요가 높은 오세아니아 시장의 탄광 유류공급업체와 협력하여 운임포함인도조건(CFR) 공급을 확대하고, 동남아시아 정유사와의 전략적 제휴를 통해 수출시장 역시 확대할 것입니다. 이 밖에도 2018년까지 제1중질유분해시설(RFCC), 제2중질유분해시설(HCR) 등 투자를 늘려 고도화율을 44%까지 제고할 것이며, 아스팔트 추출(SDA) 공정 신설 등 신사업을 통해 추가수익을 창출하겠습니다.

2015년 매출

단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



12,832
27.8%

현대오일뱅크 주유소



금융서비스

2015년 시장환경

2015년 상반기 국내증시는 유럽 중앙은행 양적 완화 및 전세계 유동성 확대 기대 속에 상승세를 보였으나, 하반기에 미국 금리인상 및 중국 경제위기 우려로 연초 수준으로 회귀하였습니다.

국제증시 전반은 연방준비위원회(FRB)의 양적완화 축소와 금리인상 이슈에 매우 취약하게 반응하였습니다. 특히 중국 등 아시아 및 중남미 신흥국의 경착륙 우려가 심화되면서 신흥국 증시 위주로 조정을 받았으며, 시장 전반에 걸쳐 미국 달러화 자산에 대한 선호가 높게 유지되었습니다.

2015년 경영성과

하이투자증권은 위탁수수료 수입과 상품운용수익이 증가하고, 부동산 관련 기업금융이 성장하면서 연결기준 당기순이익이 전년대비 37% 증가한 312억 원(별도기준 264억 원)을 기록하였습니다. 또한 1,000억 원 규모의 유상증자를 실시하여 자본을 확충함으로써 건전성 규제 강화 추세에 적극 대응하였으며, 현대선물(주)의 계열사 편입으로 시너지를 창출할 수 있는 기반을 마련하였습니다. 하이자산운용은 선제적 마케팅으로 채권혼합형 상품을 확대하고 초대형 기관을 상대로 대량 자금을 유치하며 자산운용규모를 전년대비 26% 확대해 12.6조 원을 기록하였습니다.

2016년 전망 및 계획

2016년에는 유가 변동성 증대, 중국 경제 위축, 미국 금리인상 등 불확실성이 가중될 것이나, 선진국 경기는 미국 경기 회복과 일본 및 유럽의 양적 완화 지속으로 상대적인 호조가 기대됩니다. 국내경제는 민간소비를 중심으로 내수부진이 활력을 띠며 완만하게 회복될 전망이나, 환율 변동으로 상장 기업들의 이익 증가율 정체 예상됩니다.

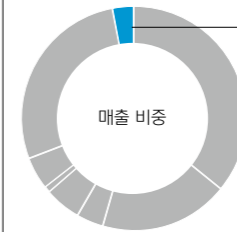
하이투자증권은 개선된 자본력을 바탕으로 영업부문의 이익 성장세를 이어가고자 합니다. 이를 위해 기존의 영업기반을 바탕으로 새로운 투자처를 발굴하고, 개인종합자산관리계좌(ISA)와 비과세 해외주식 전용펀드 등 새로운 영업환경에 적극 대응하며 주식과 자산관리업무를 균형있게 성장시킬 것입니다.

하이자산운용은 연기금 등 초대형 집행기관을 대상으로 거래처를 확대하여 수탁고의 안정성을 제고하고, 헤지펀드 마케팅과 세계예탁상품 마케팅을 강화하여 영업이익을 극대화할 것입니다. 또한 혼합형 펀드 내 브랜드 인지도를 업계 최고 수준으로 끌어 올리겠습니다.

2015년 매출

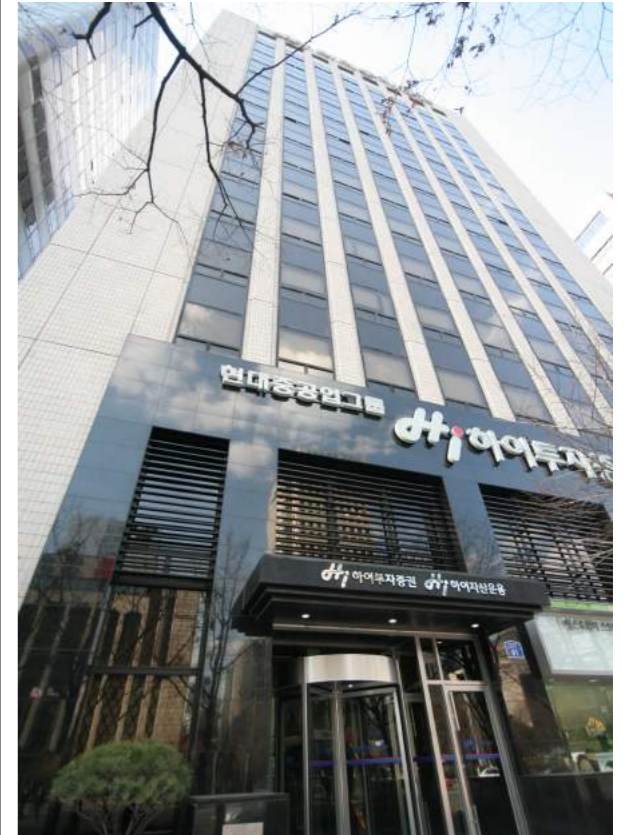
단위: 십억 원

(2015년 연결 실적 기준)



1,039
2.2%

하이투자증권 서울 본사



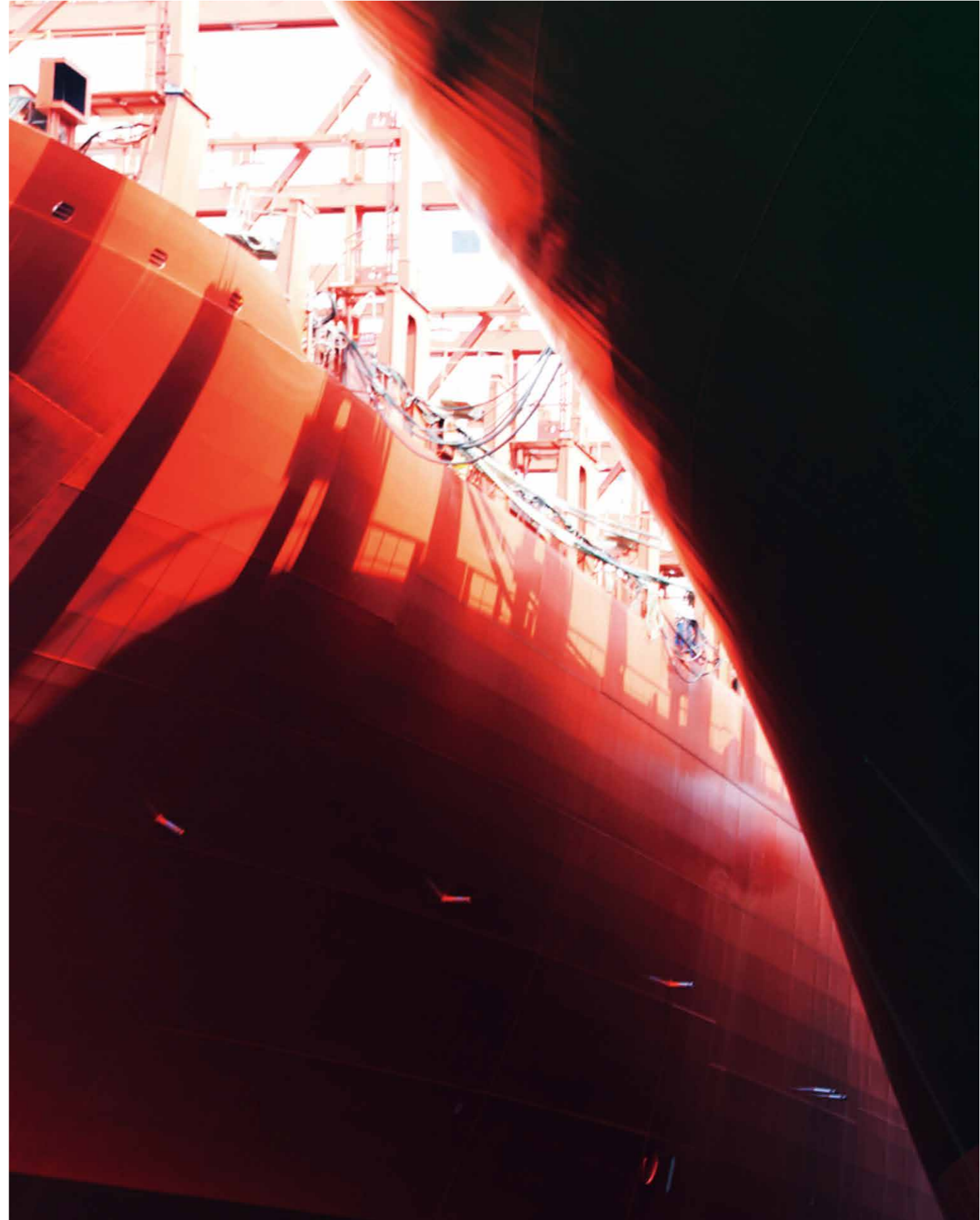
Sustainability Performance

- 28 지속가능경영 체계
- 29 중대성 평가
- 30 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대
(연구개발/기술역량 강화/품질경영/변화와 혁신)
- 38 공정하고 투명한 경영 실천
(준법경영/윤리경영/경영 투명성 제고)
- 47 안전하고 환경친화적인 경영 추구
(안전경영/환경경영/보건경영)
- 56 상호존중과 신뢰의 노사문화 구현
(동반성장/임직원 역량강화/임직원 삶의 질/노사문화)
- 65 글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여
(사회공헌/미래세대 교육지원/문화·예술)

Sustain Perfor

적극 의지

현대중공업은 임직원과의 적극적인 소통을 통해 보다 창의적이고 자율적인 조직문화를 구현하고 있습니다. 구성원 하나하나가 주인의식과 책임감을 갖고 능동적으로 대처함으로써 현재 직면한 어려움을 헤쳐 나가고자 합니다. 모두의 적극적인 의지를 모아 건강하게 성장하는 기업을 만들어 가겠습니다.



지속가능경영 체계

운영방침 및 프로세스

지속가능경영 영역별로 담당부서와 전담인력을 지정하여 활동과 성과를 효율적으로 관리하고 있습니다. 담당부서는 활동 기획, 집행, 성과분석 등 종합적인 관리업무를 수행하고, 전사 차원의 지속가능경영 전략 수립 과정에 참여합니다. 활동 결과에 대해 취합된 자료는 새로운 지속가능경영 활동 기획 및 추진, 통합보고서 발간에 활용합니다.

지속가능경영 운영방침



투명한 공개

- 이해관계자 맞춤형 커뮤니케이션 채널 운영
- 지속가능경영 활동 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개



체계적인 성과관리

- 5대 경영철학과 관련된 지속가능경영 영역별로 지속가능경영 활동 및 성과를 관리



지속적인 발전

- 지속가능경영 활동 및 성과의 다면적 분석 실시
- 미흡한 부분 개선 및 우수 영역 강화

이해관계자 커뮤니케이션

고객, 주주·투자자, 협력회사, 지역사회, 산업계, 임직원은 현대중공업과 직·간접적인 영향을 주고받는 주요 이해관계자 그룹입니다. 현대중공업은 지속가능경영을 위한 이해관계자와의 소통과 참여를 확대하고자 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.



고객

- 제품, 서비스 구매·이용 및 피드백 전달
- 지속적인 성장을 위한 건강한 신뢰관계 구축

대표 커뮤니케이션 활동

Warranty & Lifetime Service, Feedback Service, Smart Service, FLiK 매거진



주주·투자자

- 경영활동에 필요한 재무자본 조달의 출처
- 주주·투자자에 대한 투명한 경영정보 공개 의무 이행
- 기업의 비전과 향후 성장동력에 대한 공감대 형성

대표 커뮤니케이션 활동

주주총회, IR뉴스, 사업보고서, IR미팅, New Horizons, 컨퍼런스콜



협력회사

- 생산설비, 노동력, 기술 등의 제공자
- 건강한 산업 생태계 조성을 위한 협력회사와의 상생 구축

대표 커뮤니케이션 활동

그룹공생발전위원회, 동반성장확산협의회, 협력회사 간담회, 협력회사 초청 신년회



지역사회

- 사업장 인근 주민을 포함하여 현대중공업에 관심을 갖는 모든 주체
- 어려움을 극복하고 성장하기 위해 지역사회 지지 필요

대표 커뮤니케이션 활동

사랑의 기증품 판매전, 사랑의 김장 담그기, 임직원 봉사단 활동



산업계

- 동종산업내 타 기업과 협회 등 관련 기관의 총칭
- 선의의 경쟁을 통해 산업의 경쟁력을 강화하고 보다 지속가능한 형태로 발전시키는 동반자

대표 커뮤니케이션 활동

한국조선해양 플랜트협회 등 관련 학회 및 협회 활동, 동종사 실무자 교류회



임직원

- 모든 사업 활동을 책임지는 핵심적 이해관계자
- 기업의 존속을 위해 임직원의 굳건한 신뢰와 경영활동에 대한 지지 필요

대표 커뮤니케이션 활동

단체교섭 및 임금교섭, 노사협의회, 사랑방 모임, 산업안전보건 위원회, 현대중공업 웹진·블로그, 현충뉴스

중대성 평가

중대성 평가 프로세스 및 결과

2016 현대중공업 통합보고서에 중점적으로 보고될 핵심 이슈를 선정하기 위해 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council) 방식의 중대성 평가를 실시하였습니다. 국제표준 분석, 미디어 조사, 벤치마킹, 임직원 인터뷰를 실시하여 26개의 이슈 Pool을 도출하고, 각 이슈와 현대중공업의 관련성(Relevance), 각 이슈가 현대중공업에 미치는 영향의 중요성(Importance)을 고려하여 최종 6개 핵심 이슈(Core Issue)를 선정하였습니다.

이슈 보고 원칙

2016 현대중공업 통합보고서는 핵심 이슈에 대한 현대중공업의 경영접근방식(Management Approach)과 주요 성과를 공개하고 있으며, 지난 보고서와의 연속성 유지와 가치창출에 대한 포괄적인 정보공개를 위해 필요하다고 판단된 경우, 일반 이슈에 대해서도 주요 활동과 성과를 보고하였습니다.

중대성 평가 결과

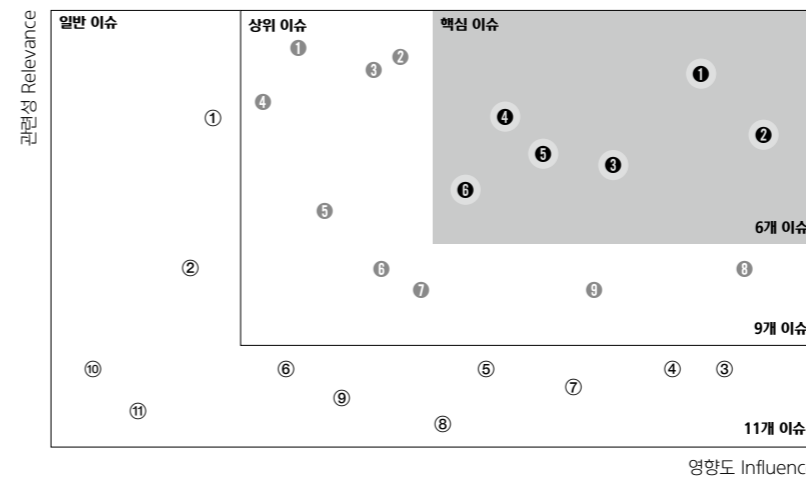
5대 경영철학	핵심 이슈	
1 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대	1 연구개발 확대를 통한 신기술 확보	p.31
2 공정하고 투명한 경영 실천	6 준법경영 강화	p.39
3 안전하고 환경친화적인 경영 추구	2 안전한 작업환경 조성	p.48
4 상호존중과 신뢰의 노사문화 구현	3 협력회사와의 동반성장 추진	p.57
	5 임직원 역량강화	p.60
5 글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여	4 업의 특성에 기반한 전략적 사회공헌 활동 추진	p.66

상위이슈

- 1 시장지배력 강화
- 2 신사업 발굴 및 사업 다각화
- 3 경제성과의 공정한 배분
- 4 임직원 삶의 질 향상
- 5 임직원 다양성 존중 및 균등기회 보장
- 6 환경보호/보존을 위한 투자 확대
- 7 지역사회 경쟁력 강화
- 8 경영 투명성 제고
- 9 생산성 향상 및 원가 경쟁력 강화

일반이슈

- 1 고객만족 실현 노력
- 2 지배구조 건전성 확보
- 3 통합 리스크관리 체계 운영
- 4 협력회사 임직원 인권 및 노동권 존중
- 5 공정거래 체계 강화
- 6 자원순환 및 재사용/재활용 체계 구축 및 운영
- 7 안전관리 교육 강화 및 관련 시스템 운영
- 8 지역사회와의 커뮤니케이션 채널 확대 운영
- 9 글로벌 사회공헌 활동 추진
- 10 협력회사의 환경 영향 저감
- 11 사회발전을 위한 투자 확대



지속적인 성장을 통한 기업가치 증대

현대중공업은 어려운 경영환경 속에서도 변화를 주저하거나 두려워하지 않고 지속적인 혁신을 추진하고 있습니다.

‘지속적인 성장을 통한 기업가치 증대’ 영역 보고 이슈

핵심이슈		일반이슈	
① 연구개발(R&D)	p.31	1 기술역량 강화	p.33
		2 품질경영	p.35
		3 변화와 혁신	p.37

중요성

기업 경쟁력을 높이고 새로운 성장동력을 창출하기 위해서는 끊임없는 연구개발을 통해 기술력을 강화하고 기술자립도를 높여야 합니다. 현대중공업은 목표와 전략에 따라 연구개발에 적극적으로 투자하여 급변하는 시장환경 속에서도 세계 중공업계를 주도하는 강한 리더십을 발휘하고 있습니다.

목표 및 전략

차별화 되는 기술력으로 영업경쟁력을 제고하고, 강화되는 기술요구에 선제적으로 대응하여 설계기술을 고도화 하겠습니다. 효율적이고 안전한 저비용의 생산기술 개발 및 공정개선 연구로 원가 경쟁력을 높일 것입니다. 더불어, 신기술과 신제품을 지속적으로 개발하여 미래의 신성장동력을 창출하고, 원천기술을 확보해 회사의 경쟁력을 강화하겠습니다.

운영체계

현대중공업의 연구개발은 중앙기술원 내 3개 연구소와 6개의 사업본부 연구소, 2개의 해외 연구소를 중심으로 진행되고 있습니다. 조직 간 명확한 역할분담과 협업을 바탕으로 연구개발 성과를 극대화하고 있습니다.

연구개발(R&D)

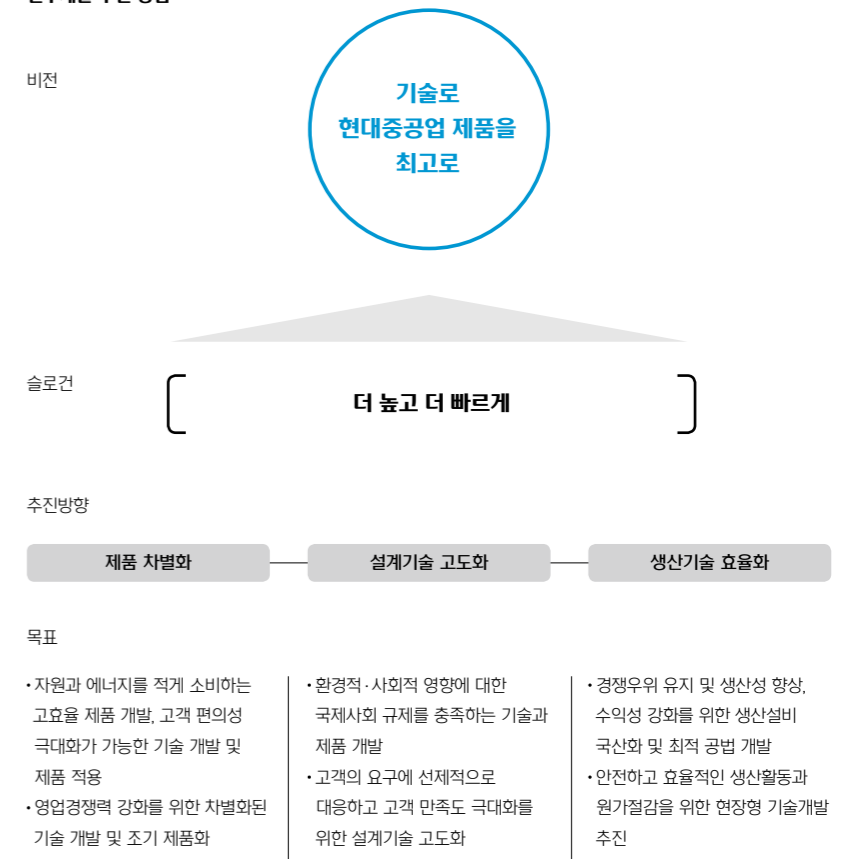
연구개발 목표

현대중공업은 앞선 기술력으로 고객에게 최고의 제품을 제공하여 글로벌 선도기업으로서의 경쟁력을 더욱 공고히 하고자 합니다. 이를 위해 기술개발의 세 가지 중점 추진사항을 영업, 기술, 원가경쟁력 강화로 설정하고 제품 차별화, 설계기술 고도화, 그리고 생산기술 효율화에 주력하고 있습니다.

연구개발 조직

중앙기술원	전사 공통기술과 기반기술, 신성장 동력을 위한 원천기술 개발
사업본부 연구소	주력제품 경쟁력 강화 및 신기술·신제품 개발
해외 연구소	글로벌 연구개발 동향 파악 및 해외기관과의 협력 추진

연구개발 추진 방침



2015년 연구개발 주요 성과

1 친환경 가스터빈 기반 LNG 운반선 개발 | 현대중공업은 GE(General Electric)와 공동으로 별도의 배기가스 처리장치 없이 국제해사기구의 대기오염방지 3차 규제(IMO Tier III) 기준을 만족시키는 LNG 운반선을 개발하였습니다. 선박에 장착되는 친환경 가스터빈엔진은 기존 엔진에 비해 무게를 최대 60% 가까이 줄여 선박 운영비 절감 효과를 볼 수 있으며, 점화연료가 필요 없고, 유효율 등의 유지비용도 최소화 할 수 있습니다. 실제 17만 4천입방미터(m³)급 LNG 운반선에 적용 시 20년간 약 200억 원의 선박운영비를 절감할 수 있을 것으로 예상됩니다.

2 클린(CLEAN) 힘센엔진 개발 | 기존 제품보다 출력을 약 20% 향상시키고 배기가스 배출 및 연료소비량을 저감하여 국제해사기구의 대기오염방지 3차 규제 기준을 만족하는 클린 힘센 엔진 개발에 성공하였습니다. 클린 힘센엔진은 연비 향상 및 질소산화물 저감을 위한 연소시스템 설계 기술, 저부하 및 시동·가속 성능 개선을 위한 타이밍 설계 기술, 증가된 열부하를 고려한 연소실 부품 냉각 설계 기술 등이 적용되었으며, 2015년 8월 로이드, ABS, BV 등 8개 선급협회로부터 형식승인을 받았습니다.

3 알루미늄 구형 탱크 화물창용 신기술 개발 | LNG 알루미늄 구형 탱크 화물창의 생산성을 높이기 위해 열을 가해서 곡률(Curvature)을 변경할 수 있는 곡판 열간성형(Hot Forming) 기술을 적용, 평평한 판재를 용접해 크기를 늘린 상태에서도 곡률 변화가 가능한 알루미늄 금형을 독자 개발하였습니다. 이 새로운 금형을 도입하여 판재의 크기를 키우고 냉각 시간을 줄임으로써 생산성을 경쟁사 대비 2배 이상 향상시켰습니다. 뿐만 아니라 하나의 금형으로 다양한 치수의 곡판을 성형할 수 있어 구형탱크의 직경 변화 시 추가 금형설비에 대한 투자가 필요하지 않아 원가를 50% 이상 절감할 수 있게 되었습니다.

연구개발 투자

2015년 연구개발비 집행은 전년대비 다소 감소한 총 2,290억 원을 기록하였습니다. 연구개발에 투입되는 원재료비의 하락으로 총액이 감소하였지만 매출 대비 연구개발비는 꾸준히 유지하고 있으며, 앞으로도 지속적인 투자를 통해 고객에게 최고의 제품을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

2016년 연구개발 계획

고객의 요구보다 한 단계 앞선 우수한 신기술과 신제품을 개발하여 제품을 차별화하겠습니다. 이를 위해 외부 선도기업 및 주요 대학들과 협력하여 기술개발과제를 수행하고, 제품에 적용하여 영업경쟁력을 높일 것입니다. 또한, 설계품질 향상을 위한 표준 및 통합 설계기술을 개발하고, EPC 사업과 고난도 프로젝트를 성공적으로 수행하기 위한 기술역량을 높여 나갈 계획입니다. 아울러 생산기술 효율을 제고하기 위해 공정개선 및 공정 자동화를 비롯한 스마트 공장 구현 기반 마련에 노력하겠습니다.

연구개발비 총액	단위: 억 원
2013	2,600
2014	2,766
2015	2,290

기술역량 강화

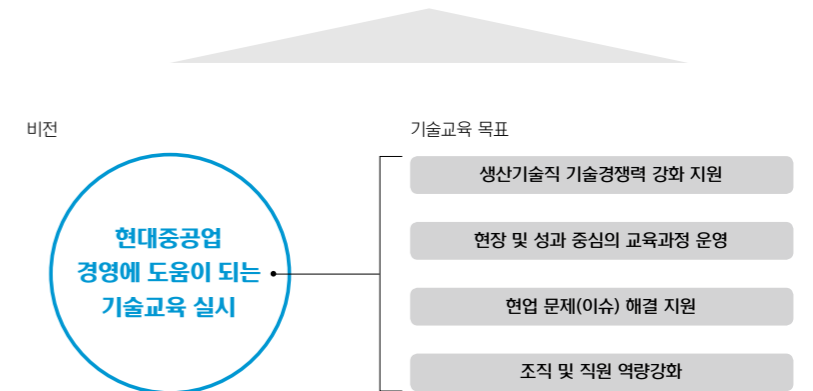
기술인력 육성

선박에서부터 해양플랜트, 엔진기계, 전기전자, 신재생에너지, 건설장비까지 다양한 제품군의 설계, 제작, 설치, 시공을 수행하는 현대중공업 기술력의 원천은 우수한 기술인력과 이를 지속적으로 양성할 수 있는 기술교육 인프라입니다. 현대중공업은 1972년 조선소 기공식과 동시에 기술교육원을 설립하여 '회사 경영에 도움이 되는 기술교육 실시'라는 비전 아래 우수한 기술역량을 보유한 전문인력을 육성하고 있습니다.

기술교육원 운영 방침

기술교육원 역할

“생산기술직 사원에 대한 체계적인 교육과정 운영으로 직무역량을 강화하고, 나아가 회사 기술경쟁력 향상에 기여하는 조직”



브라질 기능올림픽 입상



2015년 주요 성과

1 제43회 브라질 국제기능올림픽 입상 | 2015년 8월 브라질 상파울루에서 열린 제43회 국제기능올림픽에서 현대중공업 사우 5명이 입상하였습니다. 이번 대회에 참여한 현대중공업 사우들은 철골구조물 종목 금메달 1개, 판금 종목 은메달 1개, 용접, CNC선반, 배관 종목에서 장려상 3개 등 총 5개 부문에서 입상했으며, 우리나라의 5회 연속 종합우승을 견인하며 우수한 기술력을 입증하였습니다.

2 현대중공업공과대학 제1기 졸업생 배출 | 선취업 후진학의 평생교육체계를 구축하고 고급기술인력 육성을 위해 지난 2013년 3월 개교한 현대중공업공과대학(교육부 인가 전문학사 학위과정 사내대학)이 2015년 2월 26일 의미 있는 첫번째 졸업식 행사를 진행하였습니다. 이날 전문학사 학위를 받은 졸업생은 조선해양과 30명, 기계전기과 26명 등 총 56명으로, 졸업 후 현장의 핵심인재가 되어 활약할 것으로 기대됩니다.

3 고졸공채입사자 '일-학습 병행제' 도입 | 특성화고등학교와 마이스터고등학교 출신 고졸공채 입사자가 현대중공업 입사 후에도 학업을 병행할 수 있도록 고용노동부에서 지원하는 '일-학습 병행제'를 도입하였습니다. 교육생들은 용접, 기계, 전기 등 3개 교육과정으로 구성된 3개월의 직무교육과 9개월의 현장 OJT(On the Job Training)교육을 받았습니다.

4 핵심기술전수제도 운영 | 핵심기술전수제도를 도입, 사업부별 핵심기술 129건을 선정하여 생산현장의 고속력자가 보유한 기술을 체계적으로 유지 및 계승함으로써, 회사의 기술경쟁력이 유실되는 것을 방지하고 품질경쟁력을 확보할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2015년에는 제도를 성공적으로 정착·유지시키기 위해 각 사업본부의 인재운영부, 사업기획부, 현업부서와의 유기적 업무체제를 정립하고, 총 125명의 전수자와 156명의 계승자를 선정하여 핵심 기술을 전수하였습니다.

2016년 기술역량 강화 계획

생산기술직 사원들의 직무능력 향상과 생산품질 및 기술경쟁력 강화를 위해 '사내자격제도'의 종목을 확대하고, 자격수당 인상을 계획하고 있습니다. 나아가 협력회사 근로자에게까지 제도를 확대 운영하여 협력회사와의 동반성장 체계를 더욱 강화하고자 합니다. 더불어, 현대중공업그룹 조선 3사는 청년들에게 직무능력 향상을 통한 취업기회를 제공하기 위해 직업훈련 및 인턴제를 실시한 후 직접 수료생을 채용할 예정입니다. 또 취업, 창업을 적극 지원하는 고용노동부의 '고용 디딤돌 프로그램'에 참여하여 2016년 2,000명 이상의 교육생을 모집하여 전문 기술인력으로 육성할 계획입니다.

현대중공업공과대학 제1기 학위 수여식



2015년 '일-학습 병행제' 교육과정 인원

148^명

품질경영

품질경영 방침

현대중공업은 우수한 제품과 서비스를 지속적으로 제공함으로써 고객과의 신뢰를 증진하기 위해 품질방침을 수립하여 모든 공정에 적용하고 있습니다. 낭비를 철저히 제거하여 원가를 절감하고, 생산공정을 최적화하여 경쟁력을 확보하며, 끊임없는 혁신 및 소통과 융합의 협업시스템을 바탕으로 품질경영을 더욱 강화하겠습니다.

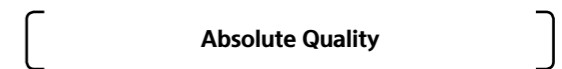
품질경영 방침

미션 **“품질 기획 및 혁신을 통한 현대중공업 경쟁력 향상 기여”**

비전



슬로건



전략 방향성

품질 기획

- ISO 9001 품질경영시스템 기반 품질관리 프로세스 고도화
- 품질관리 체계 개편을 통한 품질 실패비용 최소화
- 품질감사 업무규정 제정을 통한 품질관리 강화

품질 혁신

- 주요 문제공정에 대한 점검 및 분석을 통한 제품 설계 및 생산 프로세스 개선
- 자재·부품의 구매효율화 및 모듈화, 국산화를 통한 원활한 부품수급 지원

전사 개선활동

- 전사적 품질개선 활동을 위한 품질분임조 구성 및 조직단위 개선활동 실시
- 임직원의 참여 독려를 위한 제도 개선

국제 인증 취득 현황



품질경영시스템 (ISO 9001) DNV GL

품질경영 국제인증 취득 현황

현대중공업은 국제 품질규격에 부합하는 제품과 서비스를 제공하기 위해 품질경영 시스템 ISO 9001을 도입하여 체계적인 품질관리 공정을 운영하고 있습니다. 소재에서부터, 가공, 조립, 성능시험에 이르는 모든 과정에 각국 선급협회 및 공인검사 기관과 함께 철저한 품질검사를 실시합니다.

2015년 품질경영 주요 활동

1 품질경영시스템 개선 | 품질경영시스템 내부심사항목을 세분화하고, 사업본부 간 교차심사를 실시 하는 등 제도를 보완하였습니다. 각 사업본부 품질부문의 인력, 조직, 업무 적정성을 진단하고, 맞춤형 품질전문가를 양성하여 사업본부별 품질관리 기능을 강화하였습니다.

2 품질실패비용 관리체계 구축 | 품질실패비용을 최소화하고자 전산시스템을 구축, 품질경영 시스템과 연계하여 모니터링을 강화하였습니다. 품질실패비용에 대한 귀책판정과 Back-charge 청구 절차를 수립하고, 관리자 경영목표에 품질지표를 의무적으로 반영하여 관리하고 있습니다.

3 품질감사 추진 | 협력회사의 품질관리 체계 구축과 역량강화를 위해 총 620개 협력회사를 대상으로 2015년 10월부터 12월까지 '품질관리 설명회'를 진행하였습니다. 협력회사의 품질관리 수준이 향상될 수 있도록 실효성있는 품질감사를 추진해나갈 예정입니다.

4 설계품질 혁신 | 엔진, 전기전자, 건설장비사업부부는 설계 단계부터 품질실패를 예방하기 위해 개발 단계별 검증 시스템을 확대 적용하는 등 제품 개발 프로세스에 대한 검증을 강화하고, 관련 교육을 지속적으로 실시하였습니다. 또한 설계 프로세스 전반의 역량 강화를 위해 구매발주 시 시방서, 표준서 작성을 의무화하고 영업, 설계, 구매 각 부문의 역할과 책임을 재정비하였습니다.

5 생산제품 혁신 | 품질문제가 발생한 제품과 해당 제품의 생산공정을 면밀히 분석하여 향후 같은 문제가 재발하지 않도록 개선활동을 실시하였습니다. 조선부문의 공정별 품질완성책임제, 해양부문의 강재 품질유지 기준 정립 등의 개선활동을 중점적으로 진행하였습니다.

6 제안활동 자율화 | 임직원에게 연 4건씩 할당된 제안목표를 없애 제안활동을 자율화하고, 채택된 제안에 대한 보상을 확대하였습니다. 또한, 실효성 있는 제안이 채택되어 실제 제품의 품질 개선에 기여할 수 있도록 심사 기준을 강화하였습니다.

7 품질분임조 활동 | 품질분임조 활동의 목적은 작업 및 업무와 관련된 문제점을 작업자가 스스로 찾고 개선하는 것 입니다. 2015년에는 343개 품질분임조의 조장 총 345명을 대상으로 분임조 문제해결 교육을 실시하였으며, 시범분임조를 선정하여 시범과제를 완료하였습니다.

2016년 품질경영 계획

전사 및 사외협력회사 품질감사 업무 추진, 품질실패비용 체계 정립, 전사 제안활동 및 품질분임조 활동의 활성화, ISO 9001 국제 인증유지 등 연속성있는 품질경영 활동을 통해 현대중공업의 품질 비전인 'Absolute Quality'를 달성할 수 있도록 노력할 것입니다. 또한 협력회사를 대상으로 예방적 품질관리를 실시하여 한 단계 향상된 품질경영 체계를 만들어 가도록 힘쓰겠습니다.

변화와 혁신

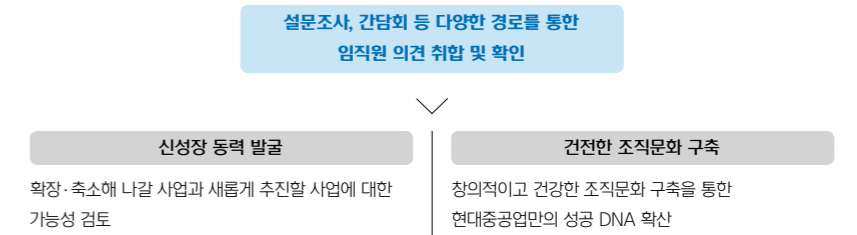
추진 배경 및 방향

현대중공업은 저유가 기조의 장기화와 오일 메이저사들의 투자 축소 등 불안한 시장환경으로 인해 많은 어려움을 마주하고 있습니다. 이러한 어려움을 돌파하기 위해 현대중공업은 유연한 경영시스템을 바탕으로 끊임없는 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

2015년 주요 활동

1 미래기획위원회 | 2015년 7월 현대중공업그룹의 비전과 미래전략을 수립하고 추진하는 미래기획위원회가 공식 출범하였습니다. 미래기획위원회는 현대중공업의 각 사업본부와 현대미포조선, 현대삼호중공업에서 선정된 60여 명의 사우들로 구성되었으며, '일할 맛 나는 회사를 위한 참여, 공감 프로젝트'라는 슬로건 아래, 회사의 바람직한 미래상 정립을 위해 노력하였습니다.

미래기획위원회 활동 추진 방향



2 위기극복 결의 | 현대중공업 최길선 회장과 권오갑 사장, 현대미포조선 강환구 사장을 비롯한 그룹 임원 200여 명은 2015년 8월 경주 남산을 등산하며 그룹이 당면한 어려움을 한마음으로 극복해 나갈 것을 결의하였습니다. 이번 행사를 통해 임원들은 회사의 경영상황을 이해하고, 회사의 재도약을 위해 모든 역량을 결집할 것을 다짐하였습니다.

3 비상경영위원회 | 현대중공업그룹은 2015년 11월 긴급 사장단 회의를 개최하여 최길선 현대중공업 회장을 위원장으로 하는 비상경영위원회를 구성하고 '2016년 흑자달성'을 위한 고강도 긴축경영 방안을 논의하였습니다. 사장단 급여 전액 반납에 이어 임원과 부서장도 최대 50%의 급여 반납을 결의하였으며, 불요불급한 모든 사내·외 행사를 잠정 중단하는 등 전사적인 긴축재정으로 위기를 극복해나갈 것을 다짐하였습니다.

위기극복 결의



공정하고 투명한 경영 실천

현대중공업은 세계에서 가장 큰 회사보다는 가장 깨끗한 회사를 지향합니다. 건전한 기업윤리와 준법실천을 바탕으로 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 시장 환경을 만들어 인류사회의 지속가능성 향상에 기여하겠습니다.

‘공정하고 투명한 경영 실천’ 영역 보고 이슈

핵심이슈	일반이슈
⑥ 준법경영 p.39	1 윤리경영 p.41
	2 경영 투명성 제고 p.46

중요성

이해관계자들은 준법경영을 기업평가의 중요한 척도로 인식하여 기업에게 법질서를 준수하고 공정한 거래를 실천할 것을 요구하고 있습니다. 현대중공업은 글로벌 기업으로서 이와 같은 이해관계자의 요구를 정확히 인식하고, 경영 활동에 공정하고 투명한 조직문화를 만들기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

목표 및 전략

업무수행 과정에서 발생할 수 있는 법률위반 위험에 적절하게 대응하기 위해 준법통제기준을 제정하여 시행하고 있습니다. 현대중공업은 앞으로 주기적인 준법경영시스템 개선을 통해 법률 개정 등 대외환경 변화에 발빠르게 대응하고, 준법교육 확대 및 준법지원 담당자 제도 활성화 등 준법문화를 정착시키기 위한 노력을 이어갈 것입니다.

운영체계

준법경영 전담부서인 컴플라이언스팀은 준법교육의 기획 및 진행을 담당하고, 현장에서 발생하는 법률적 이슈에 대응하며, 상시적인 점검을 통해 법적 위험을 최소화하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정과 준법통제기준에 의거하여 위촉한 공정거래자율준수 관리자 및 준법지원인은 주기적으로 준법교육 및 준법실태 점검 결과를 이사회에 보고합니다.

준법경영

준법경영 운영체계

임직원의 준법의식 향상 및 법령위반 가능성을 방지하기 위해 준법통제기준을 제정하여 모든 경영활동에 적용하고 있습니다. 2004년부터 공정거래자율준수 프로그램(Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있으며, 준법경영 정착을 위해 진단, 점검, 교육 등의 준법지원 활동을 수행합니다.

준법경영 영역별 주요 업무

준법통제기준 운영	공정거래 자율준수 프로그램
<ul style="list-style-type: none">준법 리스크 평가 및 관리준법통제 교육 기획 및 운영준법지원 활동 및 준법통제 점검	<ul style="list-style-type: none">공정거래 자율준수 편람 개정공정거래 자율준수 프로그램 점검공정거래 관련 교육 실시

2015년 준법통제 주요 활동

1 해외 지사장 및 법인장 대상 부패방지 교육 | 유럽과 미주, 중동 등 세계 각지에서 근무하고 있는 현대중공업 지사장과 법인장 35명에게 2015년 2월 부패방지 교육을 실시하였습니다. 해외 지사와 법인의 최고 책임자라는 중요성을 감안하여 외부 법률사무소의 컴플라이언스 전문가를 초청하여 다양한 부패 사례를 소개하고 부패방지의 중요성을 재차 강조하는 시간을 가졌습니다.

2 부정당업자 제재 관련 예방교육 | 뇌물공여, 담합, 시험성적서 위조 등 부정행위와 관련된 처벌 사례 및 영향을 종합적으로 교육하기 위해 2015년 2월, 국내영업, 계약관리, 구매, 원가, 품질관리 등 담당 임직원 361명을 대상으로 부정당업자 제재 관련 예방교육을 진행하였습니다.

3 컴플라이언스 뉴스 발행 | 업무수행에 필요한 준법 관련 제도, 법령, 사례, 지침 등을 담당자에게 소개하고 숙지할 수 있도록 지원하기 위해 정기적으로 컴플라이언스 뉴스를 발행하고 있습니다. 2015년에는 컴플라이언스 뉴스를 총 21차례 발행하였습니다.

4 법률검토·부패방지 관련 승인 및 검토 | 공정하고 깨끗한 경영문화 정착을 위해 현대중공업은 사업 관련 각종 법률에 대한 철저한 사전 점검을 원칙으로 합니다. 2015년 공정거래, 불법파견, 경제제재와 관련된 총 213건의 법률을 검토하였으며, 총 40건의 경제적 이익 제공 승인 및 이해관계자 실사에 대한 검토를 진행하였습니다.

2015년 공정거래 자율준수 주요 활동

1 공정거래자율준수 편람 개정 | 2015년 12월, 현대중공업 공정거래자율준수 편람에 ‘불공정 거래행위’ 및 ‘부당한 공동행위와 경제력집중’ 분야를 중심으로 관련 법령과 위반 사례, 금지행위를 수록하였으며, 소책자와 전자책으로 제작하여 업무 담당자에게 배포하였습니다.

2 공정거래자율준수 프로그램 운영실태 점검 | 2015년 하반기에 대리점 관리 및 용역 하도급 관련 업무를 담당하고 있는 4개 사업부문(전기전자, 건설장비, 엔진기계, 로봇) 주요 부서의 계약서 내용을 점검하였습니다. 공정거래 관련 법령 가운데 '거래상 지위의 남용'에 대한 점검이 중점적으로 진행되었으며, 점검 후 개정작업을 실시하였습니다.

3 공정거래 교육 실시 | 대리점 관리, 용역 하도급 등 공정거래 법규 관련 업무를 담당하는 12개 주요 부서의 업무 담당자를 대상으로 반기별 1회 2시간 이상으로 구성된 공정거래법 및 하도급법 교육을 실시하였습니다. 더불어 공정경쟁연합회에서 개발한 하도급법 역량강화 등 5개 사이버 강좌를 도입해 305명의 임직원이 수강하였습니다.

4 현충협의회 간담회 개최 | 공정거래 문화 정착 및 동반성장 활동에 대한 협력회사 의견 청취를 위해 224개 협력회사 협의체인 현충협의회와 간담회를 개최하고 있습니다. 매년 상, 하반기 1차례씩 정기 간담회가 실시되고 있으며, 논의된 의견은 경영활동에 반영하였습니다.

기타 준법지원 프로그램

경제제재법 및 수출통제법 준수 | 현대중공업은 군사적 분쟁, 테러, 유해 화학물질과 마약의 거래, 대량 살상무기 제조 등과 같은 불법행위와 국제정세에 악영향을 끼치는 품목의 유통과 거래를 제한하는 국제사회의 결정을 존중합니다. 경제제재법과 수출통제법을 준수하기 위해 노력하며 국내외 법령에 따라 거래가 금지되는 대상자 및 특정 품목과 관련된 거래를 사전에 차단하기 위한 내부통제 시스템을 운영하고 있습니다.

2016년 준법경영 추진계획

1 대리점과의 협력모델 구축 | 대리점과의 투명하고 공정한 거래관계 유지를 위해 전 임직원을 대상으로 2016년 말 시행예정인 '대리점 거래 공정화에 관한 법률'에 대한 교육을 실시할 예정입니다. 또한 집중적인 점검 및 업무절차의 개선 등을 수행하여 법 위반 행위를 예방할 것입니다.

2 부패방지 교육 확대 | 2016년 시행 예정인 청탁금지법에 대한 준수의를 천명하고, 법령의 시행에 대비하기 위해 회사의 부패방지법령준수지침 개정과 함께 전사 임직원 대상 교육을 실시할 예정입니다. 동시에 부패방지 온라인 교육 시스템을 도입하여 해외지사 및 협력회사 임직원에게 대한 부패방지 교육의 기회를 확대하고, 회사의 투명성과 신뢰성을 공고히 하겠습니다.

3 경제제재 및 수출통제 관련 대응 강화 | 경제제재 및 수출통제와 관련한 국내외 법령의 변경 사항 및 집행동향을 임직원에게 더욱 적극적으로 안내하고 관련 법령을 준수할 수 있도록 교육·홍보를 강화할 예정입니다. 경제제재 및 수출통제와 관련한 회사의 업무 처리절차 및 규정의 효과성을 평가하고, 이를 개선하여 관련 절차가 적정하게 운영될 수 있도록 관리하겠습니다.

윤리경영

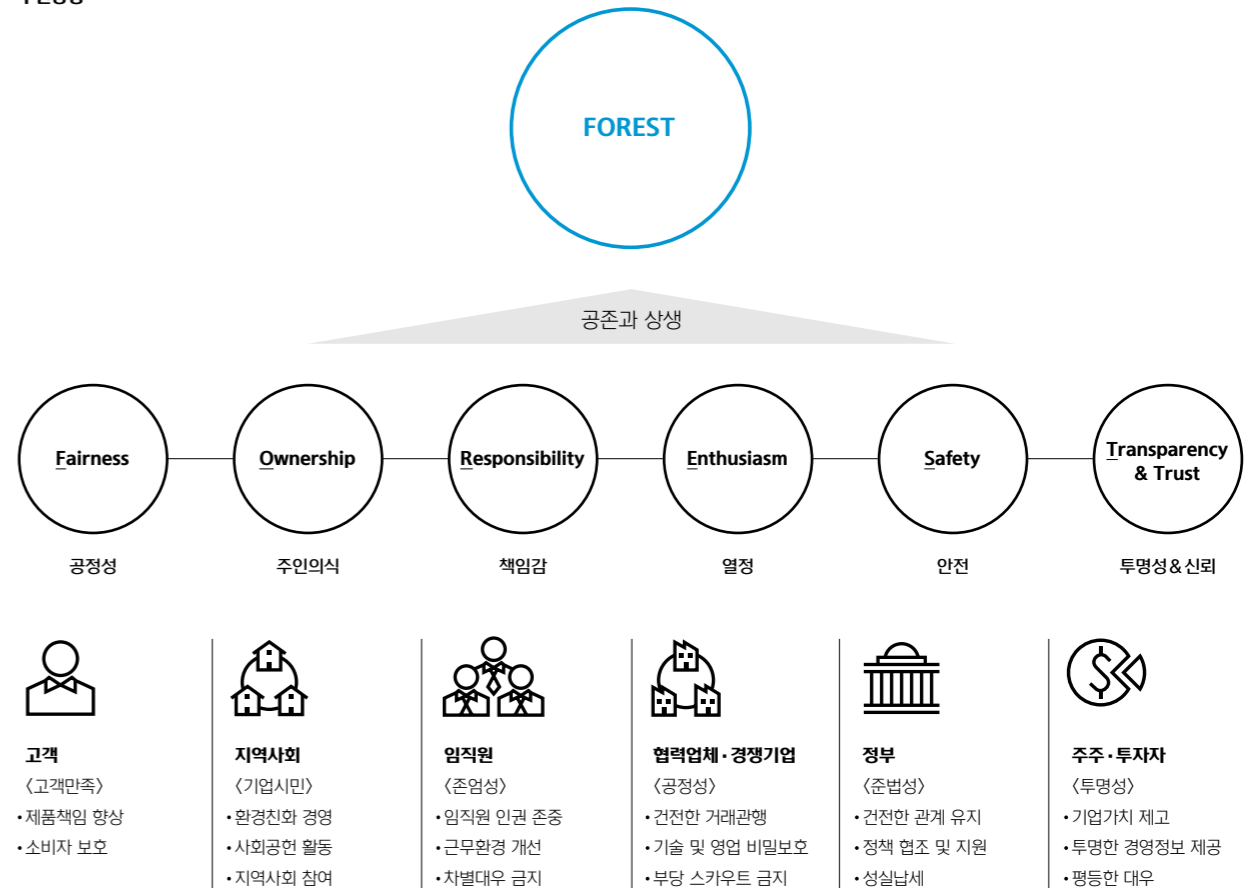
윤리경영 추구가치

현대중공업은 주변의 모든 생물의 공존과 상생에 기여하는 '숲(FOREST)'처럼 모든 이해관계자들의 성장과 발전에 기여할 수 있는 환경을 만들어 가고자 합니다.

윤리경영 추진방향

공정성, 주인의식, 책임감, 열정, 안전, 투명성과 신뢰의 가치를 기반으로, 고객과 협력회사에게 '거래하고 싶은 회사', 주주에게는 '투자하고 싶은 회사', 임직원들에게는 '근무하고 싶은 회사', 그리고 '국가와 지역사회에 대한 책임을 다하는 회사'로 거듭나겠습니다.

추진방향



윤리경영 추진체계

현대중공업은 공정하고 투명한 경영을 실천하기 위해 윤리헌장, 윤리규범, 직무윤리실천지침 등의 윤리기준을 마련하고, 이에 근거하여 교육, 홍보 및 다양한 실천 프로그램을 진행하여 체계적이고 실질적인 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다. 또한 보다 엄격한 윤리의식이 필요한 구매, 인사, 설계, 재무·회계, 전산, 영업의 6개 직무에 대해서는 특정직무 윤리규범을 추가 적용하고 있습니다.

윤리헌장	윤리규범	특정직무수행 윤리규범	직무윤리 실천지침
윤리경영에 기반한 현대중공업 경영철학의 함축적 선언	윤리헌장의 부문별 구체화 및 윤리행동 기준	높은 윤리의식이 요구되는 전문직무에 대한 추가적인 윤리적 의무로 업무특성에 따른 구체적 행위 기준	윤리경영 실천을 위해 실제 업무에 기준이 되는 구체적 행위판단 및 업무처리 기준
협력회사 윤리규범	윤리경영 실천프로그램	교육 및 홍보	
협력회사와의 거래에서 투명성과 공정성을 확보하여 협력회사와 상생 및 공동번영을 위한 윤리적 기준	공정하고 투명한 기업문화 구축 및 발전을 위한 구체적 제도와 절차	윤리경영에 대한 임직원의 적극적 실천 및 확산을 위한 노력	

윤리헌장

1994년 구매윤리강령을 제정한 이후 현대중공업은 윤리경영 규정 제정, 사이버 신문고, 사이버 강좌 개설 등 윤리경영 제도를 확대 시행해왔습니다. 2005년 10월에는 윤리경영에 기반한 경영철학의 함축적 선언인 '윤리헌장'을 대내외에 선포하였습니다.

현대중공업 윤리헌장

우리는 '창조적 예지, 적극 의지, 강인한 추진력'의 현대정신을 바탕으로 고객, 주주, 국가사회에 공헌하는 존경받는 기업을 지향한다. 이에 우리는 기업의 사회적 책임과 본연의 역할을 성실히 수행하기 위한 행동기준으로 윤리헌장을 제정하고 이를 준수할 것을 천명한다.

1. 우리는 국내외 관련 법규를 준수하고, 합리적이고 투명한 경영을 실천하는 윤리적인 기업을 지향한다.
2. 우리는 고객의 요구와 기대 충족을 통하여 고객가치창조와 감동경영을 실현한다.
3. 우리는 공정하고 효율적인 경영을 통하여 주주가치의 극대화를 추구한다.
4. 우리는 지역사회의 구성원으로서 사회적 책임과 의무를 다하며, 국가와 인류사회 발전에 공헌한다.
5. 우리는 정당한 경쟁과 공정한 거래질서 확립을 통하여 밝고 건전한 기업문화 조성에 전력한다.
6. 우리는 최고의 인재기업을 추구하며, 임직원에게 평등하고 공정한 자아실현의 기회와 안전하고 쾌적한 근무환경을 제공한다.

윤리경영 구체화

윤리헌장을 부문별로 구체화하여 윤리행동의 기준이 되는 '윤리규범'과 구체적인 행위판단 및 업무처리의 가이드라인이 되는 '직무윤리 실천지침'을 제정하여 효과적인 윤리경영을 추진하고 있습니다. 또한 부패방지법 등 윤리경영 관련 법규의 등장, 윤리경영에 대한 사회적 인식 확산, 경조금 수수금지 규정 등을 개정작업에 반영하여 윤리경영의 실효성을 제고하고 있습니다.



윤리경영 실천 주요 프로그램

1 윤리경영 실천서약 | 윤리경영 규정을 숙지하고 정책 및 제도 준수를 약속하는 윤리경영 실천 서약서를 전 임직원에게 매년 징구하고 있습니다. 특정직무 윤리규범의 적용을 받는 6개 직무(구매, 인사, 영업, 재무·회계, 설계, 전산) 수행자는 별도의 서약서를 제출하도록 하여 보다 엄격한 윤리의무를 부과하고 있습니다.

2 이해관계 신고제도 | 임직원이 직무수행 도중에 이해상충이 발생할 수 있다고 판단되는 경우, 이를 사전에 신고하여 불공정한 결과를 방지함으로써 투명한 거래관행을 정착시켜 나가는 제도로 임직원 및 협력회사를 대상으로 매년 실시하고 있습니다.

2015년 윤리경영 현장청취 인원		단위: 명
사업부	1,060	
부문별	1,239	
총	2,299	

3 선물반송제도 | 불가피하게 받은 물품을 제공처에 반송하는 제도로, 임직원이 협력회사 등 이해관계자로부터 부득이 하게 받은 선물을 간단한 통보 절차만으로 지정배송업체를 통하여 반송하거나 사회복지단체에 기증하도록 하는 제도입니다.

4 깨끗한 명절맞이 실천운동 | 매년 설과 추석 명절을 앞두고 협력회사에 서신을 발송해 현대중공업 임직원에게 선물이나 금품을 제공하지 말 것을 당부하고 이와 관련한 요구를 받았을 경우 윤리경영팀에 신고하도록 안내하고 있습니다.

5 비윤리행위 신고제도와 제보자 보호 | 직무와 관련된 비윤리행위를 예방하고 윤리적 기업문화 정착을 위하여 신고 및 포상제도를 운영하고 있습니다. 현대중공업은 제보자의 신분이 노출되지 않도록 비밀을 보장하고, 제보자에게 불이익이 가지 않도록 보호하고 있습니다.

6 윤리경영준수 자기점검 | 매년 윤리경영 관련 규정의 준수 사항들을 설문 형식의 점검표로 작성하여 임직원 스스로 점검함으로써 관련 규정에 대한 이해를 제고하고 개선점을 모색하도록 하고 있습니다.

7 윤리경영 설문조사 및 현장청취 | 매년 설문조사와 현장청취를 실시해 윤리경영 실천수준을 진단하고 개선 필요사항에 대한 임직원과 협력회사의 의견을 수렴하고 있습니다.

8 윤리경영 교육 및 홍보 | 윤리경영 집합교육과 사이버교육을 실시하고 있으며 윤리경영 관련 내용을 만화동영상, 카툰 등으로 제작 및 홍보하여 윤리경영에 대한 임직원의 이해도를 높이고 윤리경영 준수의를 제고하고 있습니다.

2015년 윤리경영 활동 및 성과

1 제보자 포상처리 지침 개정 | 임직원 비리행위에 대한 신고 활성화를 통해 깨끗한 기업문화를 구축하고 제보자에게 실질적인 보상을 제공하기 위해 2015년 9월 포상처리지침을 개정하여 제보포상 최대한도를 1억 원에서 10억 원으로 상향 조정하였습니다.

2 윤리경영 설문조사 및 현장청취 | 각 사업부 및 부문별 개선사항에 대한 현장청취를 실시해 임직원들의 건의사항 및 회사의 경쟁력 강화에 대한 의견을 적극적으로 수렴하였습니다. 본사뿐 아니라 해외법인에서도 현장청취를 진행하였으며, 결과에 따라 개선 조치를 취하였습니다.

3 윤리경영 실천서약서 및 이해관계신고서 징구 | 임원, 사무직, 생산기술직 직책자, 협력회사를 대상으로 윤리경영실천서약서를 제출 받았으며, 임원, 특정직무 직원, 직책자 및 협력회사로부터 이해관계신고서를 제출 받았습니다. 2015년부터 '이해관계 신고 및 처리 지침', '사례로 보는 이해관계 신고 Q&A' 등을 통해 이해관계 신고제도의 취지와 신고 범위 등을 안내하고 있습니다.

4 윤리경영 교육 | 신입사원, 승진자, 해외주재원을 대상으로 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 뿐만 아니라 현대중공업 협력회사 협의체인 현중협의회를 통해 현대중공업의 윤리경영 제도를 안내하여 협력회사에 윤리경영이 확산될 수 있도록 하였습니다.

2016년 윤리경영 추진방향

임직원, 협력회사의 윤리의식 제고를 위해 윤리경영실천서약서와 이해관계신고서 제출 대상을 확대할 예정입니다. 현장별 사례중심 윤리교육 또한 강화하고, 모바일 홈페이지를 통해 윤리경영의 접근성을 높이며 제보를 활성화할 것입니다. 앞으로도 임직원의 엄정한 근무기강을 확립하고 협력회사와 깨끗하고 투명한 거래관계를 구축하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

2015년 윤리경영 교육 수료 인원		단위: 명
집합교육	1,583	
사이버강좌	787	
총	2,370	

경영 투명성 제고

경영정보 공개

현대중공업은 경영환경, 경영활동 및 관련 영향과 성과 등을 보고하기 위한 체계적인 보고 방안을 마련하고, 다양한 이해관계자들에게 이를 투명하게 공개하여 경영의 투명성과 책임성을 높이고 있습니다.

경영정보 공개 현황

현대중공업 홈페이지	홈페이지를 통해 현대중공업의 역사, 경영철학, 사업모델, 사회공헌 활동과 경영 활동 전반을 종합적으로 공개하고 있습니다. 투자자 정보, 윤리경영, 계열사 홈페이지를 연계하는 링크 기능을 활용하여 이용 편의성을 제고하였습니다.
투자자정보 홈페이지	현대중공업의 재무성과를 보다 구체적이고 자세하게 제공하기 위한 투자자정보 홈페이지를 별도로 운영하고 있습니다. 현대중공업의 지배구조, 재무정보, 주가정보, IR뉴스 등 주주·투자자에게 필요한 정보를 적시에 제공하고 있습니다.
기업설명회	애널리스트와 주요 기관 투자자를 대상으로 콘퍼런스 콜을 통한 기업설명회를 정기적으로 개최하고 있습니다. 현대중공업의 경영실적과 미래 전망에 대한 정보를 투자자들에게 신속하고 정확하게 제공하여 경영의 신뢰성을 높이고 있습니다.
윤리경영 홈페이지	윤리경영 홈페이지를 운영하여 이해관계자들과의 신뢰관계를 더욱 공고히 하고 있습니다. 현대중공업이 추구하는 윤리경영 방향과 체계, 실천 프로그램을 소개하고 비윤리적 행위에 대한 제보를 접수하여 공정하고 투명한 경영을 실천하고 있습니다.
통합보고서	지속가능한 기업으로 성장하기 위한 현대중공업의 노력과 성과를 담은 보고서입니다. 2015년부터 연차보고서와 지속가능경영보고서를 통합하여 현대중공업의 경영활동을 보다 균형 잡힌 시각에서 제시하고자 노력하고 있습니다.
현대중공업 사보·블로그	매월 발간되는 사보와 수시 업데이트 되는 현대중공업그룹 조선 3사의 경영활동은 물론 지역 소식을 비중 있게 담아 지역사회와의 소통을 위한 가교 역할을 수행하고 있습니다.
New Horizons	외국인 고객과 선주사, 해외 기관투자자 등과의 원활한 소통을 위해 매 분기 현대중공업의 주요 경영활동, 투자정보, 경영진과의 인터뷰 내용을 담은 New Horizons를 제작하여 영문 홈페이지 및 전용 웹페이지를 통해 제공하고 있습니다.

현대중공업 사보·New Horizons



관련 홈페이지 링크

현대중공업 홈페이지	www.hhi.co.kr
투자자정보 홈페이지	www.hhiir.com
윤리경영 홈페이지	ethics.hhi.co.kr
현대중공업 블로그	blog.hhi.co.kr
New Horizons	nh.hyundaiheavy.com

안전하고 환경친화적인 경영 추구

현대중공업은 작업장에서의 사고발생 위험 감소는 물론, 근로자의 보건을 향상시키고 나아가 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 노력합니다.

‘안전하고 환경친화적인 경영 추구’ 영역 보고 이슈

핵심이슈	일반이슈
② 안전경영	1 환경경영 p.51
	2 보건경영 p.55

중요성

현대중공업의 사업 및 업무 중에는 위험하거나 고도의 피로를 유발하는 공정이 다수 존재합니다. 이에 현대중공업은 작업장 및 공정상의 안전 위험요소를 발굴하고 개선함으로써 작업자의 실수가 치명적인 사고로 이어지는 것을 미연에 방지하고, 공정 진행에 차질이 생기지 않도록 하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

목표 및 전략

현대중공업의 모든 구성원은 작업장 정리정돈, 안전 보호구 활용 등의 기본적인 사항을 준수하여 재해없는 안전한 일터를 구현하고 있습니다. 또한 안전보건경영 시스템 OSHAS 18001 등 글로벌 안전경영 표준에 따라 사업장을 운영하며 작업표준, 중대안전수칙 등 안전 보장을 위한 수칙과 제도를 엄격히 준수합니다.

운영체계

6개 사업본부별로 안전 담당 부서를 설치하는 등 안전경영 업무 전담 조직을 두어, 각 본부의 특징에 부합하도록 실효성 있는 안전경영 활동을 기획하고, 예방안전 문화를 정착시키고 있습니다. 2015년에는 안전교육 담당 조직을 신설하고, 맞춤형 안전교육의 내실화를 위해 방문교육과 트라우마 치료 교육 등 다양한 안전교육 과정을 운영하고 있습니다.

안전경영

안전경영 원칙

안전은 고객에게 우수한 제품을 적시에 전달하기 위한 필수적인 요소이며, 동시에 생산현장에서 근무하는 현대중공업 임직원과 협력회사 구성원에게 반드시 보장되어야 하는 가장 기본적인 원칙입니다. 현대중공업은 작업 위험도 상위 20% 이상 부서를 1등급으로 분류하는 등 생산부서를 3개 등급으로 분류·관리하여 작업자의 안전확보에 만전을 기울이고 있습니다.

2015년 안전경영 활동 및 성과

1 안전혁신방안 수립 | 중대재해를 예방하기 위해 안전, 생산, 시설·환경 등 3개 분야에서 전사 차원의 안전혁신방안을 수립하였습니다. 특히 안전교육과를 신설하여 안전조직을 강화하고, 사업본부별로 특화된 영상 안전교육을 기존 2회에서 4회로 확대 실시하였습니다. 또한 기존에는 강의식으로 진행되던 정기 안전보건교육을 분임 토의식으로 변경하여 임직원들의 적극적인 참여와 이해를 유도하였습니다.

2 책임 자율 안전경영 체제 강화 | 각 사업본부 대표를 안전보건관리책임자로 지정하여, 각 사업본부 안전부서를 직접 지휘함으로써 실질적인 안전관리 활동이 이루어지도록 조직체계를 변경하여 사업본부 자체 책임 자율 안전경영을 강화하였습니다.

3 통합 HSE 관리시스템 개발 | 2015년 12월, 체계적인 안전보건환경(HSE^{*1}) 관리로 현장의 안전관리를 강화하고 재해율을 낮추기 위하여 '통합 HSE 관리시스템'을 개발하고 있으며 2016년 6월 운영을 시작할 예정입니다.

*1 Health, Safety, Environment

4 안전캠페인 | 고용노동부, 안전보건공단과 함께 임직원 대상 '전사 안전캠페인'을 실시하였습니다. 2015년 안전캠페인은 임직원들의 안전의식 고취와 중대재해 추방에 중점 두고, 현대중공업 분사 7개 출입문에서 총 17차례(1~2월: 주 1회, 3~12월: 월 1회) 진행하였습니다.

5 안전한 작업장 포상 | 안전한 사업장 조성에 기여한 부서와 팀, 협력회사를 대상으로 총 17억 원 규모의 무재해 포상금을 전달하였습니다. 또한 전사 차원에서 작업장 내 위험요소를 제거하기 위한 '숨은 위험 찾기' 운동을 통해 7개 사업부문에서 총 399건의 우수사례를 포상하였습니다.

숨은 위험 찾기 우수사례

중량물 견인 시 사고예방	작업자 낙상(떨어짐) 사고예방
크레인 하중 시험용 운반용 밧줄의 상태 점검을 위해 사용 전후 점검일지를 작성하고 정기적으로 수리·보수하여 공급업체에 재검증 받도록 표준작업지도서 개정	선박 또는 해양플랜트 구조물 작업을 위한 임시 가설물(축장)에 작업자의 떨어짐 사고를 예방하기 위한 전용 작업대 설치

위험 등급별 부서 현황 2015년 12월 기준

1등급(위험도 상위 20%)
·건조, 의장, 도장 등 **21**개

2등급(위험도 21~50%)
·가공, 시운전, 생산지원 등 **41**개

3등급(위험도 하위 50%)
·품질, 배관제작, 자재지원 등 **46**개

2015년 숨은 위험 찾기 우수사례 포상 건수

399건

6 부서·협력회사 안전 Audit 실시 | 현대중공업은 생산 및 지원부서를 비롯한 협력회사의 안전보건 관리 수준을 향상시키기 위해 통합 안전보건 Audit를 실시하였으며, 미흡한 부분에 대한 지속적인 개선조치를 지원하여 자율적인 안전관리가 되도록 관리하고 있습니다.

재해 및 비상사태 대응

강풍, 폭우, 태풍 등 자연재해로부터 임직원의 피해를 최소화하고 회사의 자산을 보호하기 위해 전사 차원의 재해방지 시스템을 운영하고 있습니다. 총괄 조직인 재해대책본부 내에 설치된 사업본부 단위의 비상 조직들은 재해발생 시 종합상황실을 중심으로 예보, 주의보, 경보, 해제 단계에 따라 조직적으로 대응하며, 선박·건물에서의 화재 및 바다에서의 재해상황 발생시에는 신속하게 인명을 구조하기 위해 인명구조구급 전문가들로 구성된 특수구조대가 투입됩니다.

이 외에도 사업장과 주변지역에서 발생할 수 있는 비상사태에 전 임직원이 효과적으로 대응하기 위한 훈련을 지속적으로 실시하고 있습니다. 정기적인 현장점검을 통해 사전대비 상태를 확인하고 후속조치 방안을 개선하고 있으며 폭발사고, 화재사고 등 유형별 시나리오를 작성하여 부서별 대응훈련을 계획하고 실시합니다. 특히 2015년에는 민관군 합동훈련, 사업본부별 맞춤 소방훈련, 자체소방대 훈련 등과 같은 다양한 훈련을 실시하여 대응능력을 더욱 향상시켰습니다.

2016년 안전경영 추진계획

현대중공업은 전년 대비 재해건수 38%, 재해율 31% 감소와 '중대재해 ZERO 달성'을 2016년 목표로 설정하였습니다. 실효성 있는 안전교육과 건강한 사업장 구축을 통해 사고발생 위험을 최소화하겠습니다. 목표달성을 위한 6가지 중점 추진방향을 설정하고, TBM^{*2} 활성화, 사고조사 전담팀 운영, 안전교육 내실화 등 안전경영 중점 추진사항을 바탕으로 재해 없는 안전한 일터를 구현하는데 주력할 것입니다. 안전수칙을 지키는 작업자에게는 칭찬과 포상을 하고, 안전수칙을 지키지 않는 작업자에게는 엄격한 제재를 하여 2016년 슬로건 'Back to the Basics'에 충실하도록 하겠습니다.

*2 TBM(Tool Box Meeting)이란 작업에 임하기 전에 안전이나 작업 절차 등에 대하여 현장에서 벌이는 간단한 토의를 의미하며, 작업원이 도구함을 둘러싸고 협의한다고 해서 이 명칭이 지어졌습니다.

재해율	단위: %
2013	0.23
2014	0.32
2015	0.47

안전경영 추진 방침

목표

중대재해 ZERO

슬로건

Back to the Basics

활동



기본과 원칙 지키기

- 절대안전수칙 제정
- TBM 활성화
- 표준서 One Sheet화
- 작은 안전 실천운동 전개



안전교육 내실화

- 내실있는 맞춤형 안전교육
- 근로자 개개인별 안전실천 다짐
- 안전아카데미 신설
- 안전교육장 증설 및 환경개선



투명한 사고내용 공개

- 안전정보시스템
- 구급차 미이용 시 관리기준 수립
- 사고조사 전담팀 운영



협력회사 안전 확실하게 챙기기

- 신규입사자 안전관리 강화
- 협력회사 안전교육·안전수준 평가
- 대행기관 간담회 운영
- 협력회사 신규등록 시 안전진단 운영



자율안전체제 확립

- 공정안전관리(PSM)
- 통합 HSE 관리시스템 개발
- 모니터링 강화(중대성사고, 유해위험기구, 숨은 위험 찾기)
- 조선업 안전보건 이행평가
- 비상 대응 능력 숙달 훈련
- 재해율 관리기준 등 제도 개선
- 작업중지 / 고발건 최소화



예방안전문화 정착

- HSE(안전보건환경) 경영시스템
- 통합 안전보건 Audit
- 안전포상제도 강화
- 안전 홍보
- 안전시설 투자 확대

환경경영

환경경영 추진방향

현대중공업은 사업상 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 '저탄소 녹색성장 선도기업'의 목표와 추진전략을 수립하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 환경경영 활동과 성과는 13개 항목의 환경경영 지표와 14개 항목의 녹색경영 지표를 기반으로 연 1회 객관적으로 평가되고 있으며, 환경경영시스템 심사를 통해 시스템의 적합성과 유효성을 검증하고 있습니다.

기후변화 대응

1 친환경 기술 개발 | 중공업 분야는 생산과정에서 발생하는 온실가스의 양보다 생산된 제품을 작동할 때 발생하는 온실가스의 양이 더 많습니다. 현대중공업은 이러한 특성을 고려하여 선박의 설계 단계부터 화석연료 사용량을 감축하기 위한 노력을 기울이고 있으며, 연비개선을 위한 선형 최적화, 친환경 선박 추진 시스템 개발, 친환경 엔진 개발 등 친환경 기술 개발에 힘쓰고 있습니다. 더불어 기후변화를 새로운 도약의 기회로 만들기 위해 태양광 사업을 추진하고 있습니다.

2 에너지 절감 | 노후 보일러와 냉난방기를 에너지 효율이 높은 신제품으로 교체하였으며, 가열로 및 보일러의 연료인 벙커C유와 등유를 청정연료인 LNG로 교체하고, 사무실과 공장의 조명등을 LED로 교체하여 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

에너지 사용량 단위: TJ

구분	2013	2014	2015
직접에너지	5,682	7,302	5,003
간접에너지	11,374	11,664	11,715
총 사용량	17,056	18,966	16,718

3 온실가스 배출 감축 | 2010년 조선업계 최초로 온실가스 인벤토리를 검증받아 신뢰성 있는 온실가스 데이터 관리 체계를 구축하였으며, 2015년 실시된 온실가스 배출권 거래제에 참여해 온실가스 배출량 감축을 위한 노력을 성실히 이행하고 있습니다.

온실가스 배출량 단위: tCO₂e^{※1}

구분	2013	2014	2015
Scope 1 ^{※2}	393,140	509,569	385,210
Scope 2 ^{※3}	552,964	566,875	574,065
총 배출량	946,104	1,076,444	959,275

※1 이산화탄소환산톤, 온실가스를 이산화탄소로 환산한 단위

※2 직접배출량: 유류, 도시가스 연소 등 / ※3 간접배출량: 전기 사용량 등

에너지경영 활동

신재생에너지 발전설비를 통해 생산된 전력을 사용함으로써 온실가스 배출 저감에 기여하는 그 린팩토리 활동을 진행하고 있습니다.

풍력	본사	1.65MW급 풍력발전기 운영
	군산풍력발전기공장	2MW급 풍력발전기 운영
태양광	본사	65kW급 태양광 발전설비 운영
	음성공장	531kW급 태양광 실증단지 운영 715kW급 태양광 발전설비 운영
	선암공장	598kW급 태양광 발전설비 운영
	군산풍력발전기공장	811kW급 태양광 발전설비 운영

배출물질 관리

1 대기 배출물질 관리 | 현대중공업 사업장에서 배출되는 주요 대기오염물질은 가공(전처리)과 도장 과정에서 발생하는 먼지와 휘발성 유기화합물입니다. 대기오염물질 배출을 최소화하기 위해 법적 허용 기준치보다 50% 강화된 내부 환경기준을 설정하고, 다양한 방지시설을 설치하는 등 다각적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2012년 체결한 조선업 VOCs⁵⁴ 저감 2차 협약에 따라 2016년까지 평균 VOCs 배출량의 15% 저감을 목표로 설정하였습니다.

주4 휘발성 유기화합물, Volatile Organic Compounds

구분	2013	2014	2015
먼지	71.76	68.92	73.91
VOCs	8,816	7,946	7,851
SOx(황 산화물)	1.22	1.31	1.21
NOx(질소 산화물)	18.35	20.42	22.71

2 폐기물 관리 | 생산공정에서 발생하는 폐기물은 일반폐기물과 지정폐기물로 구분되어 전문업체 위탁, 재활용 또는 자체소각 설비를 통해 관리됩니다. 나아가 폐기물의 체계적인 관리를 위해 폐기물 적법처리 시스템을 운영하여 폐기물의 처리과정을 실시간으로 모니터링하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
일반폐기물	104,230	113,242	113,552
지정폐기물	11,024	11,181	10,736

에너지 절감활동을 통한 온실가스 배출 감소량

62,081^{tCO₂e}

2016년까지 평균 VOCs 배출량 저감 목표

15%

3 폐수 관리 | 사업장에서 발생하는 폐수는 자체 폐수처리장에서 처리하거나 전문업체를 통해 위탁처리하고 있으며, 사업본부별로 폐수 배출량을 감축하기 위한 폐수 배출원 중점관리 방안을 추진하고 있습니다. 울산 공장에 위치한 폐수처리장은 물리화학적 방법으로 폐수를 처리하며 법적 기준치보다 50% 엄격한 기준을 적용하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
폐수	378,260	448,945	423,669

구분	2013	2014	2015
BOD ⁵⁵	0.49	0.40	0.16
COD ⁵⁶	0.51	0.44	0.17
SS ⁵⁷	0.029	0.019	0.017

주5 생화학적 산소 요구량, Biochemical Oxygen Demand

주6 화학적 산소요구량, Chemical Oxygen Demand / **주7** 부유 물질, Suspended Solids

4 화학물질 관리 | 일부 화학물질의 경우 임직원, 협력회사 관계자, 회사 방문 고객, 그리고 지역 주민의 건강과 안전에도 영향을 미칠 수 있으므로 입고에서부터 폐기까지 전 과정을 엄격하게 관리하고 있습니다. 화학물질 안전취급자료(MSDS, Material Safety Data Sheet)를 현장에 의무적으로 배치하고, 화학물질 관련 설비 및 시설의 정기 점검과 담당자 교육을 실시합니다.

환경경영 국제 인증 취득 및 유지

현대중공업은 지난 1997년 ISO 14001 환경경영시스템 인증, 2013년 ISO 50001 에너지경영시스템 인증을 취득하였습니다. 현재 실효성 있는 환경경영 실천을 위해 각 인증들에 대한 재인증 작업을 진행하고 있습니다.

환경경영 투자 및 활동

1 환경투자 | 사업 운영이 환경에 미치는 영향을 저감하기 위해 지속적인 환경투자를 실시하며, 투자 항목을 환경오염 방지비용, 환경부하 저감비용, 환경리스크 관리비용, 사회적 비용으로 구분하여 관리하고 있습니다. 2015년에는 총 319억 원이 환경투자 비용으로 집행되었습니다.

2 녹색구매 | 2006년 환경부와 녹색구매제도에 관한 자발적 협약을 체결하였으며, 친환경 제품 구매를 통해 환경보호를 실천하고 임직원에게 환경보존의 중요성을 전파하고 있습니다. 2015년에는 총 1,839억 원의 녹색구매실적을 기록하였습니다.

국제 인증 취득 현황



환경경영시스템
(ISO 14001) DNV GL



에너지경영시스템
(ISO 50001) DNV GL

3 녹색 환경교실 개최 | 현대중공업에서 운영하는 현대외국인학교는 2015년 6월 3일 외국인 학생 및 학부모 150여 명을 대상으로 녹색 환경교실을 개최하여 환경보호의 중요성과 필요성을 알리는 의미 있는 시간을 가졌습니다.

2016년 환경경영 계획

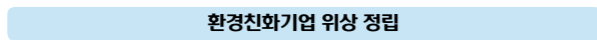
2016년 현대중공업은 '환경친화기업 위상 정립'을 환경경영 운영방침으로 설정하고, 저탄소 녹색기업 문화를 확대해 나갈 것입니다. 이를 위해 '환경법규 규제 대응, 녹색경영 제도적 기반 구축, 환경오염 예방 활동 및 친환경 대외 활동 추진'을 중점적으로 전개하겠습니다.

환경경영 추진 방침

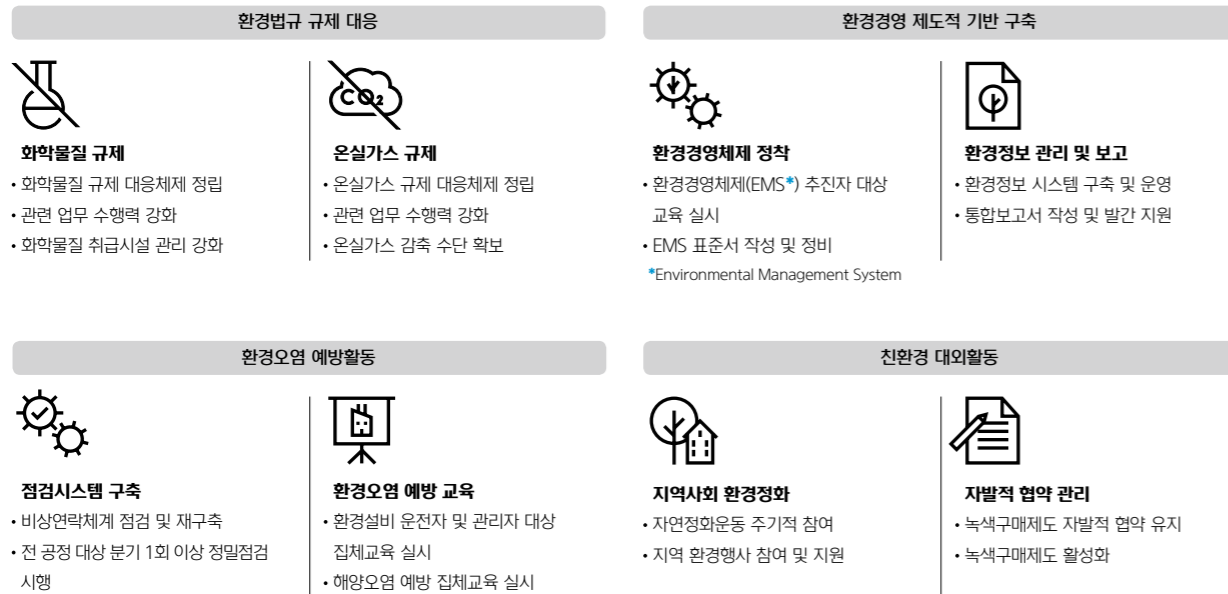
목표



운영방침



활동



보건경영

임직원 건강관리

현대중공업은 임직원의 건강증진을 위해 정기 건강검진, 종합정밀 건강검진, 난치병 의료비 지원 제도를 운영하고 있습니다. 특히, 건강관리에 보다 많은 관심을 필요로 하는 직무변경자나 질병 유소견자를 위한 특수검진을 별도로 실시하고 있습니다.

주요 지원제도 및 시설운영 현황

건강관리 지원제도	일반검진과 분진, 소음, 유해광선, 금속류, 유기화합물에 노출되는 근로자를 위한 특수검진을 지원합니다. 또한 장기근속 임직원에게 종합검진을 지원합니다.
의료비 지원제도	임직원과 가족의 심장병 수술 비용, 임직원의 암 또는 난치병 치료 비용을 지원하고 있습니다. 직업병 환자에게는 건강유지비, 치료유가 등의 의료혜택을 제공합니다.
건강증진센터	임직원 건강증진과 신속한 부상자 치료를 위해 사업장 내 건강증진센터를 운영하고 있습니다. 진료실, 건강증진실, 물리치료실, 재활치료실, 지역 의무실을 갖추어 양질의 의료서비스를 제공합니다.
한방진료실	2015년 9월부터 20여 개 침구실을 갖춘 한방진료실을 운영하고 있습니다. 한방전문의 2명과 간호사 4명이 상주해 침, 뜸, 부항 등으로 요통, 어깨 결림 등의 근골격계 질환을 치료하고 있습니다.

2015년 보건경영 주요 활동 및 성과

1 질환예방 프로그램 | 업무특성상 근로자에게 나타날 수 있는 소음성 난청과 근골격계 질환을 예방하기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 고혈압, 고지혈증, 당뇨 등 발생 가능성이 상대적으로 높은 뇌심혈관계질환 유소견자에게 운동, 영양, 보건지도 상담을 실시하여 건강관리를 지원하고 있습니다. 2015년에는 청력 보존 프로그램과 호흡기 보호 프로그램을 각 2회 운영하였고, 근골격계질환 예방 프로그램과 뇌심혈관계질환 예방 프로그램을 각 1회 실시하였습니다.

2 마음정원 | 마음정원은 임직원의 정신건강 증진을 위해 심리검사, 집단 상담, 집단 심리교육 등 전문적인 서비스를 제공하는 사내 심리 상담실입니다. 방문, 전화, 온라인 등의 채널을 통해 업무 스트레스 뿐 아니라 개인적 갈등이나 고민에 대해 전문가와의 1:1 상담을 제공하고 있습니다.

3 금연 클리닉 | 임직원의 금연을 지원하기 위해 전문가 상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 2015년에는 총 846명의 임직원이 금연 클리닉에 참여하여 517명이 금연에 성공하였습니다.

2015년 금연 클리닉 현황	단위: 명
총 참여인원	846
금연 성공인원	517

2016년 보건경영 계획

'건강한 사업장 조성'을 목표로 예방 중심의 보건관리에 주력하겠습니다. 모든 임직원이 심신을 보다 건강하게 유지할 수 있도록 작업현장과 연계한 다양한 제도와 프로그램을 운영하여 업무 능력과 애사심 향상으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

상호존중과 신뢰의 노사문화 구현

현대중공업은 임직원 개인의 역량 계발과 삶의 질 향상을 적극적으로 지원하고 임직원과의 투명하고 지속적인 소통을 실시하고 있습니다. 또한 협력회사와의 동반성장을 통해 상호 시너지를 창출하여 나아갈 수 있도록 노력하고 있습니다.

‘상호존중과 신뢰의 노사문화 구현’ 영역 보고 이슈

핵심이슈	일반이슈
③ 동반성장	p.57
⑥ 임직원 역량강화	p.60
1 임직원 삶의 질	p.62
2 노사문화	p.63

중요성

- **동반성장:** 회사의 지속적인 성장과 발전에 있어 협력회사와의 동반성장은 필요 조건이 아닌 필수 조건입니다.
- **임직원 역량강화:** 산업을 선도하는 기업으로서의 위상을 유지하기 위해서는 우수한 임직원을 발굴하고 유지하는 것이 필수적입니다.

목표 및 전략

- **동반성장:** 현대중공업 동반성장의 핵심 가치는 ‘정의롭고, 공정하고, 적절한 업무수행’입니다. 공정한 거래관행을 정착시키기 위해 다양한 협력회사 역량강화와 지원 프로그램을 운영합니다.
- **임직원 역량강화:** 현대중공업은 다양한 맞춤형 프로그램을 통해 임직원의 직무역량을 제고하여 경영환경 변화에 유연하게 대응할 수 있는 탄력한 ‘현중인’ 육성을 목표로 설정하였습니다.

운영체계

- **동반성장:** 동반성장 전담조직이 정책과 활동의 효과적인 진행, 성과관리, 활동의 수정 보안을 담당하며, 그룹공생발전위원회, 동반성장확산협의회 등의 지원 조직을 운영하고 있습니다.
- **임직원 역량강화:** 인재육성의 컨트롤 타워인 인재개발원을 중심으로 직무교육과 어학 등의 역량강화 프로그램을 제공하여 임직원의 성장을 지원하고 있습니다.

동반성장

협력회사 성장 지원

현대중공업은 ‘협력회사의 경쟁력이 곧 현대중공업의 경쟁력’이라는 신념 아래 매년 품질, 납기, A/S 등의 항목에 대한 정기평가를 실시하여 우수 협력회사를 포상하고, 미진한 협력회사는 개선 활동을 지원하고 있습니다. 공정거래 문화를 정착시키기 위해 협력회사 등록 시 윤리경영 서약서 제출을 의무화하였으며, 불공정거래를 방지하기 위해 신고센터, 협력회사 고충처리 사이버 상담 창구를 운영하고 있습니다.

동반성장 추진방침

핵심가치



핵심정책



지속적인 제도 개선

비 연관분야 사업진출 자체, 중소기업 참여 확대, 제도적 지원 시스템 구축 등 공생발전 3대 전략 운영 및 실천



공정한 거래관행 정착

공정거래위원회 4대 가이드라인 도입 및 준수, 합리적인 거래관행 문화 정착, 협력회사와의 소통 확대



협력회사 경쟁력 강화

협력회사의 매출확대, 교육 및 채용, 기술, 자금 지원과 협력회사 상황을 고려한 납품단가 조정

지원조직

그룹공생발전위원회
그룹 차원의 일관성 있는 동반성장 추진을 위한 정책, 활동 기획과 추진 업무 및 협의 담당

동반성장확산협의회
현대중공업과 1, 2차 협력회사의 상호발전 및 협력방안 개발을 위한 협력회사 자율기구

동반성장 전담조직
동반성장 정책 및 활동의 실질적 수행 업무와 성과관리, 활동의 지속적인 수정·보완 업무 담당

2015년 사이버 강좌 지원

800^여개

2015 협력회사 조기지급 자재대금 단위: 억 원

설 1,654

하기유가 1,115

추석 1,444

총 4,213

동반성장 주요 활동

1 매출확대 지원 | 매년 해외 동반진출, 국내외 전시회 참관 등을 통해 협력회사의 기술력을 홍보하여 해외 판로 개척을 돕는 동시에 협력회사에게 세계무대 진출을 위한 경쟁력 강화의 필요성을 전파하고 있습니다.

2 교육 및 인력 지원 | 협력회사 임직원을 대상으로 하는 교육 프로그램과, 일부 직무에 대한 전문 인력을 지원하여 인적 경쟁력을 강화하고 있습니다. 직무 및 전산, 어학 등 총 800여 개의 사이버 강좌 과정을 지원하고 있으며, 2013년부터는 동반성장 교육지원센터를 개소하여 2·3차 협력회사에게도 60개 강좌에 대한 수강 기회를 제공하고 있습니다. 또한 제품 품질 검수 전담인력을 지원하여 협력회사 품질관리 역량을 높이고 있습니다

3 기술지원 | 협력회사에게 신기술을 이전하거나 보유 기술의 라이선스 일부를 개방하고, 현대중공업에서 사업화되지 못한 특허를 협력회사가 사용할 수 있도록 특허를 이전하는 등 협력회사를 대상으로 다양한 기술 지원을 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라 인력, 보유시설 및 보안관리 서비스 등을 지원하며, 공동으로 신기술을 개발해 공동출원하는 등 협력회사의 기술경쟁력 강화를 위해 노력하고 있습니다.

4 구매종합정보시스템(G-Hipro) 운영 | 전자입찰 시 G-Hipro를 통해 협력회사의 등록, 선정, 계약, 납품, 거래명세서 발행, 대금지급에 이르는 전 계약과정의 효율성을 높이고 있으며, 견적과 기술검토, 입찰 및 내부품의 등 협력회사 선정과정을 구체적이고 투명하게 진행하고 있습니다.

5 협력회사 자금지원 | 현대중공업은 4개 금융기관에 1,492억 원을 예탁, 4,476억 원 규모의 동반성장펀드를 조성하여 협력회사의 대출이자 비용을 지원하고 있습니다. 또 협력회사의 자금유동성 확보를 위해 2011년부터 자재대금 100% 현금지급을 원칙으로 하고 있습니다. 대금은 월 3회, 거래명세서 발급 후 10일 이내에 지급하며, 명절과 하기휴가를 앞둔 경우에는 조기에 지급하여 협력회사의 자금운용 편의를 도모하고 있습니다.

2015년 동반성장 주요 성과

1 대금 조기지급 | 2015년 2월 설 연휴를 앞두고 1,444개 협력회사에 약 1,654억 원의 자재대금을 조기 지급하였습니다. 8월 하기휴가에는 1,430개 협력회사에 1,115억 원을, 추석 연휴에는 1,443개 협력회사에 1,444억 원을 조기 지급하여 협력회사의 원활한 귀향비 및 상여금 지급을 도왔습니다.

2 2차 이하 협력회사 지원 | 현대중공업 구매 담당임원과 1차 협력회사 대표자가 함께 18개 2차 협력회사를 방문하여 어려움을 청취하고, 동반성장 방안을 모색하였습니다. 동반성장 정책과 활동에 대해 협력회사들의 의견을 청취함으로써 동반성장 체계를 객관적으로 점검하였습니다.

이 외에도, 2차 이하 협력회사와 거래 시 발생할 수 있는 계약서 작성 누락, 대금 지불조건 약화 등의 문제들을 예방하기 위해 노력하였습니다. 그 일환으로 1차 협력회사에서 2차 협력회사로 이어지는 현금지불내역을 모니터링하는 시스템을 도입하여 2차 협력회사에 대한 대금 지불조건을 자율적으로 점검, 개선하였습니다.

3 기능인력 양성 및 채용지원 | 현대중공업 기술교육원을 통해 숙련된 기능 인력을 양성하여 협력회사 취업연계를 지원하고 있습니다. 기술교육원의 교육과정은 용접, 취부, 배관, 기계, 전기, 도장 등 제조업종에 필수적인 과목으로 운영되며, 지난 10년간 기술교육원 수료생 20,145명 중 85%인 17,192명이 협력회사에 취업하였습니다.

4 동반성장 '우수기업' 선정 | 협력회사와 함께 성장하고 발전하기 위한 다양한 활동과 성과를 인정받아 지난 2015년 7월 2일 동반성장위원회가 발표한 '동반성장지수 평가'에서 '우수' 등급을 받았습니다.

2016년 동반성장 추진계획

현대중공업의 동반성장 정책은 매년 새로운 활동을 개발하여 진행하기보다는 기존에 꾸준히 진행하여 효과가 입증된 활동들을 협력회사에게 전파해 협력회사의 경쟁력을 향상시키는 데 초점을 맞추고 있습니다. 이러한 기조에 따라 2016년에도 기존의 동반성장 활동을 지속적으로 추진하여 협력회사와의 신뢰관계를 더욱 공고히 할 것이며, 소통을 바탕으로 끊임없는 수정, 보완, 개선 작업을 진행해 협력회사의 경쟁력 강화를 지원하겠습니다.

2015 동반성장지수 평가 결과

우수

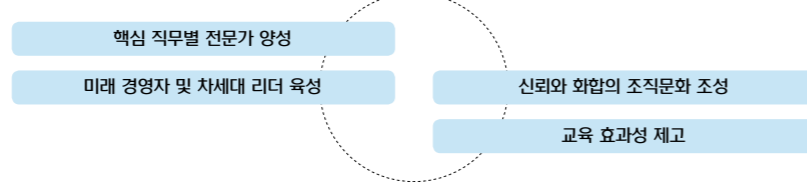
시행처: 동반성장위원회

임직원 역량강화

인재육성

임직원이 업무에 보람을 느끼고 본인의 능력을 개발할 수 있는 환경을 구축함으로써 미래를 창조하는 주역을 육성하고자 합니다. 개인을 비롯한 팀의 업무 수행능력 향상에 실질적인 도움이 될 수 있는 직무교육을 실시하고 있으며, 협력회사 임직원에게도 꾸준한 자기계발을 통한 경쟁력 확보의 필요성을 확산시킴으로써 글로벌 경쟁력을 갖추게 할 수 있는 인재육성 프로그램을 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

인재육성 전략



인재육성 추진방침

모든 임직원이 담당하고 있는 업무에서 자신의 역량을 충분히 발휘할 수 있도록 업무성과와 직급을 고려한 인재육성 체계 및 프로그램을 개발하여 운영하고 있습니다.

교육영역 및 직급별 주요 교육 프로그램

구분	임원	직원
필수교육	신입 임원 승진자 과정	직급별 승진자 교육, 신입직원 입문교육 등
핵심인재교육	GE 크로톤빌 연수, 현대 CEO 아카데미	Global Manager 과정, HHI MBA 과정, 주니어보드 등
세계화교육	어학교육	주재원 양성과정, 해외유학
직무교육	경영전략 세미나, 독서 아카데미	전문직무교육, 자율직무교육(현업·야간), 사이버 교육, 사외위탁교육 등
기타	임원 토요 특강, 내실경영 실천 연수 등	은퇴설계지원교육 등

2015년 인재육성 실적

미래를 주도적으로 이끌어 나갈 인재를 육성하기 위해 2015년 127억 8,659만 원의 예산을 투입하여 임직원들의 능력향상을 위한 심화교육 등을 실시하였습니다.

인재육성 실적

(): 단위

구분	2013	2014	2015
교육이수 총 누적 인원(명)	132,279	145,953	115,389
총 교육시간(시간)	2,294,267	2,430,689	2,020,078
교육비(억 원)	92.6	122.4	127.9

2015년 인재육성 주요 활동 및 성과

1 조직활성화 교육 실시 | 2015년 생산팀 구성원 간 소통과 협력을 바탕으로 긍정적 조직문화를 조성하기 위한 '조직활성화 교육'이 19회(시범차수 2회 포함)에 걸쳐 진행되었으며, 총 6,317명의 임직원이 참여하였습니다. 조직활성화 교육은 참가자들을 대상으로 실시한 만족도 조사에서 5점 만점 중 평균 4.52점의 높은 평점을 기록하며 직원들에게 긍정적인 평가를 받았습니다.

2 전문직무교육 및 자율직무교육 실시 | '실무 중심의 프로젝트 관리자(PM^{주1}) 양성' 등 전문직무교육을 40과목으로 확대 실시하여 임직원들의 전문 업무능력을 강화하였습니다. 2015년 진행된 전문직무교육에는 총 2,680명의 직원이 참여하였으며, 이 밖에도 꾸준히 진행중인 현업 및 야간 자율직무교육에 총 5,119명의 임직원이 참여하여 교육을 수료하였습니다.

주1 Project Manager

현업·야간 전문직무교육 실시 실적

구분	단위	2013	2014	2015
현업	과정	395	311	255
	명	5,806	4,221	3,340
야간	과정	85	101	78
	명	2,154	1,948	1,779
합계	과정	480	412	333
	명	7,960	6,169	5,119

2016년 인재육성 추진계획

2016년은 임원후보자 교육, 임원 경영역량 향상 교육, 생산팀장 리더십 향상 교육 등 맞춤형 교육 프로그램을 통해 경영진의 리더십 역량 강화 및 비즈니스 통찰력 향상에 주력하겠습니다. 더불어 현대정신에 기반한 교육 프로그램을 통해 임직원 간 소통과 협력을 강화할 예정이며, 1:1 멘토링 제도를 활성화하여 현대중공업을 이끌어갈 핵심인재 양성을 위해 최선을 다하겠습니다.

2016년 인재육성 중점 추진영역



조직활성화 교육 참여 인원

총 6,317명

임직원 삶의 질

복리후생 제도

'임직원이 필요로 하는 사항에 대한 실질적인 지원'을 원칙으로 운영되는 현대중공업 복리후생 제도는 회사에 대한 만족도 향상은 물론 임직원이 일과 삶을 보다 균형 있게 유지하는데 기여합니다. 2015년 12월 기준, 사내근로복지기금, 우리사주제도, 장기근속자 포상제도, 의료지원제도, 학자금제도 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

주요 복리후생 제도



여가생활 지원
 • 호텔, 콘도 등 휴양시설 운영
 • 사내 동아리 활동 지원



출산·모성보호 지원
 • 수유실 운영
 • 직장 어린이집 운영



주거·생활안정 지원
 • 경조사 지원제도, 대출이자 지원제도



의료·건강 지원
 • 의료비 지원(임원 시 급여항목 자기부담금, 외래진료비)



교육 지원
 • 자녀교육 학자금 지원 (중학교·고등학교·대학교)
 • 해외 유학 프로그램 운영



기타 지원
 • 현대예술관 문화·예술 공연 및 전시 비용 할인
 • 웨딩카 및 장례차 지원

2015년 주요 활동 및 성과

1 신입사원 부모님 초청행사 | 현대중공업은 2011년부터 신입사원 부모님을 회사로 초청하여 감사인사를 전하는 '부모님 초청행사'를 실시하고 있습니다. 2015년 8월 29일부터 1박 2일 간 진행된 행사를 통해 신입사원 1,000여 명은 부모님과 함께 회사를 둘러보며 현대중공업 가족으로서의 자긍심과 유대감을 함양하였습니다.

2 퇴직연금 운용 | 2011년 도입되어 확정급여형(DB)으로 운용되고 있는 퇴직연금은 신용등급 및 지급여력이 양호한 사업자를 선정하여 안정성과 수익을 추구하고 있습니다. 2015년 12월 기준 총 9,070억 원을 운용하여 퇴직 임직원들의 제2의 삶을 지원하고 있습니다.

3 남성직원 육아휴직 장려 | 자녀보육에 부담을 가지고 있는 남성직원들이 자유롭게 육아휴직을 신청할 수 있는 조직문화를 조성하여 육아휴직제도의 정착을 위해 힘쓰고 있습니다. 2015년에는 총 31명의 남성직원이 육아휴직을 신청하여 2014년 14명에 비해 221% 증가하였습니다.

퇴직연금 운용 현황 단위: 억 원

2013	9,476
2014	9,085
2015	9,070

육아휴직 신청자 현황 구분: 남/여

2013	1/42 ^명
2014	14/56 ^명
2015	31/83 ^명

노사문화

노사문화 방침

현대중공업은 상호존중과 신뢰의 기업문화를 통해 모든 임직원이 행복하고 의욕적으로 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 노력합니다. 노동자의 권리를 존중하고 관련 법과 원칙을 엄격히 준수하며, 진정성 있는 소통을 통해 노사가 서로 협력하며 성장하는 상생의 노사관계를 발전시켜 나가고 있습니다.

노동조합 가입비율 단위: 명

구분	2013	2014	2015
전체 임직원 수	26,115	26,825	25,369
가입대상 직원 수	-	18,731	17,392
조합원 수	18,070	17,849	16,740

노사관계 선진화 활동

1 단체교섭 및 노사협의회 실시 | 격년마다 개최되는 단체교섭, 매년 1회 진행되는 임금 교섭, 분기별 개최를 원칙으로 하는 노사협의회 등 정기적인 논의를 통해 임직원의 근로조건을 개선하고 복지를 증진하기 위해 노력합니다. 또한 단체협약에 따라 구조조정, 분사, 합병 등 임직원의 신분 및 근로조건변동의 변동이 발생하게 될 경우, 사전에 노동조합에 알리도록 규정하고 있습니다.

2015년에는 총 4회의 노사협의회를 개최해 총 57개 안건을 논의하였으며, 세면장 추가 설치, 방한복 기능향상, 식당 간식 질 개선 등 49개 안건이 협의 처리되었습니다.

2 경영현황 설명회 | 노동조합 간부 및 사업본부별 임직원을 대상으로 정기적인 경영현황 설명회를 개최하고 있습니다. 회사의 경영현황을 정확하게 인식할 수 있는 기회를 제공하여 노사간 공감대를 형성하고 임직원 사이의 소통을 활성화하고 있습니다.

3 노사관계 교육 | 경영목표 달성에 노사관계가 미치는 영향과 중요성을 인식하고 상호존중과 신뢰의 노사문화를 보다 공고히 하기 위해 임직원들을 대상으로 노사관계 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 2015년에는 총 7개의 노사관계 교육 프로그램이 운영되어 건강한 노사문화 구축에 기여하였습니다.

노사관계 교육 프로그램

1. 신입사원 교육	5. 주니어보드 교육
2. 팀·반장 교육	6. 마스터보드 교육
3. 계층별 교육	7. 내실경영실천연수
4. 직책자 교육	

4 은퇴설계지원교육 | 현대중공업 노사는 노사협의회를 통해 종업원의 퇴직 후 인생설계를 지원하기 위한 은퇴설계지원교육을 개발·실시하기로 결정하고 2013년부터 정년퇴직 예정자를 대상으로 교육을 실시하고 있습니다. 2015년에는 총 965명이 교육을 수료하였습니다.

내부소통 활성화 활동

1 사업대표와의 대화 | 경영진과의 소통을 활성화하기 위해 사업대표와의 대화 시간을 별도 마련해 조직문화에 활력을 불어 넣었습니다. 이 행사를 통해 임직원들은 현대중공업의 정책, 사업본부 운영 방향을 비롯한 회사 주요 경영 현안에 대해 궁금한 점을 자유롭게 질문하고, 회사 발전방안에 대한 아이디어를 가감없이 제안하며 허심탄회한 소통문화의 새 장을 마련하였습니다.

2 멘토링 제도 | 직원들의 직무수행능력 향상, 조직생활 적응, 일과 삶의 균형 유지 등을 위해 멘토링 제도를 운영하고 있습니다. 선배사원과 후배사원 간 1:1 관계형성을 통해 화합의 조직문화를 더욱 발전시키고, 전사적인 소통 문화 확산에 기여하고 있습니다.

3 사랑방 모임 | 직원들의 근무환경과 복리후생을 개선하기 위해 매달 부서장 주관의 직원면담 활동인 '사랑방 모임'을 실시하고 있습니다. 정기적인 소통을 통해 직원들의 고충을 해결하여 업무 만족도를 높이고 신뢰의 문화 정착에 기여하고 있습니다.

4 조선 3사 통합사보 발간 | 1974년 6월 첫 발간된 이후 지금까지 임직원과의 소통 창구이자 기업문화의 메신저 역할을 담당해 온 현대중공업 사보가 2015년 7월부터 현대미포조선, 현대삼호중공업을 아우르는 통합사보 '현대중공업가족'으로 개편되었습니다.

통합사보는 경영활동 정보를 비롯하여 사우들의 특별한 이야기와 지역사회 소식 등 다양한 내용을 전하며 현대중공업 그룹의 새로운 역사를 기록하게 될 것입니다.

2016년 노사문화 선진화 계획

현대중공업 노사는 지난 2015년 12월, 임금협상 합의를 도출하면서 진정성 있는 소통과 상호신뢰를 바탕으로 건설적인 노사관계를 구축하고, 앞으로의 어려운 경영환경에 대비하여 함께 힘을 모아 위기를 극복할 것을 결의하였습니다. 앞으로도 소통과 협력으로 노사관계의 신뢰를 구축하여 경영목표를 달성하고, 노사협력관계 형성의 모범사례로 거듭나겠습니다.

글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여

현대중공업이 생각하는 기업시민의 역할과 책임은 지속적인 성장을 통한 기업가치 증대를 넘어 나눔을 통해 보다 따뜻하고 살기 좋은 세상으로 만드는 것입니다.

‘글로벌 기업시민으로서 사회발전 기여’ 영역 보고 이슈

핵심이슈	일반이슈
④ 사회공헌	p.66
1 미래세대 교육지원	p.69
2 문화·예술	p.70

중요성

기업이 이윤 추구를 넘어 양질의 고용을 창출하고 부가가치를 늘려 국가와 지역사회 발전에 기여해야 한다는 것은 창업자로부터 이어져 내려온 현대중공업의 정신입니다. 글로벌 기업시민으로서, 도움이 절실한 사회적 약자를 보살피고 사회와 기업이 함께 성장하도록 나눔을 지속하는 것이 현대중공업에게 주어진 의무이자 책임입니다.

목표 및 전략

현대중공업은 사랑, 나눔, 행복을 핵심가치로 삼고, 더불어 행복한 사회를 구현하여 공유가치를 창출하고자 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히 따뜻한 손길이 필요한 이웃에게 희망을 전하기 위해 모든 임직원이 함께 참여하고 나누는 정신을 실천하고 있습니다. 또한 지역사회의 발전을 위해 사회복지, 문화·예술, 스포츠 등 다양한 분야에서 나눔 활동을 확대해 나가고 있습니다.

운영체계

현대중공업은 사회공헌 전담조직인 총무부 사회공헌과를 중심으로 봉사 프로그램, 자매결연, 기금사업 등을 기획, 실행하며 나눔과 사랑의 문화를 확산시키고 있습니다. 또한 대내외 홍보를 통해 사회공헌에 대한 인식을 제고함으로써 임직원의 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.

사회공헌

나눔문화 확산

현대중공업은 임직원과 자원봉사자가 참여하는 사랑의 기증품 판매전, 김장 담그기 등 다양한 나눔 활동을 펼치고 있습니다. 이를 통한 수익금을 다른 사회공헌 프로그램 및 기금 조성에 활용함으로써 지역사회 내 나눔문화 확산에 기여하고 있습니다.

2015년 나눔 활동 및 성과

1 사랑의 기증품 판매전 | 2015년 11월 4일부터 3일간 실시된 제22회 '사랑의 기증품 판매전' 행사에는 현대중공업 임직원과 지역단체, 대외 기관장, 지역 명사, 울산현대축구단, 외국인 선주·선급 감독관 등이 십시일반으로 뜻을 모아 기증한 물품이 판매되었습니다. 이번 행사에는 의류 1만 2,000여 점, 서적 6,000여 점, 가전제품 및 생활용품 등을 비롯한 총 2만 2,000여 점의 물품이 기증되었으며, 수익금은 사랑의 김장 담그기 행사 개최기금과 울산지역 청소년을 위한 장학금으로 사용되었습니다.

2 사랑의 김장 담그기 | '사랑의 김장 담그기'는 1991년부터 현대중공업이 진행하고 있는 대표 나눔활동입니다. 2015년 12월 3일 진행된 제25회 사랑의 김장 담그기 행사에는 400여 명의 임직원과 자원봉사자가 참여하여 총 1만 2,000포기의 김치를 함께 담가, 울산지역의 64개 사회복지시설과 소외계층 1,300여 가구에 전달하였습니다. 특히, 현대학원 어린이자연학습원에서 직접 재배한 유기농 배추 5,000포기와 무 3,000개를 사용하여 의미를 더하였습니다.

3 사랑의 일일오프 | 2003년 처음 시작되어 2015년 13회를 맞이한 '사랑의 일일오프'는 임직원들의 참여를 통해 지역 청소년들을 돕는 의미 있는 행사입니다. 2015년 6월 11일 현대중공업 한마음회관 야외 광장에서 진행된 사랑의 일일오프 행사를 통해 모인 수익금은 울산지역 청소년들을 위한 장학금으로 전액 사용되었습니다.

4 동구지역 아동센터 여름캠프 | 2015년 8월 21일 울산 동구지역 8개 아동센터와 함께 하서리 휴양소를 방문하여 여름캠프를 가졌습니다. 이번 캠프에는 지역 아동 155명과 인솔교사 23명 등이 참여하여 물놀이와 레크리에이션 등을 체험하며 즐거운 시간을 보냈습니다.

5 한·일 지적장애인 도예캠프 지원 | 현대중공업은 한국과 일본 양국의 장애인 간 교류활동을 활성화하고 친목을 도모할 수 있도록 9월 16일부터 18일까지 진행된 제7회 '한·일 지적장애인 도예캠프'를 지원하였습니다. 캠프 진행을 위한 행사비용 일부와 차량을 제공하고, 참가자들이 현대중공업을 견학하여 한국 조선업의 이해를 높이는 시간을 갖게 하였습니다.

사랑의 김장 담그기



사랑의 일일오프



6 다문화가족 대상 체험 프로그램 | 다문화가족에게 문화생활을 영위할 수 있는 기회를 제공하기 위한 문화체험 프로그램을 실시하였습니다. 현대중공업 임직원과 다문화가족 80명은 2015년 11월 부산 아쿠아리움을 관람하고 동백공원을 찾아 유대감과 친밀감을 높이는 자리를 마련하였습니다.

7 릴레이 나눔 | 2015년 12월 울산 동구지역 사회복지기관 종사자 및 자원봉사자 100명을 현대예술관으로 초청해 연극 '택시드리벌'을 관람하는 자리를 마련하였습니다. 이날 행사에서 평소 어려운 이웃을 위해 사랑 나눔을 실천하는 사회복지기관 종사자 및 자원봉사자들에게 감사의 마음을 전하였습니다.

8 나눔기금 운영 | 현대중공업은 소외계층과 생활이 어려운 이웃을 돕기 위한 다양한 모금활동을 전개하고 있습니다. 임직원의 적극적인 참여로 마련한 성금은 사회복지공동모금회, 어린이재단, 울산 동구청, 충청북도 음성군청, 음성장애인복지관 등에 전달되었습니다.

주요 기금 현황

금여나눔 실천운동	금연클리닉 펀드
임직원의 급여 가운데 천 원 미만의 끝잔(우수리)을 모아 기부금으로 활용하고 있습니다. 기부금은 울산 사회복지공동모금회, 한국심장재단, 한국백혈병소아암협회의 공익사업 지원에 사용됩니다. 2015년에는 총 2만 4,761명의 임직원이 급여 우수리 운동에 참여해 총 2억 2,649만 원을 모금하였습니다.	2005년부터 금연펀드를 조성, 총 1억 2,616만 원을 모금하여 결식아동과 독거노인 등 지역의 어려운 이웃을 위해 기부하고 있습니다. 2015년에는 213명의 임직원이 참여해 총 2,141만 원을 모금하였으며, 조성된 기금은 대한적십자사 울산광역시지사에 기탁하였습니다.

지역사회 발전

현대중공업은 사업장 인근 지역사회의 발전과 지역주민 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다. 울산과 경북지역 농촌 마을과의 자매결연 제도를 통해 농번기에 일손을 거두고 있으며, 지역 경제 활성화를 위해 임직원의 전통시장 이용을 적극 장려하고 있습니다. 또한 지역사회 경로당과의 교류 활동, 김장 나눔, 환경보호활동 등을 진행하며 지역사회 곳곳에 나눔의 손길을 펼치고 있습니다.

금여나눔 기부금 전달식



1사 1촌 운동



전통시장 활성화



지역 경로당 나눔활동



2015년 지역사회 발전 활동 및 성과

1 1사 1촌 운동 | 농촌사랑운동의 일환으로 밀양시 산내면, 울산시 주전동, 울주 언양읍 거리, 경주시 진리 등 울산과 경북 지역의 4개 농촌마을과 1992년부터 자매결연을 맺고 도시와 농촌의 상생을 위해 노력하고 있습니다.

사내 식당의 식자재를 자매결연마을에서 구매하여 농어민의 안정적인 소득을 보장하고, 일손이 많이 필요한 시기에 농사일을 돕는 1사 1촌 운동, 지역봉사, 농어촌 체험활동을 통해 마을 주민들과의 유대관계를 10년 이상 이어오고 있습니다.

2015년 11월에는 현대중공업 직무연합서를 봉사단 임직원 200명이 경남 밀양시 동명마을을 방문하여 주민 30여 가구의 사과 수확을 함께 도왔습니다.

2 전통시장 활성화 | 임직원에게 지역경제에 큰 역할을 담당하고 있는 전통시장 이용을 장려하고 상인들을 격려하기 위한 목적으로 2015년 2억 6,000만 원 상당의 전통시장 온누리 상품권을 구매해 직원들과 사회복지시설, 소외계층에게 제공하였습니다.

3 지역 경로당 나눔활동 | 매월 울산시 동구지역의 57개 경로당에 20kg들이 상당의 쌀 100포를 전달하고 시설청소, 도배, 시설물 보수 봉사활동을 진행하는 등 교류를 이어가고 있습니다. 아울러 임직원, 자원봉사자와 함께 김치를 담가 사회복지시설, 기초생활수급자, 경로당, 무료급식소 등에 전달함으로써 지역의 어려운 이웃과 온정을 나누고 있습니다.

4 환경보호활동 | 생태계 보전을 위해 인근 지역의 산, 하천, 해안에서 환경사랑을 실천하고 있습니다. '1사 1하천 가꾸기', '연안 가꾸기' 등의 지킴이 활동과 환경 관련 환경사진 공모전 등을 통해 많은 사람들이 환경보호에 관심을 갖고 참여하도록 노력하고 있습니다.

2016년 사회공헌 추진계획

2016년 현대중공업은 나눔과 사랑의 문화를 확산하기 위해 사랑의 기증품 판매전과 일일오피, 김장 담그기 행사 등 대표적인 나눔활동을 지속적으로 실시하고, 지역사회에 실질적인 도움이 되는 다양한 활동을 전개해 나가겠습니다. 아울러 적극적인 홍보를 통해 보다 많은 임직원이 봉사 활동 등에 참여할 수 있는 기회를 도모할 계획입니다.

미래세대 교육지원

미래 전문가 양성

청소년들의 꿈과 도전을 응원하기 위해 학교법인 현대학원 산하 5개 학교(현대중·고등학교, 현대청운중·고등학교, 현대공업고등학교)와 지역사회 교육기관(울산대학교, 울산과학기술대학교, 동부·서부유치원)의 운영을 지원하고 있습니다. 나아가 장학금 지원, 아산나눔재단 기금투자 등 직·간접적인 지원을 통해 청년들이 글로벌 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

학교법인 운영 시설현황

구분	건립연도	소개
동부·서부유치원	1974년	유아에게 알맞은 교육 환경 및 다양한 체험활동 기회 제공
현대중학교	1978년	남녀공학 학교로 우수 인재양성을 위한 교육시설 완비
현대고등학교	1984년	
현대청운중학교	1984년	창의적인 인재육성(CEC) 프로그램 운영
현대청운고등학교	1981년	시대의 중심이 될 인재 육성을 위한 CAG(인간화, 국제화, 수월성) 리더십 프로그램 운영
현대공업고등학교	1978년	마이스터고·특성화고 교육과정을 통한 맞춤형 기능인력 양성
울산과학기술대학교	1973년	동부캠퍼스, 서부캠퍼스 이원화 체제 운영
울산대학교	1969년	전국대학 중 최고의 재정 자립도를 바탕으로 폭넓은 장학제도 시행, 글로벌 인재양성을 위한 투자 및 최첨단 부대시설 조성

아산나눔재단 지원

현대중공업그룹과 창업자 아산 정주영 가족 및 범현대가 기업들은 2011년 청년창업 활성화와 글로벌 리더 육성을 위해 뜻을 모아 아산나눔재단을 출범하여 청년들의 꿈과 가능성 실현을 돕고 있습니다. 아산나눔재단은 '청년들의 건강한 젊음에 의해 우리 사회가 발전한다'는 믿음에 따라 청년창업 지원을 비롯한 다양한 교육사업, 협력사업을 진행하고 있습니다.

아산나눔재단 주요 프로그램

아산 프론티어 아카데미	국내 비영리 분야의 차세대 리더 육성을 위한 개발 프로그램으로, 비영리 분야에 특화된 교육을 실시하며 수요생 전원에게 해외 우수 비영리기관 탐방 기회를 제공합니다.
아산 프론티어 펠로우십	비영리 실무에 필요한 전문성을 기르고자 하는 젊은 활동가들에게 해외 우수 비영리기관에서 근무하며 경험과 인적 자산을 쌓을 수 있는 기회를 제공합니다.
아산서원	영국 옥스포드 대학의 'Philosophy, Politics and Economics' 과정을 벤치마킹하여 역사, 철학, 정치, 경제, 문예 등을 아우르는 심도 있는 인문학 교육과정을 제공합니다.
정주영 창업경진대회	한국에 창업문화를 확산하고 새로운 도전을 시작하는 스타트업을 발굴·지원하기 위해 예비 창업자를 대상으로 다양한 자원과 기회를 제공하는 실천형 창업 지원 프로그램입니다.

울산대학교



아산 프론티어 아카데미



문화·예술

시설 건립 및 운영

현대중공업은 지역주민들에게 다양한 문화 생활을 즐길 수 있는 기회와 우수한 문화콘텐츠를 제공하기 위해 1991년 울산 한마음회관 건립을 시작으로 총 5개의 문화·예술 시설을 건립, 운영하고 있습니다. 각종 지원과 운영 노하우를 바탕으로 지역의 문화적 토대를 다지는데 앞장서고 있으며, 지역주민의 여가 활용을 위한 다양한 프로그램을 마련해 운영하고 있습니다.

시설운영 현황

현대예술관	고품격 공연장과 미술관, 영화관, 스포츠 시설을 갖춘 울산지역 최대 복합문화센터
한마음회관	각종 스포츠 시설, 극장, 갤러리, 문화아카데미, 어린이 도서관으로 구성되어 지역주민에게 다양한 평생학습 프로그램 제공
동부회관	스포츠강좌 중심, 지역주민의 건강 생활을 위한 체력단련실, 수영장, 에어로빅 시설 운영
서부회관	지역주민의 여가활용과 체력증진을 위한 수영장, 체력단련실, 다목적 문화교실 운영
미포회관	자격증 취득 및 창업을 목표로 실기와 이론을 갖춘 전문적인 강좌 제공

2015년 시설운영 실적

현대예술관	대공연장	기획공연	23개 작품	대관공연	11개 작품	객석점유율	79%	관람객	3만 7,000여 명
	소공연장	기획공연	3개 작품	대관공연	7개 작품	객석점유율	70%	관람객	8,139여 명
	영화	상영 작품	157개 작품	관람객	28만 3,575여 명				
	전시	기획전	8회	관람객	1만 6,792여 명				

2015년 현대예술관 주요 공연

1 아이스발레 백조의 호수 | 러시아 상트페테르부르크 국립 아이스발레단의 '백조의 호수'가 8월 22일과 23일 양일간 현대예술관에서 공연되었습니다. 토슈즈 대신 피겨스케이팅을 신은 무용수들이 발레의 우아함과 피겨의 역동적이고 화려한 테크닉을 선보이며 한여름 가족 관람객에게 특별한 경험을 선사하였습니다.

현대예술관



한마음회관



2 미샤 마이스키 첼로 리사이틀 | 지난 2007년 내한공연을 가진 첼로 거장 '미샤 마이스키'가 8년만인 2015년 9월 4일 현대예술관에서 울산시민과 만났습니다. 파트너인 딸 릴리 마이스키의 피아노 반주와 함께 바흐, 쇼스타코비치, 브루흐, 데 파야, 피아졸라의 명곡을 연주하며 관객들과 음악적 교감을 나눴습니다.

3 뮤지컬 명성황후 | 지난 20년 동안 꾸준히 관객들에게 사랑을 받아온 뮤지컬 명성황후는 2015년 대대적인 작품변신과 화려한 캐스팅으로 찬사를 받았습니다. 11월 13일과 14일 양일간 열린 이번 공연은 탄탄한 구성과 연출력을 바탕으로 완성도 높은 무대를 선보이며 관객들의 뜨거운 호응을 얻었습니다.

4 KBS 교향악단 초청 연주회 | 11월 25일 '정주영 탄생 100주년 기념 KBS 교향악단 초청 연주회'가 개최되었습니다. 현대중공업 창업자인 고(故) 정주영 명예회장의 탄생 100주년을 기념하여 개최된 본 공연을 통해 베토벤의 대표 서곡 '에그몬트', 피아노 협주곡 '황제', 교향곡 '운명'과 같은 명곡의 선율과 함께 고인의 생애와 업적을 되새기는 시간을 가졌습니다.

미샤 마이스키 첼로 리사이틀



뮤지컬 명성황후



인간문화재 천재동전



2015년 현대예술관 주요 전시회

1 인간문화재 천재동전 | 울산 출신 인간문화재인 증곡(曾谷) 천재동의 탄생 100주년을 맞이하여 그의 작품을 만날 수 있는 특별한 전시를 개최하였습니다. 전통과 민족 고유의 미학을 담은 탈과 토우, 도자기, 동요민속화 등 160점이 선보여진 이번 전시를 통해 관람객에게 우리의 전통과 문화는 물론 울산의 예술혼에 대해 다시 생각해보는 기회를 제공하였습니다.

2 아프리카 현대미술전 | 아프리카 국보급 조각품과 현대회화, 공예품, 장신구 등 총 200여 점의 작품을 선보인 이 전시는 어린이를 포함한 가족단위 관람객 뿐만 아니라 미술과 관련한 대학생과 종교교생 등 폭넓은 관람객에게 많은 사랑을 받았습니다.

3 제나 할러웨이 사진전 | 독특한 작품관과 뛰어난 연출력으로 세계적으로 주목 받고 있는 제나 할러웨이의 사진전이 지방에서는 처음으로 울산에서 개최되었습니다. 세계 최초의 수중 전문 여성 사진작가로 물속에서 가장 아름답고 환상적인 순간을 사진으로 담아내어 관객들을 매료시켰습니다.

문화·예술 활성화

지역주민과 현장 근로자를 위한 '찾아가는 음악회'와 '현장콘서트' 등 다양한 문화·예술 프로그램을 기획·운영하여 문화·예술을 접하기 힘든 이웃들에게 체험기회를 제공하고 있습니다. 또한 재능을 발휘할 기회가 적은 아마추어 연주자들이 참여하는 '로비음악회'를 개최하는 등 지역 문화·예술 활성화에 앞장서고 있습니다.

1 야외음악회 | 2002년부터 지역주민들과 문화 소외계층을 위한 야외음악회인 '찾아가는 음악회'와 '현장콘서트' 등을 진행하고 있습니다. 특히 2015년 여름 휴가철을 맞아 울산 현대예술공원에서 열린 '여름철 야외음악회'는 6월에서 8월까지 세 차례 개최되며 지역 주민들의 뜨거운 호응을 얻었습니다.

2 로비음악회 | 울산지역 문화·예술 저변 확대와 공연발전을 위해 2001년부터 개최된 로비음악회는 일반인, 학생, 동호인 등의 아마추어 연주자들을 대상으로 공연 장소, 음향시설, 조명, 피아노 및 기타장비를 제공하고 있습니다. 2010년부터는 로비음악회를 월 2회 정례화하여 보다 많은 관객이 음악회를 감상할 수 있도록 하였습니다.

2015년 문화나눔 활동

울산지역의 다문화 가족, 지역 아동센터 청소년, 지역 어르신 및 저소득 가구 등 상대적으로 문화·예술 체험의 기회가 적은 지역주민들을 현대예술관에 초청하여 영화와 뮤지컬 등 공연 관람을 지원하는 문화·예술 나눔활동을 진행하였습니다.

2015년 문화나눔 행사

시행 시기	인원	초청 대상	행사 내용
3월	143명	자원봉사자	니콜라스 매카시 내한공연
4월	105명	드림스타트	어린이 <난타>
7월	500명	사회복지사 외	컬투쇼 외
8월	300명	지역아동센터	아이스발레 <백조의 호수>
10월	90명	드림스타트	베르디 갈라콘서트
11월	141명	문화바우처	뮤지컬 <명성황후>
12월	260명	꿈다락 외	코믹 아카펠라 <보카피플> 외

2016년 문화·예술 추진 계획

회화, 공예, 사진, 미디어 등 다양한 장르의 전시를 마련하여 문화·예술 교류 활동을 더욱 활성화 할 예정입니다. 또한 보다 많은 관객의 수요를 충족할 수 있도록 학생 문화체험을 비롯한 맞춤형 연, 대중성 있는 라이브공연 등을 확대 편성하겠습니다. 이와 함께 지역주민의 건강 증진 및 여가 활동을 위한 수영강습 등 체육교육 프로그램을 확대하고, 체육시설 또한 개선하겠습니다.

2016년 현대예술관 공연계획

클래식	뮤지컬·연극	무용	어린이	라이브	국악	총합
4회	84회	2회	4회	9회	1회	104회

야외음악회



로비음악회



Appendix

재무제표	p.74
독립된 감사인의 감사보고서	p.80
제3자 검증보고서	p.83
GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000	p.85
가업협회 현황	p.88

재무제표

재무상태표

구분	2013		2014		2015	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
자산						
유동자산	29,254,183,750	14,815,737,605	29,871,608,665	14,778,729,467	27,176,013,471	13,387,654,798
현금및현금성자산	1,336,613,209	730,673,768	3,229,315,488	1,407,943,949	3,105,303,361	1,332,253,032
단기금융자산	4,692,328,819	155,426,784	4,742,522,625	149,731,816	4,627,226,992	149,700,000
매출채권 및 기타채권	7,053,564,787	3,646,761,996	5,734,112,198	2,965,451,971	5,340,950,322	3,504,975,622
미청구공사	6,675,111,932	5,129,773,456	7,154,045,476	4,706,154,739	6,599,947,481	4,017,527,639
재고자산	6,129,287,249	2,584,221,399	5,822,203,196	3,111,765,221	4,492,239,892	2,621,567,880
파생상품자산	512,917,626	352,985,099	127,428,741	101,394,184	41,755,610	11,924,137
확정계약자산	10,463,993	5,205,454	102,390,560	59,425,040	361,396,671	207,722,591
당기법인세자산	63,631,292		63,330,607		59,476,191	
기타유동자산	2,780,264,843	2,210,689,649	2,896,259,774	2,276,862,547	2,547,716,951	1,541,983,897
비유동자산	23,950,787,871	17,315,988,543	23,512,809,176	17,220,629,398	22,556,822,517	16,797,125,936
중속기업, 관계기업 및 공동기업투자	661,663,685	6,777,957,105	554,290,606	6,315,714,090	270,052,006	6,219,323,163
장기금융자산	3,322,603,688	1,145,948,843	2,496,029,851	1,052,224,824	1,189,482,706	385,522,655
장기매출채권 및 기타채권	1,088,685,374	292,512,483	930,131,965	294,797,046	589,099,760	241,282,584
투자부동산	433,616,630	439,997,862	393,474,781	410,791,189	347,868,346	394,289,135
유형자산	15,712,997,462	8,062,509,717	16,060,222,102	8,255,085,223	16,320,002,213	8,063,522,143
무형자산	2,285,648,835	395,809,501	2,211,628,038	365,622,486	2,140,184,872	320,933,442
파생상품부채	254,532,450	200,579,565	19,375,757	16,383,248	9,374,626	2,521,814
확정계약자산	1,176,419	673,467	153,874,765	85,793,200	294,765,973	210,208,415
이연법인세자산	82,951,542		629,359,589	424,218,092	1,350,103,038	959,491,519
기타비유동자산	106,911,786		64,421,722		45,888,977	31,066
자산총계	53,204,971,621	32,131,726,148	53,384,417,841	31,999,358,865	49,732,835,988	30,184,780,734
부채						
유동부채	26,516,423,455	13,522,875,048	27,702,671,033	13,554,099,295	23,060,645,568	11,886,590,832
단기금융부채	12,199,921,487	5,363,664,718	12,129,708,393	3,643,119,149	9,502,483,275	3,608,630,788
매입채무 및 기타채무	6,354,333,209	2,701,363,787	6,362,168,342	3,686,939,733	5,874,330,417	3,366,361,634
선수금	819,346,091	772,614,459	705,470,656	756,823,764	532,641,433	620,639,833
초과청구공사	6,661,170,259	4,365,624,000	8,140,673,917	5,257,296,786	6,394,046,502	3,971,292,760
파생상품부채	74,481,517	65,584,053	204,790,242	145,513,550	571,856,159	313,438,581
확정계약부채	291,110,146	202,711,015	78,981,745	63,740,551	9,147,694	6,227,236
미지급법인세	93,547,287	51,313,016	42,905,141	665,762	117,913,382	
유동충당부채					4,104,690	
기타유동부채	22,513,459		37,972,597		54,122,016	
비유동부채	7,658,956,409	3,028,539,589	9,043,171,146	4,672,054,756	11,173,228,891	5,926,401,075
장기금융부채	5,602,537,611	2,034,144,291	7,440,036,077	3,657,384,068	9,205,874,590	4,619,045,403
장기매입채무 및 기타채무	134,150,430	11,557,764	104,396,800	11,581,151	98,727,876	11,080,876
확정급여부채	163,952,708	120,454,843	551,233,374	442,146,969	546,242,180	433,727,355
비유동충당부채	552,916,916	381,386,859	502,372,244	460,316,383	715,803,496	644,244,345
파생상품부채	31,377,799	26,847,146	162,567,299	90,070,108	303,487,526	215,894,355
확정계약부채	241,105,773	187,152,888	13,059,104	10,556,077	9,032,154	2,408,741
이연법인세부채	888,794,126	266,995,798	235,878,849		260,665,827	
기타비유동부채	44,121,046		33,627,399		33,395,242	
부채총계	34,175,379,864	16,551,414,637	36,745,842,179	18,226,154,051	34,233,874,459	17,812,991,907

단위: 천 원

구분	2013		2014		2015	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
자본						
지배기업 소유주지분	17,249,598,610		15,173,781,317		13,736,119,286	
납입자본	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
보통주자본금	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000	380,000,000
자본잉여금	1,109,309,014	1,044,516,633	1,109,309,014	1,044,516,633	1,124,895,931	1,057,927,830
신종자본증권			428,589,000	428,589,000	428,589,000	428,589,000
자본조정	(1,772,782,730)	(1,400,454,947)	(1,762,535,173)	(1,400,454,947)	(1,341,552,282)	(966,932,733)
기타자본구성요소	1,239,973,279	552,205,370	746,492,455	306,094,650	325,410,971	85,255,452
기타포괄손익누계역	1,239,973,279	552,205,370	746,492,455	306,094,650	325,410,971	85,255,452
이익잉여금(결손금)	16,293,099,047	15,004,044,455	14,271,926,021	13,014,459,478	12,818,775,666	11,386,949,278
미처분이익잉여금 (미처리결손금)		15,004,044,455		13,014,459,478		11,386,949,278
비지배지분	1,779,993,147		1,464,794,345		1,762,842,243	
자본총계	19,029,591,757	15,580,311,511	16,638,575,662	13,773,204,814	15,498,961,529	12,371,788,827
부채와자본총계	53,204,971,621	32,131,726,148	53,384,417,841	31,999,358,865	49,732,835,988	30,184,780,734

단위: 천 원

포괄손익계산서

단위: 천 원

구분	2013		2014		2015	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
매출액	54,188,096,316	24,282,737,183	52,582,404,205	23,463,461,064	46,231,713,943	24,472,344,053
매출원가	50,932,984,966	22,176,255,337	53,299,441,785	24,053,489,027	44,681,972,337	24,386,489,137
매출총이익(손실)	3,255,111,350	2,106,481,846	(717,037,580)	(590,027,963)	1,549,741,606	85,854,916
판매비와관리비	2,453,128,334	1,371,686,848	2,532,417,385	1,333,222,550	3,089,872,793	1,762,244,404
영업이익(손실)	801,983,016	734,794,998	(3,249,454,965)	(1,923,250,513)	(1,540,131,187)	(1,676,389,488)
금융수익	1,857,474,471	1,126,586,428	1,611,112,500	827,640,101	1,901,598,919	1,203,241,214
금융비용	1,692,710,450	766,893,914	1,938,268,861	1,242,257,519	2,933,329,474	1,676,371,427
기타 영업외수익	405,200,018	266,037,091	970,726,316	425,642,895	1,197,159,266	766,761,058
기타 영업외비용	1,038,459,020	866,756,184	462,059,802	424,926,390	410,932,602	697,837,409
자본법손익	(189,194,705)		(37,100,275)		(55,783,702)	
법인세비용차감전 순이익(손실)	144,293,330	493,768,419	(3,105,045,087)	(2,337,151,426)	(1,841,418,780)	(2,080,596,052)
법인세비용	(2,010,056)	42,100,905	(898,980,392)	(582,474,217)	(478,195,977)	(532,538,728)
당기순이익(손실)	146,303,386	451,667,514	(2,206,064,695)	(1,754,677,209)	(1,363,222,803)	(1,548,057,324)
기타포괄손익	286,289,118	91,929,594	(643,455,207)	(357,734,141)	(536,862,387)	(279,999,541)
당기손익으로 재분류되는 세후기타포괄손익	219,245,406	53,601,918	(502,267,360)	(246,110,720)	(444,866,013)	(220,839,198)
매도가능금융자산평가손익	262,687,801	61,601,033	(495,770,561)	(216,563,440)	(433,381,779)	(263,187,034)
파생상품평가손익	(12,103,449)	(7,999,115)	(26,888,716)	(29,547,280)	44,423,068	42,347,836
해외사업환산손익	(11,389,648)		(35,333,047)		(6,810,172)	
자본법자본변동	(19,949,298)		55,724,964		(49,097,130)	
당기손익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익	67,043,712	38,327,676	(141,187,847)	(111,623,421)	(91,996,374)	(59,160,343)
보험수리적손익	65,605,512	38,327,676	(149,579,380)	(111,623,421)	(91,745,010)	(59,160,343)
자본법이익잉여금	1,438,200		8,391,533		(251,364)	
총포괄손익	432,592,504	543,597,108	(2,849,519,902)	(2,112,411,350)	(1,900,085,190)	(1,828,056,865)
당기순이익(손실)의 귀속						
지배기업의 소유주지분	278,705,518		(1,769,214,511)		(1,349,911,380)	
비지배자분	(132,402,132)		(436,850,184)		(13,311,423)	
총포괄손익의 귀속						
지배기업의 소유주지분	509,889,250		(2,396,682,367)		(1,853,939,306)	
비지배자분	(77,296,746)		(452,837,535)		(46,145,884)	
주당순이익						
기본주당이익(손실)(단위: 원)	5,047	7,370	(32,049)	(28,641)	(24,349)	(25,159)

연결자본변동표

단위: 천 원

구분	지배기업 소유주지분						비지배자분	자본 자본 합계			
	자본금	자본잉여금	신증자본 증권	자본조정	기타포괄 손익누계액	이익 잉여금			소계		
2013.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014		(1,778,129,902)	1,071,626,631	16,098,025,119	16,880,830,862	1,860,520,333	18,741,351,195		
자본의 변동											
포괄손익											
당기순이익(손실)						278,705,518	278,705,518	(132,402,132)	146,303,386		
매도가능금융자산 평가손익					214,010,305		214,010,305	48,677,496	262,687,801		
파생상품평가손익					(12,117,611)		(12,117,611)	14,162	(12,103,449)		
해외사업환산손익					(13,752,484)		(13,752,484)	2,362,836	(11,389,648)		
자본법자본변동					(19,793,562)		(19,793,562)	(155,736)	(19,949,298)		
자본법이익잉여금						61,363,536	61,363,536	4,241,976	65,605,512		
보험수리적손익						1,473,548	1,473,548	(35,348)	1,438,200		
총포괄손익					168,346,648	341,542,602	509,889,250	(77,296,746)	432,592,504		
배당						(146,468,674)	(146,468,674)	(9,465,912)	(155,934,586)		
자기주식 처분											
신증 자본증권 발행											
신증 자본증권 이자											
종속기업의 신증자본증권 발행											
기타				5,347,172			5,347,172	6,235,472	11,582,644		
자본 증가(감소) 합계				5,347,172	168,346,648	195,073,928	368,767,748	(80,527,186)	288,240,562		
2013.12.31(기말자본)	380,000,000	1,109,309,014		(1,772,782,730)	1,239,973,279	16,293,099,047	17,249,598,610	1,779,993,147	19,029,591,757		
2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014		(1,772,782,730)	1,239,973,279	16,293,099,047	17,249,598,610	1,779,993,147	19,029,591,757		
자본의 변동											
포괄손익											
당기순이익(손실)						(1,769,214,511)	(1,769,214,511)	(436,850,184)	(2,206,064,695)		
매도가능금융자산 평가손익						(484,097,563)	(484,097,563)	(11,672,998)	(495,770,561)		
파생상품평가손익						(26,989,061)	(26,989,061)	100,345	(26,888,716)		
해외사업환산손익						(37,677,622)	(37,677,622)	2,344,575	(35,333,047)		
자본법자본변동						55,283,422	55,283,422	441,542	55,724,964		
자본법이익잉여금							(142,253,296)	(142,253,296)	(7,326,084)	(149,579,380)	
보험수리적손익						8,266,264	8,266,264	125,269	8,391,533		
총포괄손익					(493,480,824)	(1,903,201,543)	(2,396,682,367)	(452,837,535)	(2,849,519,902)		
배당						(117,264,016)	(117,264,016)	(5,988,909)	(123,252,925)		
자기주식 처분											
신증 자본증권 발행					428,589,000		428,589,000		428,589,000		
신증 자본증권 이자							(707,467)	(707,467)	(707,467)		
종속기업의 신증자본증권 발행											
기타					10,247,557		10,247,557	143,627,642	153,875,199		
자본 증가(감소) 합계					428,589,000	10,247,557	(493,480,824)	(2,021,173,026)	(2,075,817,293)	(315,198,802)	(2,391,016,095)
2014.12.31(기말자본)	380,000,000	1,109,309,014	428,589,000	(1,762,535,173)	746,492,455	14,271,926,021	15,173,781,317	1,464,794,345	16,638,575,662		

단위: 천 원

구분	자본								자본 합계
	자본금	자본잉여금	신종자본 증권	자본조정	기타포괄 손익누계액	이익 잉여금 소계	지배기업 소유주지분	비지배자본	
2015.01.01(기초자본)	380,000,000	1,109,309,014	428,589,000	(1,762,535,173)	746,492,455	14,271,926,021	15,173,781,317	1,464,794,345	16,638,575,662
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)						(1,349,911,380)	(1,349,911,380)	(13,311,423)	(1,363,222,803)
매도가능금융자산 평가손익				(407,381,598)			(407,381,598)	(26,000,181)	(433,381,779)
파생상품평가손익				43,763,462		43,763,462	659,606		44,423,068
해외사업환산손익				(8,706,720)		(8,706,720)	1,896,548		(6,810,172)
지분법자본변동				(48,756,628)		(48,756,628)	(340,502)		(49,097,130)
지분법이익잉여금					(82,697,349)	(82,697,349)	(9,047,661)		(91,745,010)
보험수리적손익					(249,093)	(249,093)	(2,271)		(251,364)
총포괄손익				(421,081,484)	(1,432,857,822)	(1,853,939,306)	(46,145,884)	(1,900,085,190)	
배당							(2,446,286)		(2,446,286)
자기주식 처분		13,411,197		433,522,214		446,933,411			446,933,411
신종 자본증권 발행									
신종 자본증권 이자						(20,292,533)	(20,292,533)		(20,292,533)
종속기업의 신종자본증권 발행							224,272,850		224,272,850
기타		2,175,720		(12,539,323)			(10,363,603)	122,367,218	112,003,615
자본 증가(감소) 합계		15,586,917		420,982,891	(421,081,484)	(1,453,150,355)	(1,437,662,031)	298,047,898	(1,139,614,133)
2015.12.31(기말자본)	380,000,000	1,124,895,931	428,589,000	(1,341,552,282)	325,410,971	12,818,775,666	13,736,119,286	1,762,842,243	15,498,961,529

단위: 천 원

구분	자본								자본 합계
	자본금	자본잉여금	신종자본 증권	자본조정	매도가능 증권평가손익	파생상품평가손익	이익잉여금	비지배자본	
2013.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	520,048,369	(21,444,917)	14,667,270,365		15,189,935,503
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)							451,667,514		451,667,514
매도가능금융자산평가손익					61,601,033				61,601,033
파생상품평가손익						(7,999,115)			(7,999,115)
보험수리적손익							38,327,676		38,327,676
총포괄손익					61,601,033	(7,999,115)	489,995,190		543,597,108
자기주식 처분									
연차배당							(153,221,100)		(153,221,100)
신종자본증권발행									
신종자본증권이자									
자본 증가(감소) 합계					61,601,033	(7,999,115)	336,774,090		390,376,008
2013.12.31(기말자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	581,649,402	(29,444,032)	15,004,044,455		15,580,311,511
2014.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633		(1,400,454,947)	581,649,402	(29,444,032)	15,004,044,455		15,580,311,511
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)							(1,754,677,209)		(1,754,677,209)
매도가능금융자산평가손익					(216,563,440)				(216,563,440)
파생상품평가손익						(29,547,280)			(29,547,280)
보험수리적손익							(111,623,421)		(111,623,421)
총포괄손익					(216,563,440)	(29,547,280)	(1,866,300,630)		(2,112,411,350)
자기주식 처분									
연차배당							(122,576,880)		(122,576,880)
신종자본증권발행			428,589,000						428,589,000
신종자본증권이자							(707,467)		(707,467)
자본 증가(감소) 합계			428,589,000		(216,563,440)	(29,547,280)	(1,989,584,977)		(1,807,106,697)
2014.12.31(기말자본)	380,000,000	1,044,516,633	428,589,000	(1,400,454,947)	365,085,962	(58,991,312)	13,014,459,478		13,773,204,814
2015.01.01(기초자본)	380,000,000	1,044,516,633	428,589,000	(1,400,454,947)	365,085,962	(58,991,312)	13,014,459,478		13,773,204,814
자본의 변동									
포괄손익									
당기순이익(손실)							(1,548,057,324)		(1,548,057,324)
매도가능금융자산평가손익					(263,187,034)				(263,187,034)
파생상품평가손익						42,347,836			42,347,836
보험수리적손익							(59,160,343)		(59,160,343)
총포괄손익					(263,187,034)	42,347,836	(1,607,217,667)		(1,828,056,865)
자기주식 처분		13,411,197		433,522,214					446,933,411
연차배당									
신종자본증권발행									
신종자본증권이자							(20,292,533)		(20,292,533)
자본 증가(감소) 합계		13,411,197		433,522,214	(263,187,034)	42,347,836	(1,627,510,200)		(1,401,415,987)
2015.12.31(기말자본)	380,000,000	1,057,927,830	428,589,000	(966,932,733)	101,898,928	(16,643,476)	11,386,949,278		12,371,788,827

현대중공업주식회사 재무제표에 대한 감사보고서

현금흐름표

단위: 천 원

구분	2013		2014		2015	
	연결	별도	연결	별도	연결	별도
영업활동현금흐름	492,799,486	47,989,559	1,506,674,748	1,271,995,306	(574,351,060)	(857,031,793)
당기순이익(손실)	146,303,386	451,667,514	(2,206,064,695)	(1,754,677,209)	(1,363,222,803)	(1,548,057,324)
당기순이익조정을 위한 가감	1,028,888,599	193,176,263	3,846,015,292	3,150,554,707	820,049,430	706,276,536
이자의 수취	320,455,093	52,516,341	305,835,273	41,524,469	255,811,333	26,508,929
이자의 지급	(443,489,722)	(190,313,949)	(410,302,676)	(185,979,594)	(407,661,689)	(193,031,025)
배당금의 수취	52,965,217	37,415,696	92,296,690	89,440,674	86,977,614	68,314,243
법인세 환급(지급)	(612,323,087)	(496,472,306)	(121,105,136)	(68,867,741)	33,695,055	82,956,848
투자활동현금흐름	(1,263,400,135)	(609,871,199)	(591,478,174)	(703,462,577)	(146,862,890)	(102,111,784)
단기금융자산의 처분	563,361,007	130,500,000	281,966,263	161,855,224	308,122,035	229,700,000
기타채권의 처분	8,110,000	4,300,000	9,489,599		4,967,260	
종속기업,관계기업 및 공동기업투자의 처분	73,546,738	18,847,943	113,851,475	105,878,509	173,065,126	194,367,045
장기금융자산의 처분	398,583,959	1,724,821	1,259,339,673	17,670,003	1,599,798,825	507,552,640
장기기타채권의 처분	185,967,101	5,913,002	70,034,423	5,287,635	101,923,582	4,892,900
투자부동산의 처분	3,666,402		15,236,500			
유형자산의 처분	85,864,801	16,526,207	127,075,010	3,011,854	45,737,187	24,885,553
무형자산의 처분	4,221,360	2,620,909	5,843,993	3,894,285	24,683,479	20,967,795
국고보조금의 수령	1,702,339		5,782,891		736,168	
매각예정자산의 처분		88,530,394				
기타비유동자산의 처분		2,794	669,690		7,059,480	
단기금융자산의 취득	(587,595,177)	(149,700,000)	(289,406,901)	(161,855,224)	(362,221,184)	(229,700,000)
기타채권의 취득	(2,312,377)	(2,300,000)	(25,089)		(63,469)	
종속기업,관계기업 및 공동기업투자의 취득	(33,346,858)	(91,924,421)	(20,133,500)	(134,229,857)	(45,856,960)	(309,712,675)
장기금융자산의 취득	(461,385,620)	(5,325,317)	(561,192,828)	(959,220)	(634,495,468)	(520,550)
장기기타채권의 취득	(89,996,020)	(2,956,508)	(58,065,178)	(3,826,020)	(36,447,519)	(27,708,698)
투자부동산의 취득	(60,744)		(402)		(232,536)	
유형자산의 취득	(1,303,510,909)	(529,638,630)	(1,487,037,877)	(641,461,840)	(1,280,691,731)	(471,600,289)
무형자산의 취득	(99,310,726)	(86,086,982)	(64,899,898)	(58,727,926)	(52,947,165)	(45,235,505)
기타비유동자산의 취득	(10,905,411)	(10,905,411)	(6,018)			
재무활동현금흐름	1,001,729,973	771,332,880	986,238,059	107,730,504	593,658,328	883,303,147
단기금융부채의 증가	28,384,487,181	10,787,673,723	24,492,641,246	8,452,148,034	20,651,615,738	8,518,932,436
장기금융부채의 증가	1,920,632,273	1,655,179,220	4,062,670,622	2,768,632,800	4,520,814,336	2,824,933,306
비지배자분의 증가	43,966,037		106,683,433		146,388,389	
단기금융부채의 상환	(28,488,829,701)	(10,945,994,963)	(27,583,833,012)	(11,419,060,981)	(24,491,368,105)	(10,177,083,492)
장기금융부채의 상환	(701,872,731)	(572,304,000)	(399,299,658)	(1,469)	(556,399,241)	(390,000,000)
자기주식의 처분					127,520,897	127,520,897
신종자본증권의 발행			428,589,000	428,589,000		
신종자본증권 이자지급					(21,000,000)	(21,000,000)
종속기업의 신종자본증권 발행					224,272,850	
배당금지급	(146,468,674)	(153,221,100)	(117,264,016)	(122,576,880)		
비지배자분의 감소	(10,184,412)		(3,949,556)		(8,186,536)	
환율변동효과와 반영전 현금 및 현금성자산의 순증가(감소)	231,129,324	209,451,240	1,901,434,633	676,263,233	(127,555,622)	(75,840,430)
환율변동으로 인한 차액	(2,206,268)	(1,694,326)	(8,732,354)	1,006,948	3,543,495	149,513
현금및현금성자산의순증가(감소)	228,923,056	207,756,914	1,892,702,279	677,270,181	(124,012,127)	(75,690,917)
기초현금및현금성자산	1,107,690,153	522,916,854	1,336,613,209	730,673,768	3,229,315,488	1,407,943,949
기말현금및현금성자산	1,336,613,209	730,673,768	3,229,315,488	1,407,943,949	3,105,303,361	1,332,253,032

현대중공업 주식회사 주주 및 이사회 귀중

2016년 3월 10일

우리는 현대중공업주식회사의 재무제표를 감사하였습니다. 동 재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 포괄손익계산서, 자본변동표 및 현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인인 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다.

감사인인 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통제를



이 감사보고서는 감사보고서일(2016년 3월 10일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 재무제표의 전반적 표시에 대한 평가 뿐 아니라 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 재무제표는 현대중공업 주식회사의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

삼성회계법인 대표이사 김 교 태



현대중공업주식회사와 그 종속기업 연결재무제표에 대한 감사보고서

현대중공업 주식회사 대표이사 귀하

2016년 3월 10일

우리는 현대중공업주식회사와 그 종속기업의 연결재무제표를 감사하였습니다. 동 연결재무제표는 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익 계산서, 연결자본변동표 및 연결현금흐름표 그리고 유의적 회계정책에 대한 요약과 그 밖의 설명정보로 구성되어 있습니다.

연결재무제표에 대한 경영진의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 연결재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

감사인인 책임

우리의 책임은 우리가 수행한 감사를 근거로 해당 연결재무제표에 대하여 의견을 표명하는데 있습니다. 우리는 한국회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준은 우리가 윤리적 요구사항을 준수하며 연결재무제표에 중요한 왜곡표시가 없는지에 대한 합리적인 확신을 얻도록 감사를 계획하고 수행할 것을 요구하고 있습니다.

감사는 연결재무제표의 금액과 공시에 대한 감사증거를 입수하기 위한 절차의 수행을 포함합니다. 절차의 선택은 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요한 왜곡표시위험에 대한 평가 등 감사인의 판단에 따라 달라집니다.

감사인인 이러한 위험을 평가할 때 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 기업의 연결재무제표 작성 및 공정한 표시와 관련된 내부통

제를 고려합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다. 감사는 또한 연결재무제표의 전반적 표시에 대한 평가뿐 아니라 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치의 합리성에 대한 평가를 포함합니다.

우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

감사의견

우리의 의견으로는 회사의 연결재무제표는 현대중공업 주식회사와 그 종속기업의 2015년 12월 31일과 2014년 12월 31일 현재의 재무상태, 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과 및 현금흐름을 한국채택 국제회계기준에 따라 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

삼정회계법인 대표이사 김교태



이 감사보고서는 감사보고서일(2016년 3월 10일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

제3자 검증보고서

로이드인증원 검증성명서

2016년 6월 20일

이 검증성명서는 이 보고서의 독자를 위한 것으로서, 현대중공업과의 상호계약에 따라 작성되었습니다.

검증 기준 및 범위

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.; LRQA)은 현대중공업으로부터 2016 현대중공업 통합보고서(이하 "보고서")에 대하여 아래의 검증 기준으로 로이드인증원의 검증 절차를 적용한 제한적 수준(Limited Level of Assurance)의 독립적인 검증을 요청 받았습니다. 로이드인증원의 검증 절차는 AA1000(2008)의 원칙(포괄성, 중요성, 대응성)과 ISAE 3000의 데이터 및 프로세스 신뢰성 원칙을 바탕으로 하고 있습니다.

검증 범위에는 현대중공업의 국내 사업장의 운영 및 활동이 포함되었으며, 특히 다음의 요구사항이 포함되었습니다.

- 보고서가 GRI G4 가이드라인(Core Option)에 의거하여 작성되었는지에 대한 확인
- 하기 지표들에 대한 데이터 및 정보의 정확성 및 신뢰성 평가
 - 경제: 경제성과(EC1), 간접경제효과(EC8), 조달관행(EC9)
 - 사회: 산업안전보건(LA7, LA8), 훈련 및 교육(LA9, LA10, LA11), 반부패(SO3, SO4), 경쟁저해행위(SO7), 컴플라이언스(SO8)

현대중공업의 협력회사, 계약자 그리고 그 외의 제3자에 관한 데이터 및 정보는 검증 범위에서 제외되었습니다.

로이드인증원의 책임은 현대중공업에 대해서만 국한됩니다. 로이드인증원은 마지막 주석에서 설명한 것과 같은 사항과 관련하여 타인 혹은 타 조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 현대중공업은 보고서 내의 모든 데이터와 정보의 수집, 취합, 분석 및 제시, 그리고 보고서 발간 시스템에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대해 책임을 가집니다. 최종적으로, 보고서는 현대중공업에 의해 승인되었으며 현대중공업의 책임이 됩니다.

로이드인증원의 의견

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 현대중공업이 하기 사항을 이행하지 않았다고 의심되는 사항은 발견되지 않았습니다.

- 상기 요구사항의 만족
- 정확하고 신뢰성 있는 성과 데이터 및 정보의 공개(검증 과정에서 발견된 모든 오류나 누락은 시정되었음)
- 이해관계자 및 보고서의 독자에게 중요한 모든 이슈의 포함

이 의견은 제한적 수준의 검증에 바탕을 두며, 중요성(Materiality) 기준으로서 검증심사원의 전문가적 판단(Professional Judgement)에 기초하여 도출되었습니다.

(Note) 제한적 수준의 검증(Limited Level of Assurance)에서 증거 수집 범위는 합리적 수준의 검증(Reasonable Level of Assurance)보다 작습니다. 제한적 수준의 검증은 사업장에서 원천데이터를 직접 확인하기 보다는 취합된 데이터에 초점을 둡니다.

로이드인증원의 접근 방법

검증은 로이드인증원의 검증 절차에 의거하여 수행되었습니다. 본 검증을 위해 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.

- 이해관계자들이 제기한 이슈들이 올바르게 파악되었는지를 확인하기 위하여 이해관계자 참여에 대한 현대중공업의 접근법을 평가하였습니다. 우리는 문서 및 관련 기록들을 검토함으로써 이를 수행하였습니다.
- 중요 이슈가 보고서에 적절히 포함되었는지를 확인하기 위하여 중요 이슈를 식별하고 결정하는 현대중공업의 프로세스를 검토하였습니다. 우리는 현대중공업의 보고서와 타조직들의 보고서를 대조하여 해당 산업계의 특정 이슈들이 서로 비교가 가능하도록 포함되었는지 확인함으로써 이를 수행하였습니다. 또한 우리는 현대중공업이 지속가능한 발전에 기여할 목적으로 지속가능성과 관련된 정보를 바탕으로 사업상의 의사 결정을 내리는지에 대해 평가하기 위하여 중요 이슈 결정 시 사용된 방법들을 조사하였습니다.
- 보고서에 중대한 오류, 누락 혹은 잘못 기술된 사항이 없는지 확인하기 위하여 현대중공업의 데이터 관리 시스템을 심사하였습니다. 우리는

- 이를 위해 내부 검증을 포함하여 데이터 처리 절차, 지침 및 시스템의 효과성을 검토하였습니다. 우리는 또한 데이터를 취합·편집하고 보고서를 초안을 작성하는 핵심 인원들과 면담하였습니다.
- 울산광역시에 위치한 본사와 서울사무소를 방문하여 현대중공업이 제공한 추가적인 증거들을 검토하였습니다.
 - GRI Guidelines Index를 통해 이해관계자가 지속가능성 지표에 접근할 수 있는 지 확인하였습니다.

관찰사항

검증 과정에서 도출된 추가적 관찰사항 및 발견사항은 다음과 같습니다.

• 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusivity)

현대중공업의 이해관계자 참여 프로세스로부터 제외된 어떤 중요 이해관계자 그룹도 발견되지 않았습니다. 다만 현대중공업은 이해관계자 참여 활동에 누구를 포함할 것인지를 결정하기 위한 절차를 보다 명확히 개발할 필요가 있습니다.

• 중요성(Materiality)

현대중공업의 지속가능성 성과에 관한 것으로서 보고서에 제외된 중요한 이슈는 발견되지 않았습니다. 현대중공업은 중요이슈 및 측면을 결정하는 폭넓은 기준을 수립하였으며, 이러한 기준들이 기업 경영에 편향되어 있지 않았습니다.

• 대응성(Responsiveness)

현대중공업은 지속가능성 전략을 보고하였습니다. 다만, 예를 들어 현대중공업의 사업장에서 근무하는 사내협력회사 노동자들의 안전 성과를 제고하기 위한 프로그램 등, 지속가능한 발전에 기여하기 위한 전략과 실행계획들을 보다 구체적으로 보고할 필요가 있습니다.

• 신뢰성(Reliability)

선택된 지표들에 대한 현대중공업의 보고 프로세스는 잘 정의되어 있습니다.

로이드인증원의 자격 및 독립성

로이드인증원은 자격, 훈련 및 경험에 근거하여 적절하게 자격이 부여된 검증심사원을 선정하고 있습니다. 접근 방법이 엄격하고 투명하게 적용되도록 보장하기 위해, 모든 검증 및 인증 평가의 결과는 내부적으로 경영진에 의해 검토되고 있습니다.

로이드인증원은 현대중공업에 본 검증심사만을 수행하였으므로 독립성 및 공정성에 위배되지 않습니다.

로이드인증원 검증팀장 김태경




Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2016. A member of the Lloyd's Register Group.

GRI G4 Guidelines Index & ISO 26000

핵심적 부합방법에 의한 일반표준공개

지표	지표명	ISO 26000	페이지
전략 및 분석			
G4-1	최고 의사결정자가 조직의 지속가능경영을 위한 전략에 대해 밝힌 성명서	2.7, 6.2, 7.4.2	04~05
조직 프로필			
G4-3	조직명	6.3.10, 6.4.1~6.4.5,	04~05
G4-4	주력 브랜드, 제품, 서비스	6.8.5, 7.8	06
G4-5	본사 위치		07
G4-6	조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능성 토픽과 특별히 관련된 국가의 수 및 이름		06
G4-7	조직 소유 유형과 법적형태		10~11
G4-8	시장 영역		06
G4-9	조직의 규모		10~11
G4-10	근로자 수		06
G4-11	단체협약이 적용되는 근로자 비율		06
G4-12	조직의 공급망		62
G4-13	보고기간 동안 발생한 조직의 중대 변화		58
G4-14	사전예방방침이나 원칙의 존재여부 및 적용방법		06
G4-15	가입하였거나 지지하는 조직 외부의 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브 목록		51
G4-16	가입한 협회(산업 협회 등)나 국내 또는 국제 후원기관 목록		88
파악된 중대측면과 경계			
G4-17	보고 경계(Boundary)	5.2, 7.3.2~7.3.4	표지
G4-18	보고내용 결정과정		29
G4-19	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록		29
G4-20	중요 측면별(Material Aspects) 조직 내 측면경계		86
G4-21	중요 측면별 조직 외부의 측면경계		86
G4-22	이전 보고서에 제공한 정보의 수정을 통해 발생하는 영향 및 수정 이유		발생시 표기
G4-23	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화		중대한 변화 없음
이해관계자 참여			
G4-24	조직의 이해관계자 목록	5.3	28
G4-25	조직의 이해관계자 파악 및 선정 기준		28
G4-26	이해관계자 참여 방식(이해관계자 유형별, 집단별)		28
G4-27	이해관계자가 제기한 토픽 및 관심사와 그에 대한 조직의 대응		28
보고서 프로필			
G4-28	보고기간(회계연도 또는 역년 등)	7.5.3, 7.6.2	표지
G4-29	최근 보고 일자		표지
G4-30	보고주기		표지
G4-31	보고서 문의 연락처		표지
G4-32	조직이 선택한 보고서의 '부합(In Accordance)' 방법		85
G4-33	보고서 검증	-	표지, 83~84
거버넌스			
G4-34	조직의 거버넌스 구조	6.2, 7.4.3	08~09
윤리성 및 청렴성			
G4-56	조직의 가치, 원칙, 행동기준 및 규범	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	12~13, 41~45

특정표준공개(핵심이슈)

중대성 평가를 통해 선정된 6개 핵심이슈에 해당하는 GRI G4 Aspect에 대해 경영접근방식(Managerial Approach)과 지표를 공개하였으며, 제3자 전문기관으로부터 독립검증을 실시하였습니다.

Aspect	지표	내용	ISO 26000	페이지
연구개발 확대를 통한 신기술 확보(측면경계: 고객, 주주·투자자, 산업계)				
경제성과	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	30
	G4-EC1	직접적인 경제가치 발생과 분배 (주석) 2015년 경제적 가치 배분 현황은 다음과 같습니다.(단위: 백만 원) <ul style="list-style-type: none"> • 임직원 급여: 208,474 / 상여금: 91,599 / 복리후생비: 181,474 • 협력회사 용역비: 26,058 • 정부 조세공과금: 4,323 	5.3	31~32, 86
안전한 작업환경 조성(측면경계: 임직원, 협력회사)				
산업안전보건	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	47
	G4-LA7	업무상 질병 발생을 또는 발생 위험이 높은 근로자	6.4.6, 6.8.8	48~50
	G4-LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	6.4.6	48~50
협력회사와의 동반성장 추진(측면경계: 협력회사)				
조달 관행	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	56
	G4-EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 (주석) 지역경제 활성화를 위해 부산, 울산, 경주 등 사업장 인근에 위치한 업체들에게 단기물량 배분 시 가점을 제공하고 있습니다. 업체 수와 비중 등에 관한 정보는 2017년 보고서를 통해 제공할 예정입니다.	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1, 6.8.2, 6.8.7	86
업의 특성에 기반한 전략적 사회공헌 활동 추진(측면경계: 임직원, 지역사회)				
간접 경제효과	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	65
	G4-EC8	중대한 간접 경제효과	6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1, 6.8.2, 6.8.5, 6.8.7	66~69
임직원 역량강화(측면경계: 임직원)				
훈련 및 교육	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	56
	G4-LA9	성별, 근로자 범주별로 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4.7	60~61
	G4-LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리 및 평생교육 프로그램	6.4.7, 6.8.5	60~61
	G4-LA11	성별, 근로자 범주별, 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율 (주석) 2015년 95.1%입니다. 전체 직원 24,995명 중 생산직 14,024명, 사무직 9,554명, 임원 193명이 성과평가를 받았습니다.	6.4.7	60~61, 86
준법경영 강화(측면경계: 협력회사, 산업계, 임직원)				
반부패	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	38
	G4-SO3	부패 위험을 평가한 사업장의 수 및 비율과 파악된 중대한 리스크	6.6.1~6.6.3	39~40
	G4-SO4	부패방지 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1~6.6.3, 6.6.6	39~40
경쟁저해행위	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	38
	G4-SO7	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	6.6.1, 6.6.2, 6.6.5, 6.6.7	0건
제재	DMA	Aspect의 중요성, 영향 관리를 위한 노력, 경영방침의 평가	-	38
	G4-SO8	법률 및 규정 위반에 대한 중대한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 회수	4.6	0건

특정표준공개(일반이슈)

현대중공업에 대한 이해관계자의 의사결정을 지원하기 위해, 6개 핵심이슈 외에도 현대중공업의 통합적인 가치 창출과 밀접하게 연관되었다고 판단되는 정보를 추가로 수록하였습니다.

Aspect	지표	내용	ISO 26000	페이지
에너지	G4-EN3	조직 내 에너지 소비	6.5.4	51~54
	G4-EN4	조직 밖에서의 에너지 소비		51~54
	G4-EN6	에너지 소비감축	6.5.4, 6.5.5	51~54
배출	G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		51~54
	G4-EN15	직접 온실가스(GHG) 총 배출량 - Scope 1	6.5.5	51~54
	G4-EN16	간접 온실가스(GHG) 총 배출량 - Scope 2		51~54
	G4-EN19	온실가스(GHG) 배출 감축		51~54
폐수 및 폐기물	G4-EN21	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스	6.5.3	51~54
	G4-EN22	수질 및 도착지별 총 폐수 배출량	6.5.3, 6.5.4	51~54
	G4-EN23	유형별 및 처리방법별 총 폐기물 총 중량	6.5.3	51~54
	G4-EN24	중대 유출 회수와 총량(정식 절차를 거쳐 폐기된 경우가 아닌 사고 등에 의한 유출)		51~54
컴플라이언스	G4-EN29	환경법 및 규정 위반으로 부과된 주요 벌금의 액수, 비 금전적 제재조치의 수	4.6	해당 없음
환경고충처리제도	G4-EN34	공식 고충처리제도를 통해 제기, 처리, 해결된 환경영향 관련 고충 건수	6.3.6	해당 없음
고용	G4-LA2	주요 사업장별 임시직 또는 파트타임근로자에게는 제공되지 않고 풀타임근로자에게 제공하는 복리후생	6.4.4, 6.8.7	62
차별금지	G4-HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3	해당 없음
아동노동	G4-HR5	아동노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 아동노동을 폐지하기 위해 취한 수단	6.3.3~6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4	해당 없음
강제노동	G4-HR6	강제노동에 대한 현저한 위험이 있다고 파악되는 사업장 및 공급업체와 강제노동을 폐지하기 위한 모든 수단	6.3.3~6.3.5, 6.3.8, 6.3.10, 6.6.6	해당 없음
원주민 권리	G4-HR8	선주민 권리 침해 사례의 수와 이에 대한 조치	6.3.3~6.3.5	해당 없음
고객 안전 및 보건	G4-PR2	라이프사이클 동안 제품/서비스의 안전보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8	해당 없음
제품 및 서비스 라벨링	G4-PR4	제품 및 서비스의 정보 및 라벨에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사례의 처분 결과별 수	4.6, 6.7.1~6.7.5, 6.7.9	해당 없음
마케팅	G4-PR6	금지되거나 논란이 있었던 제품의 판매	-	해당 없음
	G4-PR7	위반의 결과별, 마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률규정과 자율규정을 위반한 사례의 수(마케팅 커뮤니케이션에는 광고, 프로모션, 후원 포함됨)	4.6, 6.7.1~6.7.3	해당 없음
고객 정보 보호	G4-PR8	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 인정된 불만사례의 수	6.7.1, 6.7.2, 6.7.7	해당 없음
	G4-PR9	제품 및 서비스 공급 및 사용에 관한 법규 위반에 대한 중대한 벌금의 액수	4.6, 6.7.1, 6.7.2, 6.7.6	해당 없음

가입협회 현황

사업본부	협회명
조선	한국조선해양플랜트협회
	한국방위산업진흥회
	한국방사성동위원소협회
	사단법인 대한조선학회
	사단법인 한국 CAD/CAM 학회
	국제 예인수조 협의회(ITTC)
	대한조선학회 선형수조시험 협의회 (Korea Towing Tank Conference)
	한국비파괴검사학회
	영국왕립조선학회
	한국가스연맹
해양플랜트	LNG 병커링협의회
	해외건설협회
	대한전문건설협회(울산광역시회)
	한국해양공학회
	한국플랜트산업협회
	한국프로젝트경영협회
	대한건설협회
	한국건설기술인 협회
	한국엔지니어링 협회
	한국공작기계공업협회
엔진기계	한국내연기관협의회(KOFCE)
	한국조선해양기자재공업협동조합
	한국선박평형수협회
	한국로봇산업협회
	제어로봇시스템학회(IICROS)

사업본부	협회명
전기전자시스템	대한전기협회
	한국전기산업진흥회
	한국스마트그리드협회
	국제전력기술회(CIGRE)
	전력용개폐장치연구회
	한국전기공사협회
	SEGA KOREA 성조회
	한국소프트웨어 산업협회
	대한전기학회(경남지부)
	전력용 변압기 워킹그룹
기초전력연구원	
그린에너지	(사)한국태양광산업협회
	한국신재생에너지 협회
	태양광모듈재생협회
	캘리포니아솔라에너지산업협회(CSEIA)
건설장비	한국건설기계산업협회
	오하이오주립대 기어연구실 컨소시엄
중앙기술원	한국발명진흥회
	한국지식재산협회(KINPA)
	한국산업기술진흥협회
	한국정보산업연합회
	산기협 기술경영부서장 교류회
	한국전기기술인협회
	대한기계학회
	대한응집접합학회
	대한산업공학회
	대한금속재료학회

보고서 제작에 참여한 부서	
조선사업본부	마린서비스부
해양플랜트사업본부	플랜트고객지원부
엔진기계사업본부	박용기계해외영업부
전기전자시스템사업본부	영업기획부
그린에너지사업본부	그린에너지사업기획부
건설장비사업본부	건설장비영업기획부
경영지원본부	구매기획팀
	기술교육원
	노사협력부
	인력개발부
	인재개발원
	총무부
	품질기획부
현대예술관 회계부	
안전경영실	안전경영부
	환경보건부
중앙기술원	기술경영부
그룹선박·해양영업본부	영업조사·기획부
	해양영업부
준법경영실	윤리경영부
	컴플라이언스팀
기획실	인사팀
서울사무소	재정부

추가정보

HHI Contacts | 2016 현대중공업 통합보고서에 대한 문의 및 의견이 있으실 경우 커뮤니케이션팀으로 연락하여 주시기 바랍니다.

현대중공업 커뮤니케이션팀
전화 02-746-4703 | 팩스 02-746-4661 | 이메일 csr@hhi.co.kr



이 보고서는 친환경 용지와 공기중 인쇄를 사용하여
환경친화적으로 제작되었습니다.